

Annexe fournisseur

Marché Alimentation Soutenance pour l'AO 2024-2026



Présentation du fournisseur

Vivalya





NOTRE MÉTIER

GROSSISTES DE PROXIMITÉ

en fruits, légumes & produits de la mer frais !

Nous sommes une coopérative de **15 adhérents indépendants** au service de la restauration collective, de la restauration commerciale et de la grande distribution.

Nous sommes **spécialistes et experts** dans le traitement de produits frais, **garants et responsables** de la sécurité alimentaire et de la mise sur le marché de produits dont la traçabilité est **vérifiée et vérifiable**.

Nous nous engageons au quotidien à améliorer nos pratiques : **plus vertueuses** dans le respect de l'humain et de l'environnement **de la récolte à l'assiette**.





NOTRE STRUCTURE

15

ADHÉRENTS

73

DÉPÔTS

4000

COLLABORATEURS

1000

EXPERTS PRODUITS

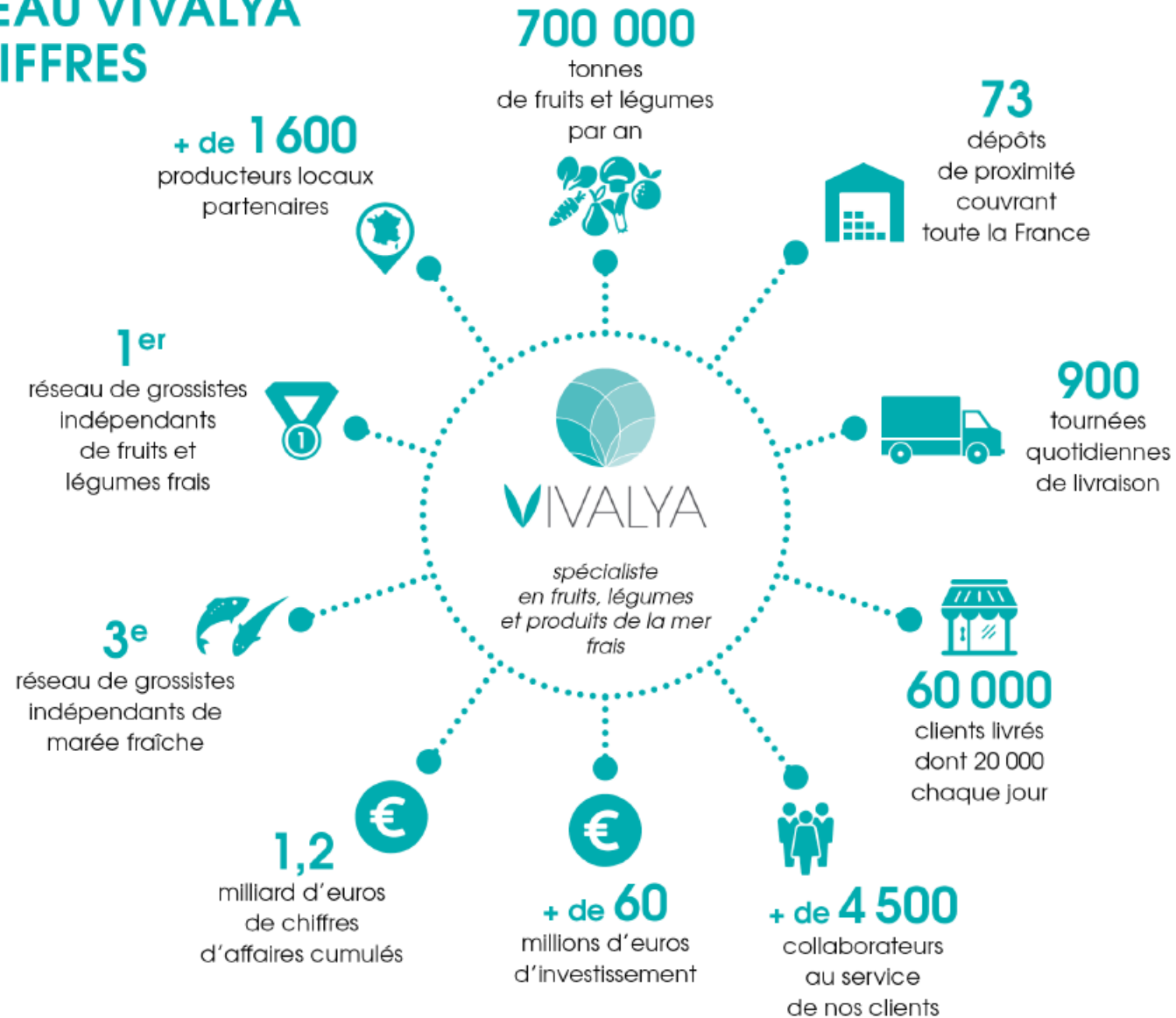
900

COMMERCIAUX EXPERTS

Vivalya ce sont des chefs d'entreprise ancrés dans leurs territoires depuis des générations !



LE RÉSEAU VIVALYA EN CHIFFRES



NOTRE VALEUR AJOUTÉE

IDENTIFIER & TRACER

Une offre locale personnalisée à portée de main.

C'est dans **le respect de l'humain de la récolte à l'assiette** que nous pensons notre stratégie : une offre locale personnalisée, des producteurs et des produits facilement identifiés.

Nous installons une relation de confiance, de l'amont à l'aval, entre nos partenaires commerciaux et nos producteurs ! **Rencontrer nos producteurs du verger, à la criée en passant par les champs est un gage de qualité et de confiance.** Notre richesse, c'est le partage.

Les actions œuvrant pour améliorer notre bien-être et l'environnement sont nombreuses :

- **valorisation de toute la production de nos producteurs** (distribution, restauration,...) ;
- **lutte contre le gaspillage alimentaire** (revalorisation des produits déclassés, des déchets,...) ;
- **rencontres, échanges et partenariats avec des associations prônant la transition agroécologique et des pratiques vertueuses** comme Demain la Terre, Restau Co'.

lavieadugout.fr

LE CONCEPT

Une base de données pratique et complète

Une web-app complète, ludique et multi-supports accessible sur ordinateur, tablette, smartphone,...

DES PRODUCTEURS LOCAUX EN 1 CLIC

Recherche géolocalisée, par multi-critères

Recherche par labels : Bio, IGP, AOP, Vergers écoresponsables...

Recherche de produits par saison, etc.

DES CONTENUS VARIÉS

Des témoignages de nos producteurs

Des statistiques approfondies

Des supports de communication dédiés





MERCI !

NOUS RESTONS À VOTRE ÉCOUTE

Suivez toutes nos actualités :

www.vivalya-reseau.com



 **VIVALYA**
LA VIE A DU GOUT

Détails de l'évaluation du fournisseur



Note Globale
16,98 / 20

NOTE GLOBALE COMPOSÉE DE :

NOTE
ÉCONOMIQUE

19,08 / 20

50 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE
RSE

16 / 20

20 % DE LA NOTE GLOBALE

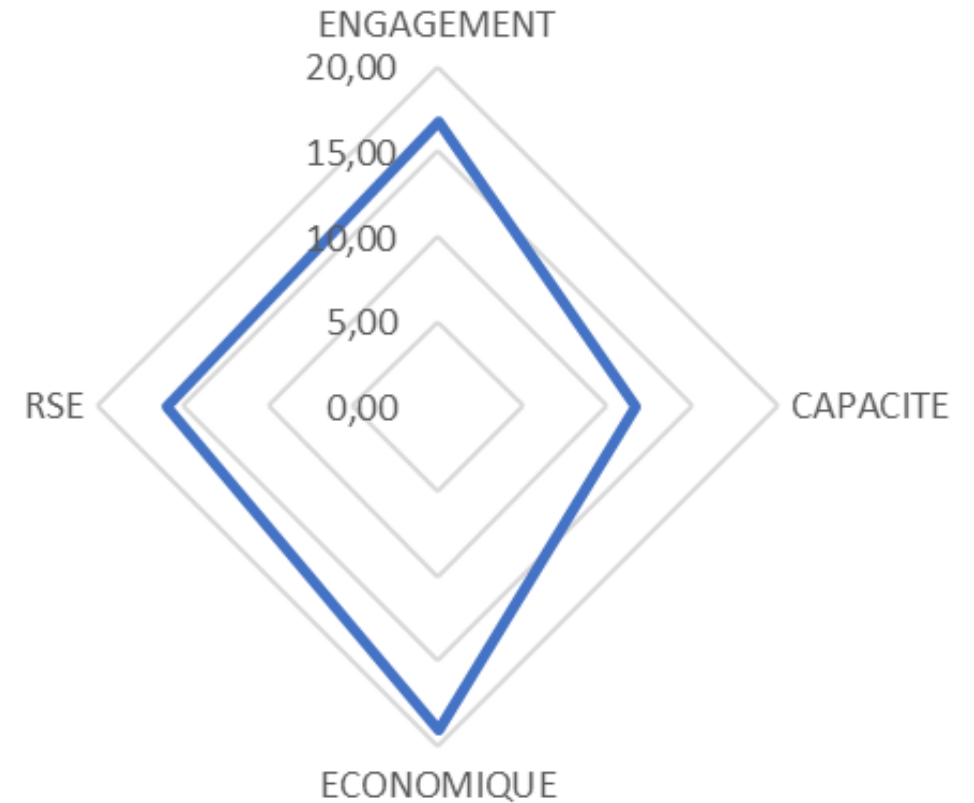
NOTE
CAPACITÉ

11,58 / 20

30 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE
ENGAGEMENT

16,70 / 20





Note Économique

19,08 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE ÉCONOMIQUE :

FA
PAIEMENT
20 / 20

DÉCLARATIF
TRIMESTRIEL DU CA
12 / 20

PERFORMANCE
ÉCONOMIQUE
20 / 20

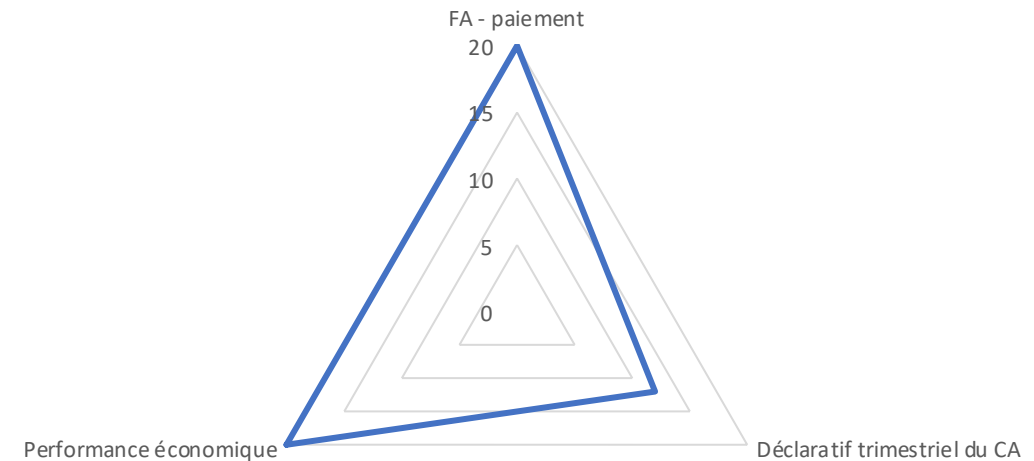
INDICES MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

FRUITS & LÉGUMES 4G, 5G : **102**

NB : 100 étant le meilleur indice

NOTE QUI TIENT COMPTE :

- ✓ Du délai de paiement des frais d'assistance (FA).
- ✓ Du déclaratif trimestriel du chiffre d'affaires (EDI).
- ✓ De la performance des prix sur le périmètre de référencement.





Note Capacité

11,58 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE CAPACITÉ :

RATIO
LITIGES
4 / 20

DÉLAI DE TRAITEMENT
DES LITIGES
16 / 20

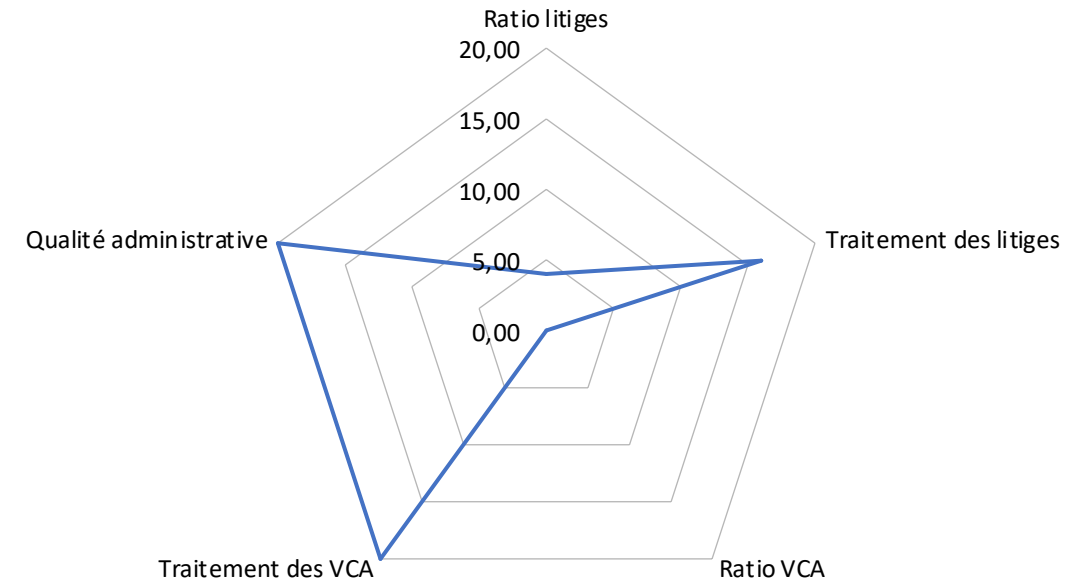
RATIO
VCA
0 / 20

DÉLAIS DE TRAITEMENT
DES VCA
20 / 20

QUALITÉ
ADMINISTRATIVE
20 / 20

NOTE QUI ÉVALUE :

- ✓ La capacité du fournisseur à **bien mener sa mission** (traitement des litiges et VCA sur la période de référencement, complétude du dossier d'appel d'offres, taux d'achat en mercuriale).





Note Engagement

16,70 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE ENGAGEMENT :

DISPONIBILITÉ
PDTs RÉGIONAUX

20 / 20

STATISTIQUES
CÈDRE

20 / 20

DÉPLOIEMENT
COMMERCIAL

0 / 20

MINI-CATALOGUE
THÉMATIQUE

20 / 20

TAUX DE COUVERTURE
DES MERCURIALES

17,70 / 20

FRANCO
DE LIVRAISON

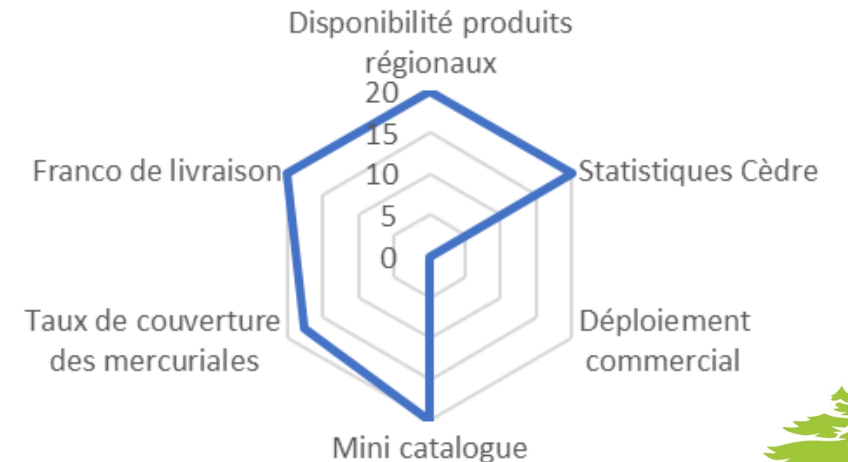
20 / 20

NOTE QUI SE RAPPORTE À :

- ✓ La disponibilité des produits régionaux, à fournir les statistiques demandées, aux engagements « qualité viande », au déploiement commercial, à la mise en place d'un mini catalogue thématique, au taux de couverture des mercuriales, au franco de livraison et aux remises logistiques.

NB : les fournisseurs sont concernés, par tout ou partie des critères, selon les profils.

Taux de réponse à la mercuriale
(Taux moyen toutes familles de produits confondues) : **92 %**





Note RSE

16 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE RSE :

INTERVIEW RSE
14 / 20

NOTE ZEI
18 / 20

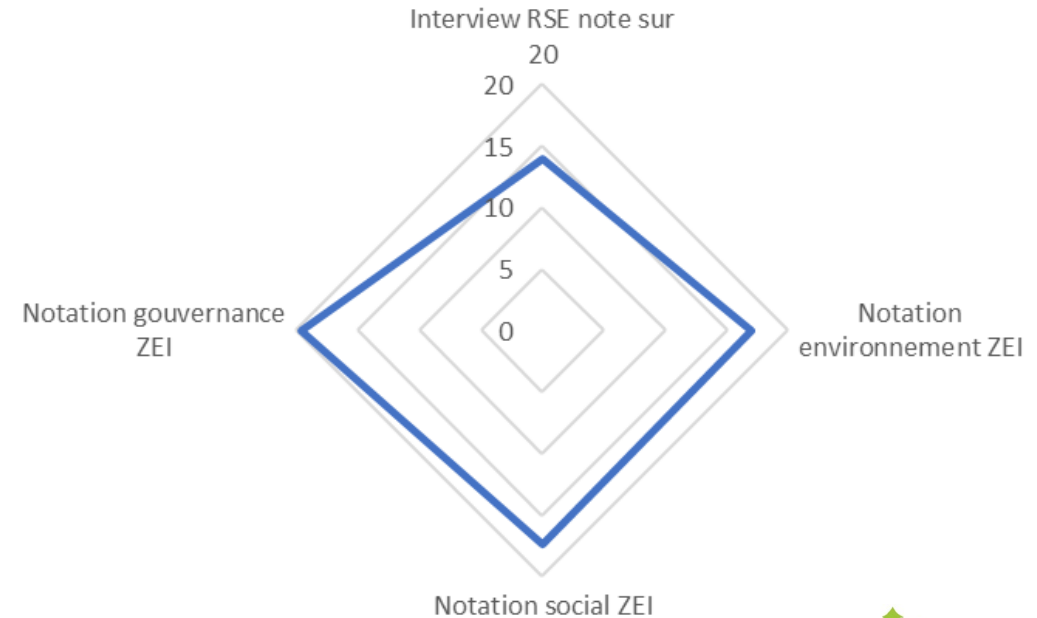
ENVIRONNEMENT
17 / 20

SOCIAL
17,40 / 20

GOVERNANCE
19,60 / 20

NOTE QUI SE RAPPORTE AUX :

- ✓ Données collectées par M. Robin et sur ZEI, plateforme d'évaluation et de pilotage de la démarche RSE.



Engagements complémentaires, conditions commerciales et couverture géographique

Synthèse engagements complémentaires

		VIVALYA	
ENGAGEMENT	BUT	REPONSE	COMMENTAIRE
Respect d'un indice économique max	Permet de garantir la volonté absolue du fournisseur de rester performant	x	
Une short-list à taux de marge très réduit	Permet de garantir à l'adhérent que des produits essentiels sont proposés au meilleur tarif possible du fournisseur	x	
Présence du code adhérent sur la facture	Permet de s'assurer du rattachement aux conditions du Cèdre	OUI	
Reporting et suivi commercial	Permet de garantir l'implication du fournisseur à investir un nouveau référencement, à suivre des clients historiques	x	
Offre régionale	Permet au distributeur d'identifier et de coter spécifiquement pour les adhérents du Cèdre une liste de produits fabriqués dans la région	OUI	
Taux de service	Permet de suivre avec le fournisseur la qualité des livraisons (ruptures)	OUI	Fréquence semestrielle à confirmer
Process litiges	Permet de clarifier le fonctionnement du fournisseur dans la gestion des litiges	OUI	Modalités à définir
Priorité aux origines France ou locale chaque fois que possible, c'est proposé mais pas imposé au client naturellement.	Permet de favoriser l'économie nationale / locale, l'offre de saison et le bilan carbone.	OUI	Engagement à être force de proposition concernant l'apport de références locales cotées au national et rendre plus visible les lignes qui le sont déjà.
Déconditionnement des colis	Permet aux petits établissements d'accéder à tous les produits	NON	Favorise les petits conditionnements plutôt que le décollisage
Cotation à la pièce de certains produits et pas seulement au kilo	Permet une gestion plus facile du cout repas	OUI	Nous allons prévoir dans la mercuriale Le Cèdre, le rajout d'une colonne avec l'indicateur de pièces au Kg / prix à la pièce sur des produits (Pommes Poires Bananes etc..).

Conditions commerciales	VIVALYA	
	AO 2024-2026 / CO	Actuel
Commande		
· Minimum de commande :	80 € HT	60 € HT
· Montant facturé si minimum de commande non atteint :		
· Franco de port à partir de :	100 € HT	100 € HT
· Frais de port si franco non atteint :	20 € HT	15 € HT
Conditions de livraison		
· Délai de livraison produits en stock :	A pour C	A pour C
· Délai de livraison produits hors stock :	A pour C	
Commentaires :		
Paiement		
· Escompte pour paiement anticipé : (sous 8 jours à réception de facture)	Non	
· Echéance de paiement :	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires
Offre de prix		
Existe il un Tarif Général annuel	Non	
Taux de Remise sur Tarif Général	Non	
Commentaires :		
Remise logistique par adhérent	Remise logistique par adhérent	Remise logistique par adhérent
Niveau 1	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)
Niveau 2		
Niveau 3		
Niveau 4		
Niveau 5		
Commentaires :		
Remise de fin d'année du 01/01/204 au 31/12/2024	Remise de fin d'année	Remise de fin d'année
Niveau 1	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)
Niveau 2		
Niveau 3		
Niveau 4		
Niveau 5		
Commentaires :		

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

CLUBS RÉGIONAUX	COUV. GÉO	FAMILLES LIVRÉES
Alpes Côtes d'Azur Dpts 04, 05, 06, 83	100 %	Frais
Alsace Lorraine Dpts 54, 55, 57, 67, 68, 88	100 %	Frais
Aquitaine Dpts 24, 33, 40, 47, 64	100 %	Frais
Auvergne Dpts 03, 15, 43, 63	100 %	Frais
Bourgogne Franche-Comté Dpts 21, 25, 39, 58, 70, 71, 89, 90	100 %	Frais
Bretagne Dpts 22, 29, 35, 44, 56	100 %	Frais
Centre Dpts 18, 28, 36, 37, 41, 45	100 %	Frais
Champagne Ardenne Dpts 02, 08, 10, 51, 52	100 %	Frais
Hauts de France Dpts 59, 60, 62, 80	100 %	Frais
Languedoc Roussillon Dpts 11, 30, 34, 48, 66	100 %	Frais
Midi Pyrénées Dpts 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82	100 %	Frais
Normandie Dpts 14, 27, 50, 61, 76	100 %	Frais
Paris Île-de-France Dpts 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95	100 %	Frais
Pays de la Loire Dpts 49, 53, 72, 85	100 %	Frais
Poitou Charentes Limousin Dpts 16, 17, 19, 23, 79, 86, 87	100 %	Frais
Provence Dpts 13, 84	100 %	Frais
Rhône Ain Loire Dpts 01, 42, 69	100 %	Frais
Savoie Dauphiné Drôme Ardèche Dpts 07, 26, 38, 73, 74	100 %	Frais

