

# Annexe fournisseur

## Marché Alimentation Soutenance pour l'AO 2024-2026



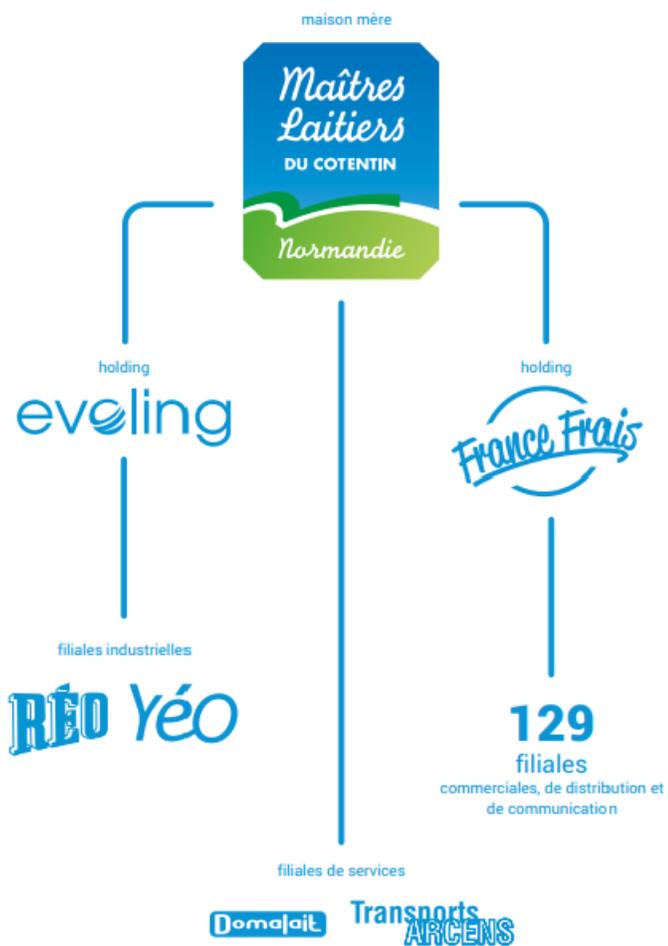
# Présentation du fournisseur

France Frais



# Société

# Chiffres clés (Laitier 2022 – 2023)



Réseau 129 outils de distribution à moins d'une heure de ses clients

1,966 Md€ de CA

# 2 du food service en France

70 000 clients

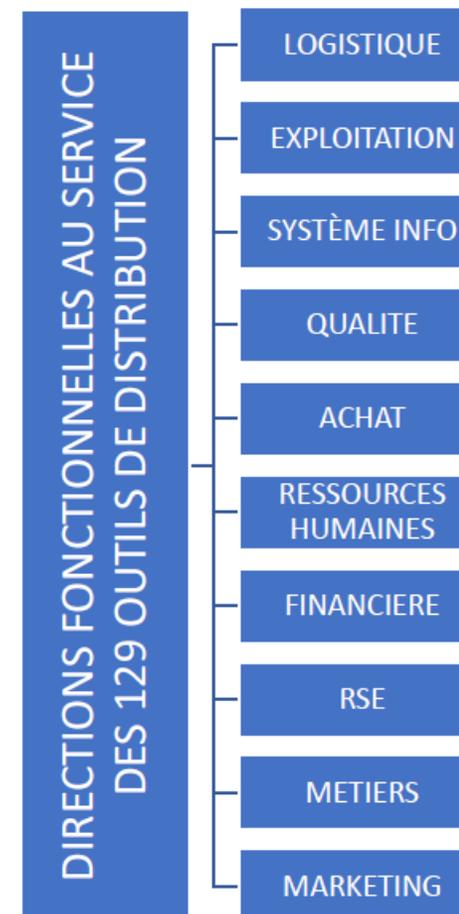
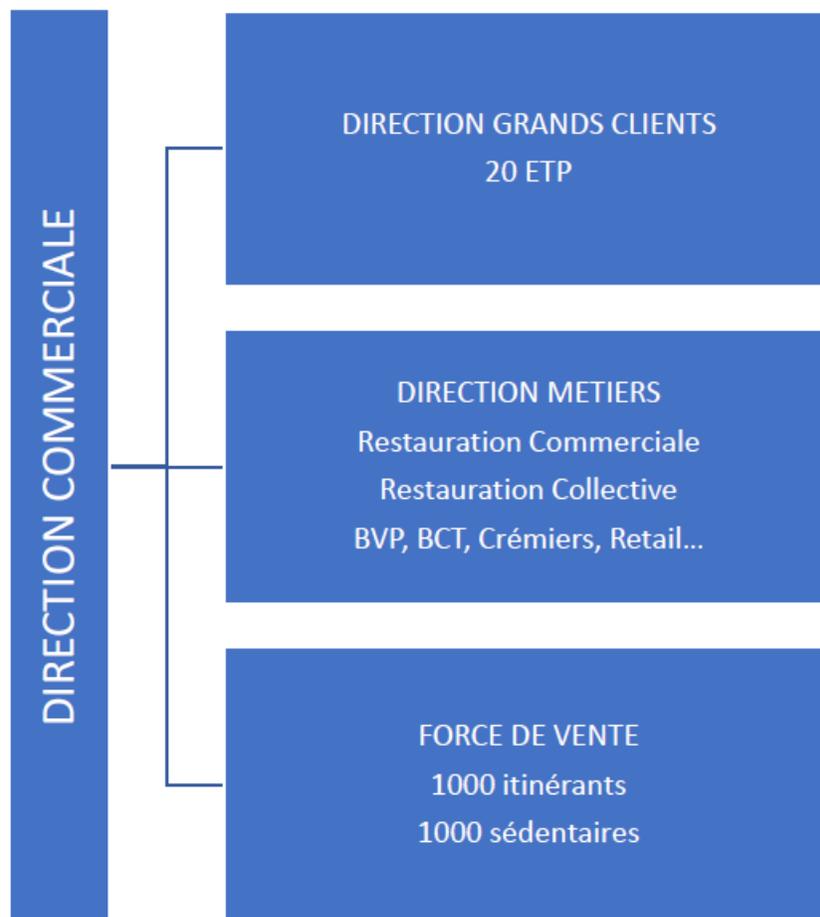
160 000m2 froid positif  
33 000 m2 ambiant  
52 000 m2 froid négatif

4 000 collaborateurs

1 200 cartes grises

# Commercial

# Technique



# DEPLOIEMENT ACCORD CADRE

---

## EN AMONT

### GRANDS COMPTES

- Responsable Grands Comptes : Karine CROZATIER
- Gestionnaire Grands Comptes : Patricia GREGORIO
- Cellule ADV : 3 ETP

## EN AVAL

### ENTREPRISES

29 sociétés pour mailler le territoire métropolitain

Et dans chaque entreprise:

- Télévente
- Force de vent avec managers
- Appro
- Entrepôts tri-température
- Flotte de camion tri-temp
- ADV

**AMONT** ET **AVAL** réunis par un seul et même ERP et une seule et même Direction Générale

# ELEMENTS DE SERVICES

---

- **MODELE AU SERVICE DES HOMMES**
  - ✓ Une organisation dont la vocation est de garantir un niveau de revenus décent aux propriétaires 1100 producteurs laitiers
  - ✓ Une organisation au service des clients grâce à des entreprises autonomes, proches de leurs fournisseurs et de leurs clients (1 entreprise par département)
- **MODELE AVEC UNE FORTE SENSIBILITE DE RESPONSABILITE SOCIETALE**
  - ✓ Circuit court (de la fourche à la fourchette)
  - ✓ Sourcing privilégiant le local (75 % de notre activité est en température dirigée positive)
  - ✓ Livraisons dans un rayon de 100 Km
  - ✓ Forte reconnaissance de la « méritocratie »
  - ✓ Faible Turn Over négatif
  - ✓ Très faible dépendance à la pénurie (intégration de la production, de la transformation, très grand nombre de fournisseurs)
- **OFFRE PRODUIT LARGE ET PROFONDE**
  - ✓ Plus de 60 000 références (Frais, sec, surg, non al)
  - ✓ Très grande réactivité sur la mise à disposition de nouveaux produits

# Détails de l'évaluation du fournisseur



Note Globale  
**13,90 / 20**

NOTE GLOBALE COMPOSÉE DE :

NOTE  
ÉCONOMIQUE

**14,45 / 20**

50 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE  
RSE

**10,80 / 20**

20 % DE LA NOTE GLOBALE

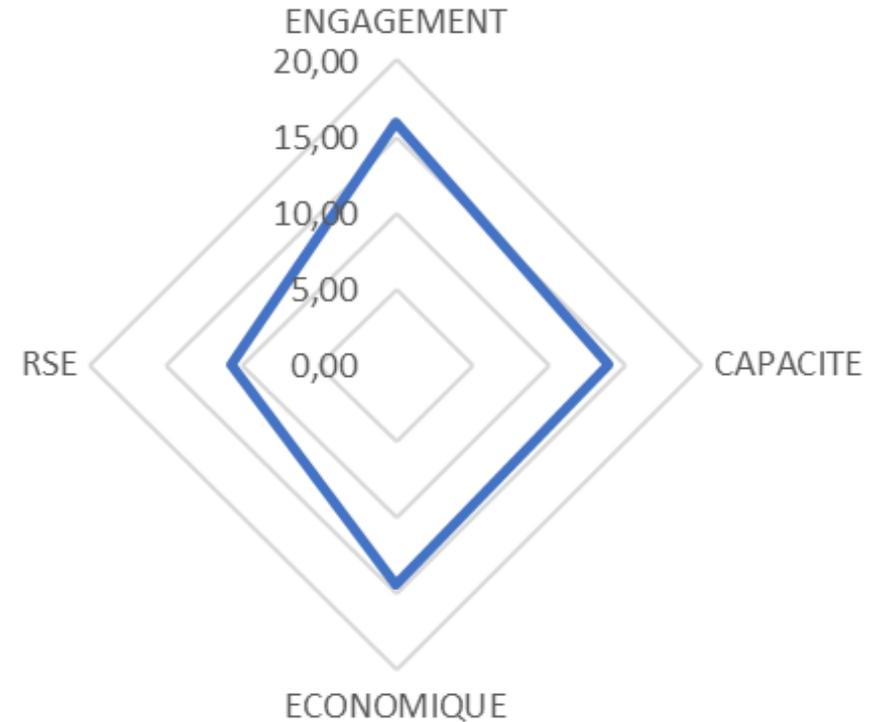
NOTE  
CAPACITÉ

**13,91 / 20**

30 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE  
ENGAGEMENT

**15,99 / 20**





## Note Économique

# 14,45 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE ÉCONOMIQUE :

REMISE LOGISTIQUE  
PAIEMENT

**16 / 20**

RFA  
PAIEMENT

**16 / 20**

FA  
PAIEMENT

**20 / 20**

DÉCLARATIF  
TRIMESTRIEL DU CA

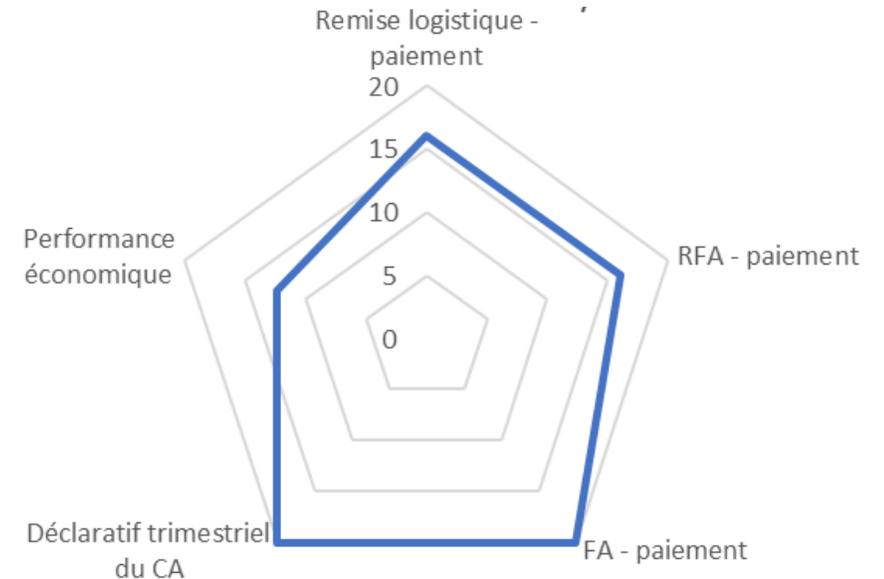
**20 / 20**

PERFORMANCE  
ÉCONOMIQUE

**12,40 / 20**

### NOTE QUI TIENT COMPTE :

- ✓ Du **décal de paiement** des remises de fin d'année (RFA), des **frais d'assistance (FA)**, et de la **remise logistique**.
- ✓ Du **déclaratif trimestriel** du chiffre d'affaires (EDI).
- ✓ De la **performance des prix** sur le périmètre de référencement.





# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

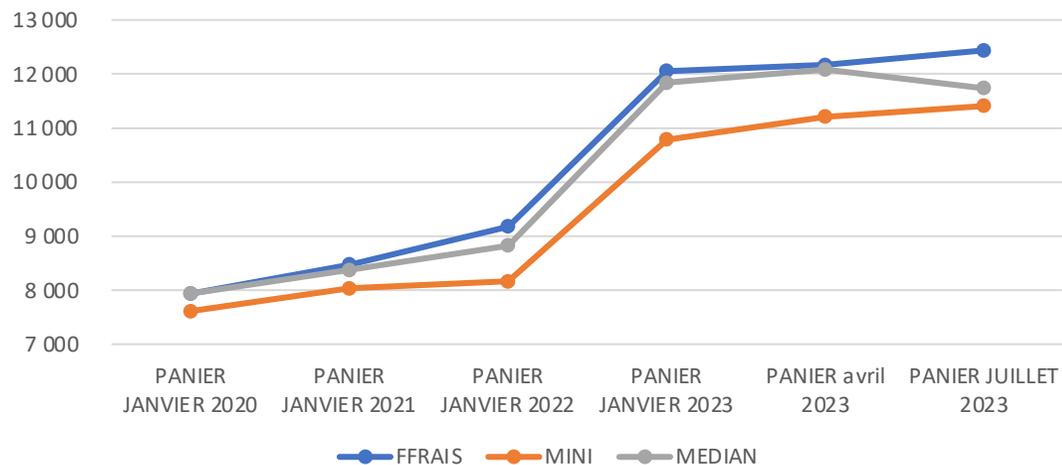
Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

NB : 100 étant le meilleur indice

### SURGELÉS

# 109

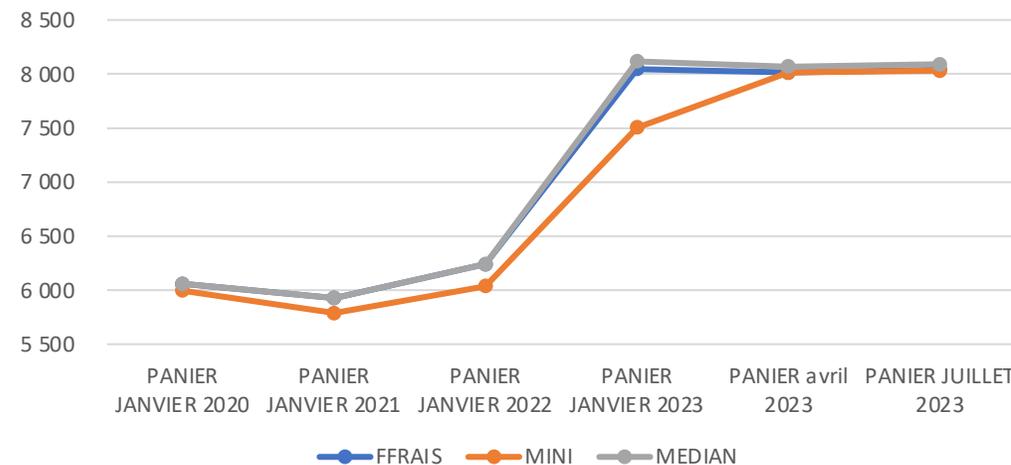
SURGELES -performance économique



### BOF

# 102

BOF - performance économique





# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

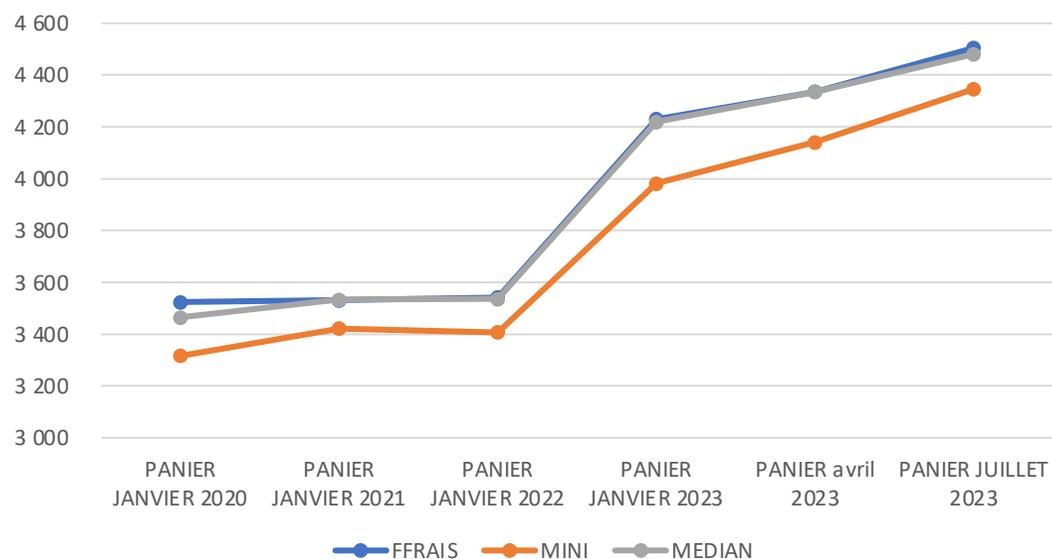
Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

NB : 100 étant le meilleur indice

### CHARCUTERIE

# 105

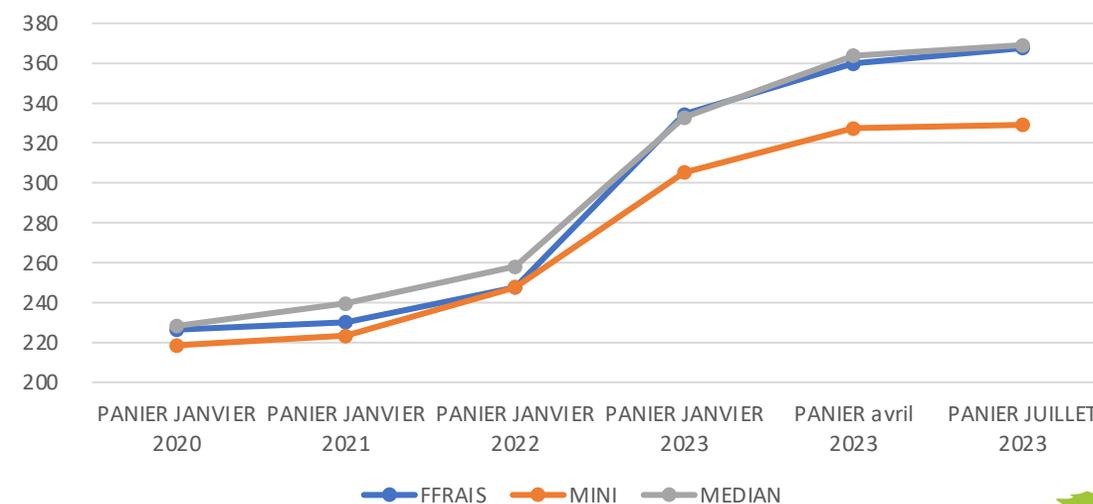
CHARCUTERIE - performance économique



### VOLAILLE

# 106

VOLAILLE F - performance économique





# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

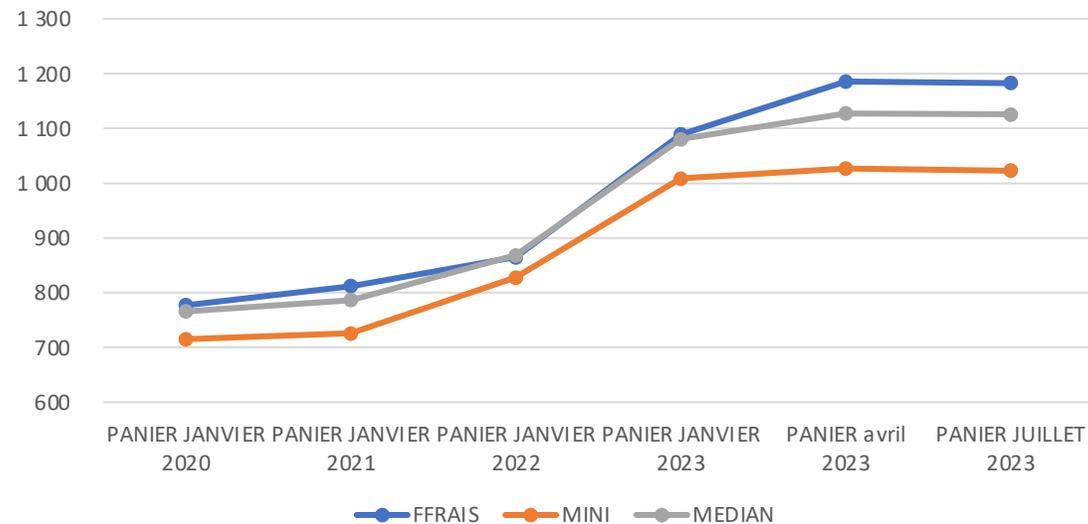
Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

NB : 100 étant le meilleur indice

### BOUCHERIE

# 111

BOUCHERIE - performance économique





## Note Capacité

# 13,91 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE CAPACITÉ :

RATIO  
LITIGES

16 / 20

DÉLAI DE TRAITEMENT  
DES LITIGES

16 / 20

RATIO  
VCA

12 / 20

DÉLAIS DE TRAITEMENT  
DES VCA

16 / 20

QUALITÉ  
ADMINISTRATIVE

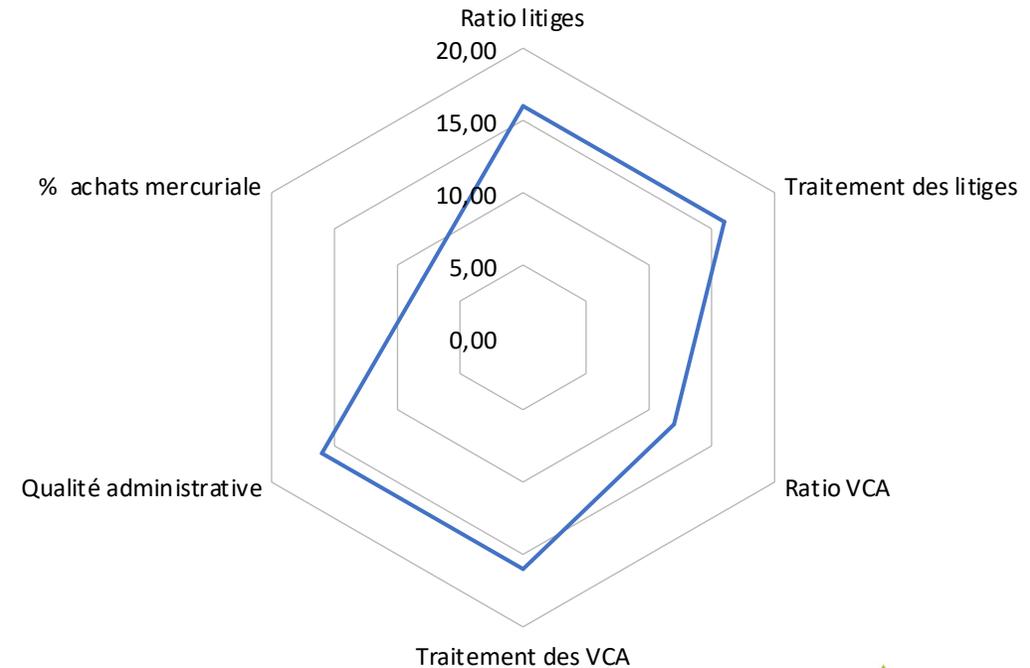
16 / 20

% ACHATS  
MERCURIALE

8 / 20

### NOTE QUI ÉVALUE :

- ✓ La capacité du fournisseur à **bien mener sa mission** (traitement des litiges et VCA sur la période de référencement, complétude du dossier d'appel d'offres, taux d'achat en mercuriale).





## Note Engagement

# 15,99 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE ENGAGEMENT :

DISPONIBILITÉ  
PDTs RÉGIONAUX

0 / 20

STATISTIQUES  
CÈDRE

20 / 20

ENGAGEMENT  
QUALITÉ VIANDE

20 / 20

DÉPLOIEMENT  
COMMERCIAL

20 / 20

MINI-CATALOGUE  
THÉMATIQUE

20 / 20

TAUX DE COUVERTURE  
DES MERCURIALES

10,90 / 20

FRANCO  
DE LIVRAISON

16 / 20

REMISE  
LOGISTIQUE

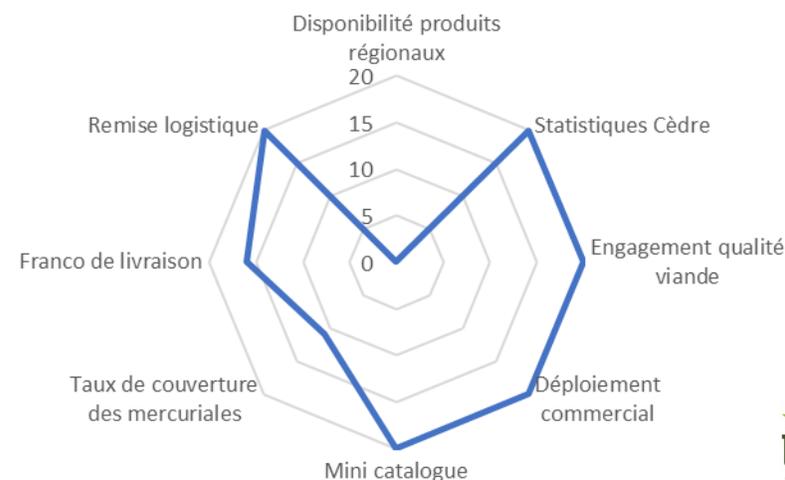
20 / 20

### NOTE QUI SE RAPPORTE À :

- ✓ La disponibilité des produits régionaux, à fournir les statistiques demandées, aux engagements « qualité viande », au déploiement commercial, à la mise en place d'un mini catalogue thématique, au taux de couverture des mercuriales, au franco de livraison et aux remises logistiques.

**NB : les fournisseurs sont concernés, par tout ou partie des critères, selon les profils.**

Taux de réponse à la mercuriale  
(Taux moyen toutes familles de produits confondues) : **37 %**





Note RSE

10,80 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE RSE :

INTERVIEW RSE  
12 / 20

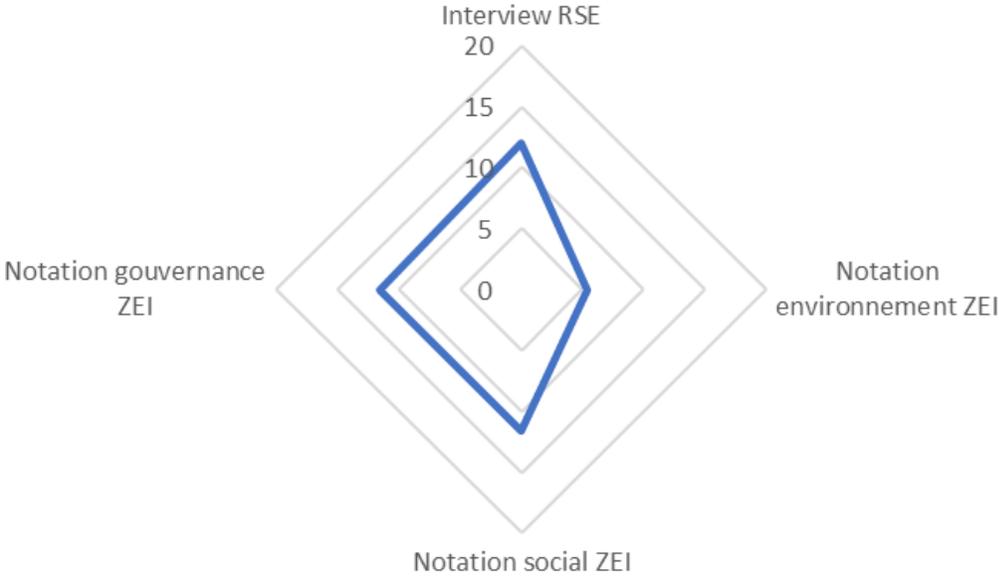
NOTE ZEI  
9,50 / 20



ENVIRONNEMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
5,40 / 20	11,60 / 20	11,60 / 20

NOTE QUI SE RAPPORTE AUX :

- ✓ Données collectées par M. Robin et sur ZEI, plateforme d'évaluation et de pilotage de la démarche RSE.



# Engagements complémentaires, conditions commerciales et couverture géographique

## Synthèse engagements complémentaires

ENGAGEMENT	BUT	France FRAIS	
		REPONSE	COMMENTAIRE
Respect d'un indice économique max	Permet de garantir la volonté absolue du fournisseur de rester performant	NON	
Une short-list à taux de marge très réduit	Permet de garantir à l'adhérent que des produits essentiels sont proposés au meilleur tarif possible du fournisseur	OUI	A définir
Présence du code adhérent sur la facture	Permet de s'assurer du rattachement aux conditions du Cèdre	OUI	
Reporting et suivi commercial	Permet de garantir l'implication du fournisseur à investir un nouveau référencement, à suivre des clients historiques	NON	Pas les outils
Offre régionale	Permet au distributeur d'identifier et de coter spécifiquement pour les adhérents du Cèdre une liste de produits fabriqués dans la région	x	Les produits sont disponibles mais ne sont pas cotés spécifiquement pour le Cèdre
Qualité de la viande (bovine)	Permet de garantir à l'adhérent la présence d'une gamme répondant à un cahier des charges qualitatif (matière première, méthodes)	NON	
Taux de service	Permet de suivre avec le fournisseur la qualité des livraisons (ruptures)	OUI	Nous proposons d'animer la relation sur deux taux : Le taux de livraison parfaite qui permet de mesurer en tout point la conformité de la livraison Une livraison est parfaite quand elle n'a ni rupture ni réclamation. Ainsi elle est imparfaite si elle a une rupture et/ou une réclamation. Le taux est donc : Nb de livraison parfaite / nb total de livraison Le taux de livraison tonnage : taux de poids livrés
Process litiges	Permet de clarifier le fonctionnement du fournisseur dans la gestion des litiges	OUI	

Conditions commerciales	FRANCE FRAIS					
	AO 2024-2026 / CO			Actuel		
<b>Commande</b>						
· Minimum de commande :	100 € HT			120 € HT		
· Montant facturé si minimum de commande non atteint :	35 € HT			25 € HT		
· Franco de port à partir de :	171 € HT			121 € HT		
· Frais de port si franco non atteint :	25 € HT			25 € HT		
<b>Conditions de livraison</b>						
· Délai de livraison produits en stock :	A pour C			A pour C		
· Délai de livraison produits hors stock :						
Commentaires :	Les supports de livraison (palettes) doivent être rendus en un pour un. Tout support non restitué fera l'objet d'une facturation à hauteur de 15€. Un principe de "consignation" pourra être envisagé.					
<b>Paiement</b>						
· Escompte pour paiement anticipé : (sous 8 jours à réception de facture)	Non					
· Echéance de paiement :	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires			20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires		
<b>Offre de prix</b>						
Existe il un Tarif Général annuel	Oui					
Taux de Remise sur Tarif Général	5,00%			5,00%		
Commentaires :	France FRAIS n'a pas de Tarif Général National mais un tarif Général sur chaque plateforme, sur lequel sera appliqué la remise de 5%					
<b>Remise logistique par adhérent</b>	<b>Si le CA total HT annuel de l'adhérent (en €) est compris</b>		<b>alors remise logistique de</b>	<b>Si le CA total HT annuel de l'adhérent (en €) est compris</b>		<b>alors remise logistique de</b>
Niveau 1	30 000 € HT	62 400 € HT	0,80%	25 000 €HT	52 000 €HT	0,80%
Niveau 2	62 401 € HT	100 800 € HT	1,00%	52 001 €HT	84 000 €HT	1,00%
Niveau 3	100 801 € HT	126 000 € HT	1,20%	84 001 €HT	105 000 €HT	1,20%
Niveau 4	126 001€ HT	et plus	1,50%	105 001 €HT	et plus	1,50%
Commentaires :	Notre accord est basé sur une économie liée au PML dont le socle est : Niveau 1 PML > 200 Kg Niveau 2 PML > 250 Kg Niveau 3 PML > 300 Kg Niveau 4 PML > 350 Kg Ce socle servira de référence des ajustements des paliers adhérents sont nécessaires pour cause d'éléments exogènes (inflation,...) Le calcul se fait sur le code client France Frais, la notion de CA étant affectée au code client facturé					
<b>Remise de fin d'année du 01/01/2024 au 31/12/2024</b>	<b>Si le CA total annuel du fournisseur (en €) est compris</b>		<b>alors RFA de</b>	<b>Si le CA total annuel du fournisseur (en €) est compris</b>		<b>alors RFA de</b>
Niveau 1	12 500 € HT	3 750 000 € HT	2,00%	10 000 €HT	3 000 000 €HT	2,00%
Niveau 2	3 750 001 € HT	5 000 000 € HT	2,50%	3 000 001 €HT	4 000 000 €HT	2,50%
Niveau 3	5 000 001 € HT	6 250 000 € HT	2,75%	4 000 001 €HT	5 000 000 €HT	2,75%
Niveau 4	6 250 001 € HT	et plus	3,00%	5 000 001 €HT	et plus	3,00%
Commentaires :						

# COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



CLUBS RÉGIONAUX	COUV. GÉO	FAMILLES LIVRÉES
Alpes Côtes d'Azur Dpts 04, 05, 06, 83	89 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Alsace Lorraine Dpts 54, 55, 57, 67, 68, 88	100 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Aquitaine Dpts 24, 33, 40, 47, 64	79 %	Frais - Ambiant
Auvergne Dpts 03, 15, 43, 63	98 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Bourgogne Franche-Comté Dpts 21, 25, 39, 58, 70, 71, 89, 90	98 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Bretagne Dpts 22, 29, 35, 44, 56	100 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Centre Dpts 18, 28, 36, 37, 41, 45	99 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Champagne Ardenne Dpts 02, 08, 10, 51, 52	97 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Hauts de France Dpts 59, 60, 62, 80	100 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Languedoc Roussillon Dpts 11, 30, 34, 48, 66	87 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Midi Pyrénées Dpts 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82	81 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Normandie Dpts 14, 27, 50, 61, 76	100 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Paris Île-de-France Dpts 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95	100 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Pays de la Loire Dpts 49, 53, 72, 85	98 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Poitou Charentes Limousin Dpts 16, 17, 19, 23, 79, 86, 87	95 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Provence Dpts 13, 84	95 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Rhône Ain Loire Dpts 01, 42, 69	99 %	Surgelé - Frais - Ambiant
Savoie Dauphiné Drôme Ardèche Dpts 07, 26, 38, 73, 74	99 %	Surgelé - Frais - Ambiant

