

Annexe fournisseur

Marché Alimentation Soutenance pour l'AO 2024-2026



Présentation du fournisseur

Creno



LE RÉSEAU CRENO ET LES CHIFFRES CLÉS



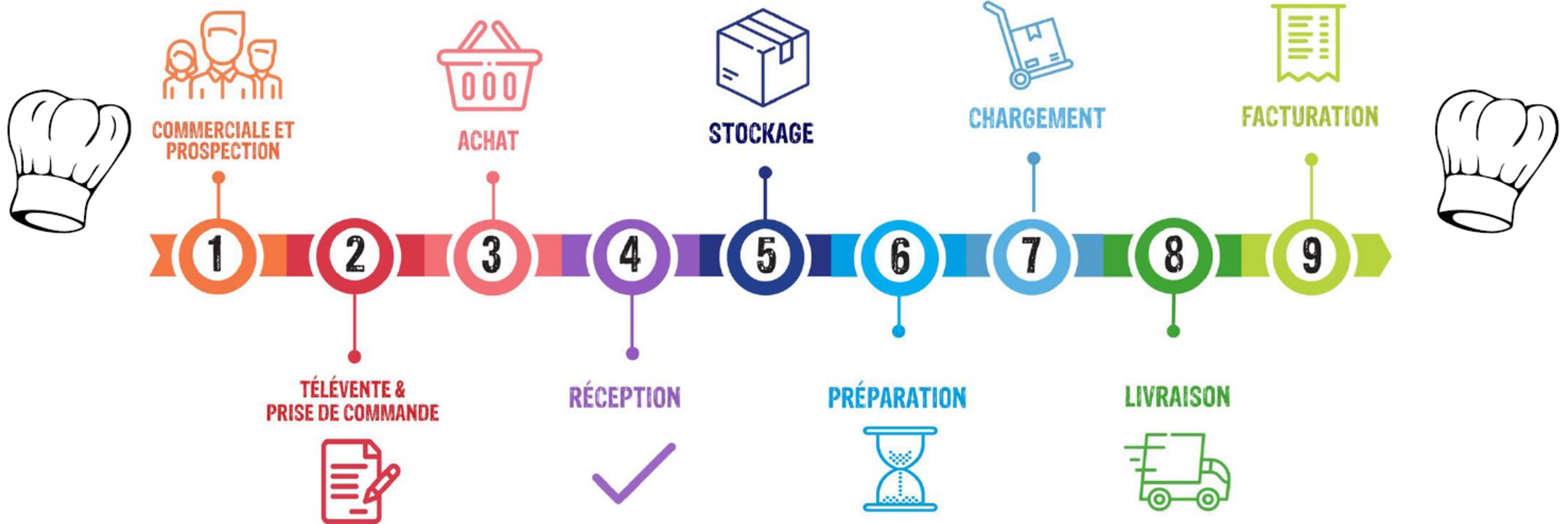
- 13 affiliés (27 dépôts livreurs)
- 610 m€ 0 m€ de CA en 2022
- 1500 salariés, 300 télévendeurs et commerciaux
- environ 400 véhicules de livraisons
- Certification Iso 9001 toutes familles du frais
(Fruits, légumes, marée , viande et BOF)
- Certifications BIO tous dépôts
- Objectif labélisation RSE 2025 : Engagés RSE



L'ORGANISATION COMMERCIALE ET TECHNIQUE

Le parcours de la commande piloté à chaque étape clé du processus

Une approche OPERATIONNELLE orientée client et construite autour des 9 étapes du circuit de la Commande Client (Clients, Collaborateurs, Fournisseurs, Produits et Services)



LA PROCEDURE DE LANCEMENT DU MARCHÉ



PRISE DE RENDEZ VOUS AVEC LES CLIENTS À LIVRER

- Planning des rendez vous communiqué
- Visite de chaque client par un commercial
- Présentation du dépôt livreur
- Définition des modalités de fonctionnement :
- Modalité des passation des commandes
- -Fréquences de livraison -jours et heures de livraison
- -Communication des contacts en télévente
- -Echange sur les temps forts d'animation avec le client (évènement proposé par le dépôt ou attendu par le client)

Réalisation d'une
enquête de
satisfaction des sites
après 2mois de mise
en place
+
Reunion de travail
pour partager les
résultats



Communication
des Newsletter
tendance de marché



Communication des
accès à l'outil
producteur
JARDIN D'ICI



LES AVANTAGES POUR LES ADHERENTS



MISE À DISPOSITION DE CATALOGUES (PAPIER OU DIGITAL)

AOP, AOC, IGP, AB... Les signes de l'origine de la qualité (DOP) sont incontournables. Focus sur AOP/AOC & IGP.

Fruits et légumes, de nombreux produits bénéficient d'un label qui certifie leur qualité ou leur origine. Ils témoignent de la rigueur de notre sélection.

1 AOP/AOC, un lien au terroir

Un terroir est une zone géographique particulière où une production est traditionnellement et spécifiquement de son aire de production.

L'appellation d'origine contrôlée (AOC) désigne un produit dont toutes les étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire unique dans une zone géographique précise, qui donne son caractère au produit.

C'est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union européenne.

L'appellation d'origine contrôlée (AOC) désigne des produits répondant aux critères de qualité de l'Union européenne, qui constitue une étape vers l'AOP, désormais signe européen.

Dans le secteur des fruits et légumes frais, il y a 13 AOP reconnues, dont notamment :

- L'ignon de Gascogne
- Le melon de France
- Le melon de France
- La noix de Grenoble
- La pomme de Lorraine



NEWSLETTER EGALIM TOUS LES MOIS

LA SEMAINE LOCALE

dans vos restaurants

Une Semaine d'animation nationale dédiée aux producteurs locaux théâtralisation des restaurants et rencontres producteurs

MAI 2024



La Semaine Locale

Suivez notre actualité !



ANIMATIONS PORTES OUVERTES
JEU PEDAGOGIQUE "ESCAPE GAME"



L'INSTANT LOCAL

chez nos affiliés avec nos producteurs

Un instant convivial qui regroupe les différents acteurs du secteur des fruits et légumes (producteurs, clients, décideurs,...)

+ DES ANIMATIONS TOUTE L'ANNÉE À PLANIFIER (DEGUSTATION DE PRODUITS LOCAUX DE SAISON, VISITES EN PRODUCTION ...)

Détails de l'évaluation du fournisseur



Note Globale
15 / 20

NOTE GLOBALE COMPOSÉE DE :

NOTE
ÉCONOMIQUE

16,46 / 20

50 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE
RSE

11,80 / 20

20 % DE LA NOTE GLOBALE

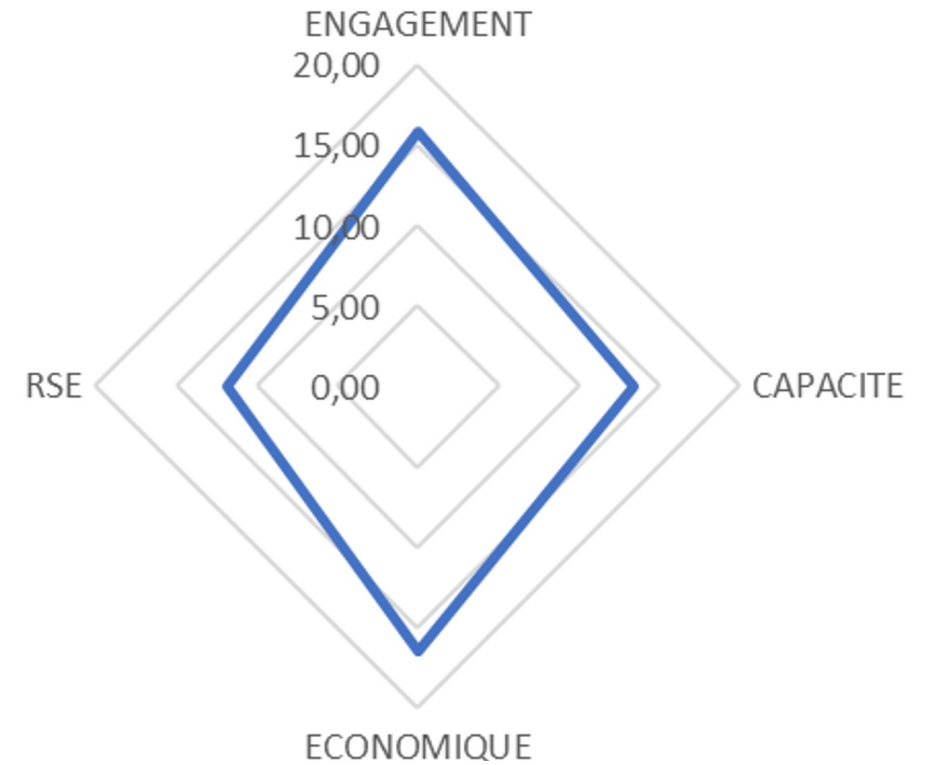
NOTE
CAPACITÉ

13,47 / 20

30 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE
ENGAGEMENT

15,85 / 20



Note Économique

16,46 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE ÉCONOMIQUE :

FA
PAIEMENT

20 / 20

DÉCLARATIF
TRIMESTRIEL DU CA

16 / 20

PERFORMANCE
ÉCONOMIQUE

16 / 20

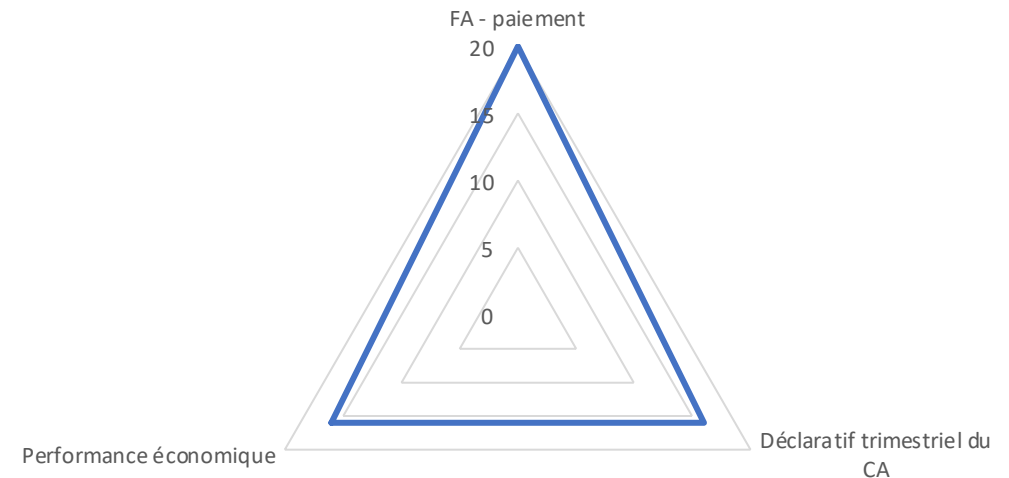
INDICES MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

FRUITS & LÉGUMES 4G, 5G : **109**

NB : 100 étant le meilleur indice

NOTE QUI TIENT COMPTE :

- ✓ Du délai de paiement des frais d'assistance (FA).
- ✓ Du déclaratif trimestriel du chiffre d'affaires (EDI).
- ✓ De la performance des prix sur le périmètre de référencement.



Note Capacité

13,47 / 20

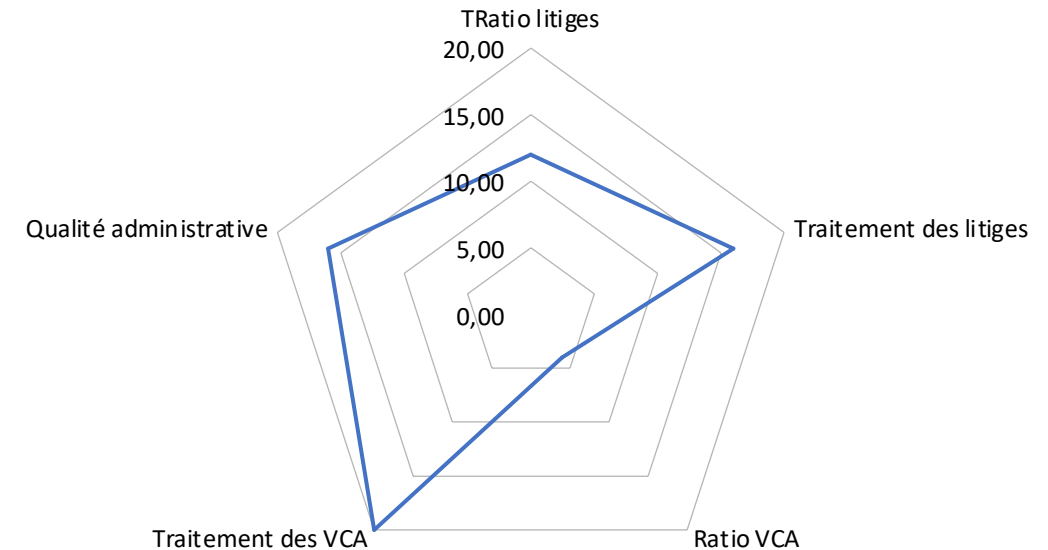
DÉTAILS DE LA NOTE CAPACITÉ :

RATIO LITIGES	DÉLAI DE TRAITEMENT DES LITIGES	RATIO VCA
12 / 20	16 / 20	4 / 20

DÉLAIS DE TRAITEMENT DES VCA	QUALITÉ ADMINISTRATIVE
20 / 20	16 / 20

NOTE QUI ÉVALUE :

- ✓ La capacité du fournisseur à **bien mener sa mission** (traitement des litiges et VCA sur la période de référencement, complétude du dossier d'appel d'offres, taux d'achat en mercuriale).





Note Engagement

15,85 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE ENGAGEMENT :

DISPONIBILITÉ
PDTs RÉGIONAUX

20 / 20

STATISTIQUES
CÈDRE

20 / 20

DÉPLOIEMENT
COMMERCIAL

20 / 20

MINI-CATALOGUE
THÉMATIQUE

0 / 20

TAUX DE COUVERTURE
DES MERCURIALES

13,20 / 20

FRANCO
DE LIVRAISON

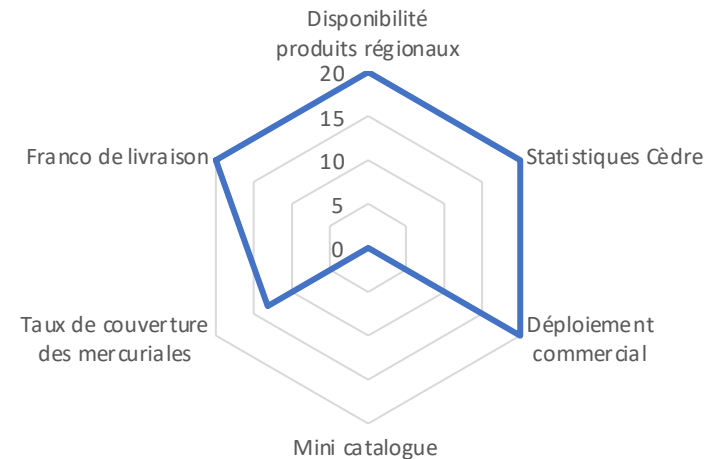
20 / 20

NOTE QUI SE RAPPORTE À :

- ✓ La disponibilité des produits régionaux, à fournir les statistiques demandées, aux engagements « qualité viande », au déploiement commercial, à la mise en place d'un mini catalogue thématique, au taux de couverture des mercuriales, au franco de livraison et aux remises logistiques.

NB : les fournisseurs sont concernés, par tout ou partie des critères, selon les profils.

Taux de réponse à la mercuriale
(Taux moyen toutes familles de produits confondues) : **74 %**



Note RSE

11,80 / 20

DÉTAILS DE LA NOTE RSE :

INTERVIEW RSE

11 / 20

NOTE ZEI

12,60 / 20

ENVIRONNEMENT

7,60 / 20

SOCIAL

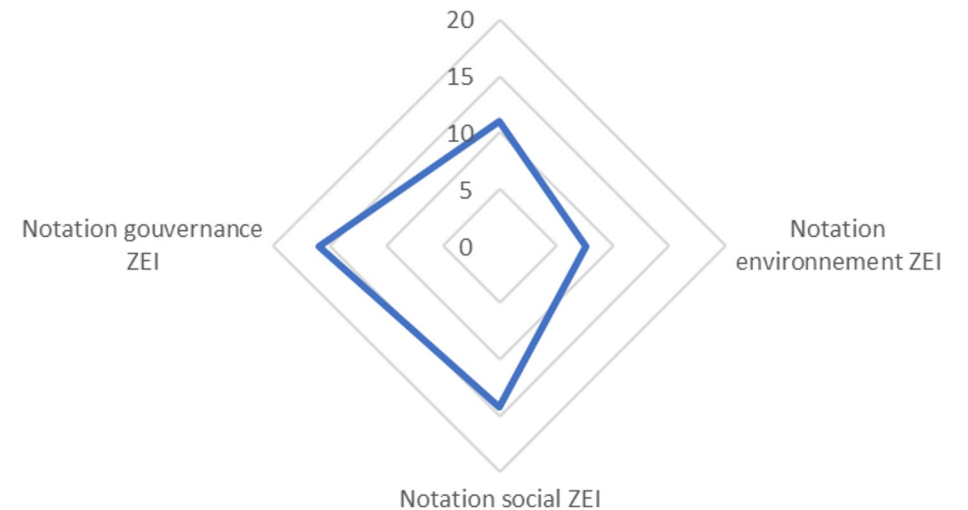
14,20 / 20

GOVERNANCE

16 / 20

NOTE QUI SE RAPPORTE AUX :

- ✓ Données collectées par M. Robin et sur ZEI, plateforme d'évaluation et de pilotage de la démarche RSE.



Engagements complémentaires, conditions commerciales et couverture géographique

Synthèse engagements complémentaires

ENGAGEMENT	BUT	NOTATION	CRENO	
			REPOSE	COMMENTAIRE
Respect d'un indice économique max	Permet de garantir la volonté absolue du fournisseur de rester performant	OUI / NON	x	
Une short-list à taux de marge très réduit	Permet de garantir à l'adhérent que des produits essentiels sont proposés au meilleur tarif possible du fournisseur	OUI / NON / A construire	x	
Présence du code adhérent sur la facture	Permet de s'assurer du rattachement aux conditions du Cèdre	OUI / NON / Avec délais	OUI	
Reporting et suivi commercial	Permet de garantir l'implication du fournisseur à investir un nouveau référencement, à suivre des clients historiques	OUI / NON / Partiel	OUI	
Offre régionale	Permet au distributeur d'identifier et de coter spécifiquement pour les adhérents du Cèdre une liste de produits fabriqués dans la région	OUI / NON / Simple mise à disposition sans cotation	OUI	Mise à disposition de codes d'accès Jardin d'ici www.jardindici.fr . Les chefs pourront retrouver notre offre locale en tapant un code postal ou une adresse. Possibilité de sortir un calendrier de saisonnalité. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de proposer 5 tarifications locales disponibles à la quinzaine (IDF, Nord, Rhône Alpes, Sud Est et Ouest). Cette offre existe et devra être adaptée au dossier Le Cèdre.
Taux de service	Permet de suivre avec le fournisseur la qualité des livraisons (ruptures)	OUI / NON	NON	
Process litiges	Permet de clarifier le fonctionnement du fournisseur dans la gestion des litiges	OUI / NON	OUI	Engagement à un délai de réponse sous 1 semaine
Priorité aux origines France ou locale	Permet de favoriser l'économie nationale / locale, l'offre de saison et le bilan carbone.	OUI / NON	OUI	Chaque fois que possible le produit français ou local est proposé, mais pas imposé.
Déconditionnement des colis	Permet aux petits établissements d'accéder à tous les produits	GRATUIT / PAYANT	PAYANT	2eme ligne de cotation pour une variante déconditionnée
Cotation à la pièce de certains produits et pas seulement au kilo	Permet une gestion plus facile du cout repas	OUI / NON	NON	Pas applicable au Cèdre en général, uniquement pour cuisine centrale. Si ce n'est pas déjà facturé à la pièce naturellement

Conditions commerciales	CRENO	
	AO 2024-2026 / CO	Actuel
Commande		
· Minimum de commande :	80 € HT	80 € HT
· Montant facturé si minimum de commande non atteint :		
· Franco de port à partir de :		
· Frais de port si franco non atteint :		
Conditions de livraison		
· Délai de livraison produits en stock :	1ère Gamme (fruits et légumes frais) : A pour B 4ème et 5ème Gamme (fruits et légumes élaborés) : A pour C	A pour B
· Délai de livraison produits hors stock :	A pour C	
Commentaires :		
Paie ment		
· Escompte pour paie ment anticipé : (sous 8 jours à réception de facture)	Non	
· Echéance de paie ment :	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires
Offre de prix		
Existe il un Tarif Général annuel	Oui	
Taux de Remise sur Tarif Général	5% sur le catalogue	3% sur le catalogue
Commentaires :		
Remise logistique par adhérent	Remise logistique par adhérent	Remise logistique par adhérent
Niveau 1	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)
Niveau 2		
Niveau 3		
Niveau 4		
Niveau 5		
Commentaires :		
Remise de fin d'année du 01/01/204 au 31/12/2024	Remise de fin d'année	Remise de fin d'année
Niveau 1	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)	Pas de Remises, rabais ou ristournes applicables (L 441-2-2 du code du commerce)
Niveau 2		
Niveau 3		
Niveau 4		
Niveau 5		
Commentaires :		

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



CLUBS RÉGIONAUX	COUV. GÉO	FAMILLES LIVRÉES	REMARQUES
Alpes Côtes d'Azur Dpts 04, 05, 06, 83	100 %	Frais	
Alsace Lorraine Dpts 54, 55, 57, 67, 68, 88			
Aquitaine Dpts 24, 33, 40, 47, 64	51 %	Frais	
Auvergne Dpts 03, 15, 43, 63	62 %	Frais	
Bourgogne Franche-Comté Dpts 21, 25, 39, 58, 70, 71, 89, 90	5 %	Frais	Dpts 58 & 89 uniquement
Bretagne Dpts 22, 29, 35, 44, 56	100 %	Frais	
Centre Dpts 18, 28, 36, 37, 41, 45	100 %	Frais	
Champagne Ardenne Dpts 02, 08, 10, 51, 52	26 %	Frais	Dpt 02 uniquement
Hauts de France Dpts 59, 60, 62, 80	100 %	Frais	
Languedoc Roussillon Dpts 11, 30, 34, 48, 66	91 %	Frais	
Midi Pyrénées Dpts 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82			
Normandie Dpts 14, 27, 50, 61, 76	78 %	Frais	
Paris Île-de-France Dpts 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95	100 %	Frais	
Pays de la Loire Dpts 49, 53, 72, 85	100 %	Frais	
Poitou Charentes Limousin Dpts 16, 17, 19, 23, 79, 86, 87	68 %	Frais	
Provence Dpts 13, 84	100 %	Frais	
Rhône Ain Loire Dpts 01, 42, 69	100 %	Frais	
Savoie Dauphiné Drôme Ardèche Dpts 07, 26, 38, 73, 74	70 %	Frais	

