

PARAY-LE-MONIAL ÉCONOMIE

Le Cèdre se lance à l'international

Le Cèdre, centrale de référencement installée à Paray-le-Monial, regarde à présent vers l'étranger.

Premier recruteur de la ville, 120 personnes aujourd'hui, *le Cèdre*, créée en 1998 par Éric Chevallier, a développé quatre réseaux commerciaux bien ciblés que sont les structures chrétiennes (école, abbaye, diocèse, communauté religieuse) les associations, les campings et enfin les entreprises. Elle a aujourd'hui un portefeuille de plus de 7 100 adhérents. « Nous avons, explique Éric Chevallier, une croissance annuelle de l'ordre de 15 %. Ce qui nous amène à faire des embauches, à agrandir nos locaux avec le rachat des anciens bâtiments de l'ex-DDE (Direction départementale de l'équipement), mais aussi à structurer notre entreprise puisque nous avons à présent des délégués régionaux qui travaillent au plus près de leurs adhérents. »

Une installation prochaine à l'étranger

C'est au cours d'échanges en interne dans l'entreprise que l'idée de s'installer à l'étranger est née et s'est développée. Après quelques voyages d'études et de découvertes des marchés, il a été décidé que le Cèdre s'installera aux États-Unis, en Espagne et en Pologne.



■ Éric Chevallier, entouré par Catherine Bonnefoy et Sylvain Lebeau. Photo Richard PLAA

« Nous créons dans chaque pays des structures indépendantes de droit local qui recevront le soutien financier de la holding le Cèdre durant la période de démarrage, ainsi que le soutien logistique et technique de la base parodienne. Nous partons de zé-

ro, précise Éric Chevallier. Nous aurons dans chaque pays à recréer notre base d'adhérents et de fournisseurs avec notre savoir-faire et nos convictions sur la philosophie de l'entreprise car le Cèdre ce n'est pas que des prix, c'est aussi une éthique,

tant dans la vie en interne, que dans les négociations. » Ce thème sera d'ailleurs le cœur du prochain congrès qui aura lieu mardi 11 et mercredi 12 octobre.

Un engagement à plusieurs niveaux

Catherine Bonnefoy créera The Cedar (le cèdre en anglais, NDLR) à Sacramento, une façon pour cette Franco-américaine de retrouver ses racines et de commencer une nouvelle carrière puisqu'au même titre que ses collègues, elle s'engage financièrement dans la création de cette structure. « C'est, dit-elle, un

REPÈRES

■ Quelques explications

Le Cèdre est une centrale d'achat qui sert d'intermédiaire entre les fabricants et ses adhérents. Les besoins de ses clients, des structures chrétiennes en général, sont si importants que cette société de services peut négocier des prix avantageux avec les fournisseurs. Écoles chrétiennes, communautés religieuses, monastères, paroisses, maison de retraite, sites de pèlerinages et tous les diocèses de France passent par le Cèdre pour s'équiper.

projet qui se construit en entreprise en collaboration avec toute l'équipe dans cet esprit qui nous anime tous et que je pratique depuis neuf ans. »

Sylvain Lebeau a, pour des raisons personnelles, choisi la Pologne pour implanter à Lotz, ce qui se nommera Cedz. « J'ai, confie-t-il, déjà travaillé dans ce pays. Mon épouse est Polonaise et nous y avons de fortes attaches. Je pars là-bas pour amener l'âme du Cèdre, c'est-à-dire un respect mutuel, un appui sur les fondements de l'église en matière de doctrine sociale et notre sens du service. »

Richard Plaa (CLP)

« Nous aurons dans chaque pays à recréer notre base d'adhérents et de fournisseurs avec notre savoir-faire et nos convictions sur la philosophie de l'entreprise. »

Éric Chevallier, créateur de la centrale de référencement, *Le Cèdre*