

# Annexe fournisseur

## Marché Alimentation Soutenance pour l'AO 2024-2026



# Présentation du fournisseur

Pomona PassionFroid





# DES ATOUTS FORTS POUR DÉPLOYER LES ACCORDS CADRES EN LIEN AVEC LA MISSION LE CÈDRE : « UNE ÉCONOMIE SOUCIEUSE DU BIEN COMMUN, RESPECTUEUSE DE L'HOMME ET DE LA PLANÈTE, ET QUI SACHE FAIRE PLACE À DES RELATIONS SOLIDAIRES ET ÉQUITABLES »



Des équipes engagées pour la satisfaction de vos adhérents

Une équipe nationale dédiée

11 responsables régionaux grands comptes garants de notre partenariat

1 binôme (commercial+tlv) pour chaque adhérent

11 SAV pour résoudre les anomalies du quotidien

15 conseillers culinaires pour vous inspirer et conseiller

Commandes en ligne 24h/24 et 7j/7 sur notre appli et site internet



Notre offre présente sur



Une offre produits adaptée à vos besoins

Plus de 12 800 références dont 10 000 régionales disponibles dans chacune des succursales :

du frais et du surgelé couvrant tous les moments du repas, de l'apéritif au dessert et tous les instants de consommation

**Nouveauté 2024 :** Mise en avant spécifique pour Le Cèdre de 50 produits régionaux par région



Une politique RSE concrète et mesurable

Engagée depuis 2009 et formalisée depuis 2018, elle s'articule autour de 4 piliers :

Développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleure et responsable

Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables

Favoriser l'engagement de nos équipes

Contribuer à l'activité économique et au développement local des territoires

→ Objectif 2025 : Atteindre le niveau **EXEMPLAIRE** du label « ENGAGÉ RSE » AFNOR



Une logistique fiable et efficace

Une couverture logistique nationale

Un ancrage régional au plus près des adhérents (11 succursales / 35 agences)

Otello : un outil de livraison innovant pour planification / optimisation et suivi des tournées

2 jours minimum de livraison par semaine

Commandes en A -> C préconisées avant 10 h

Franco = 200 € HT



Une politique commerciale dynamique

Mercuriale nationale aux conditions tarifaires Le Cèdre

Accès aux promotions mensuelles

Suivi commercial régulier

Accompagnement statistique pour loi EGALIM et programme du lait à l'école

Remise logistique annuelle accordée aux adhérents sur CA HT réalisé et encaissé

Guide spécifique pour LE CEDRE Tourisme



# DES REMISES LOGISTIQUES ENCORE PLUS FACILE À OBTENIR

\* PAS D'AUGMENTATION DU CA PAR NIVEAU MALGRÉ L'INFLATION, CE QUI PERMETTRA AUX ADHÉRENTS D'ATTEINDRE PLUS FACILEMENT UN NIVEAU DE REMISE LOGISTIQUE PLUS IMPORTANT



Remise logistique annuelle :			
Proposition :	Si le CA total HT annuel (en €) est compris		Alors remise logistique =
	entre :	et :	
Niveau 1	10 000€ ht	20 000€ ht	0,50%
Niveau 2	20 000€ ht	40 000€ ht	1,00%
Niveau 3	40 000 € ht	60 000€ ht	2,00%
Niveau 4	> 60 000 € ht		3,00%



# NOTRE VALEUR AJOUTÉE, UNE OFFRE ADAPTÉE À VOS BESOINS ET DES INFRASTRUCTURES AU PLUS PRÈS DE VOS ADHÉRENTS



Un distributeur français historique au cœur de nos régions

Plus de **2 800** références **nationales** avec

≈ **1 300** produits laitiers et frais, et  
≈ **1 500** produits surgelés.



UNE GAMME DE PRODUITS LOCAUX « 100% MA RÉGION » disponible uniquement dans les régions de production.

Plus de **10 000** références en **région** avec

≈ **8 000** produits laitiers et frais, et  
≈ **2 000** produits surgelés.

Des investissements massifs et constants dans la modernisation de nos infrastructures



**Depuis 2018 :**

Agrandissement et rénovation de 60% de notre parc d'entrepôts modernes



**Pour 2025 :**

Construction d'un entrepôt de 17 000 m<sup>2</sup> à Vitrolles, PACA  
À Chilly Mazarin, IDF, rénovation et extension de l'entrepôt de 4500 m<sup>2</sup>



Plus de 2 200 produits qui entrent dans le cadre de la loi EGALIM ou qui répondent à ses critères et laissés à l'interprétation des collectivités



Notre marque propre trans-catégorielle pour répondre aux demandes croissantes des consommateurs



**SÉLECTIONNER**  
les bons produits  
& les bons ingrédients



**LIMITER**  
la présence d'additifs et d'ingrédients ultra-transformés &  
**SUPPRIMER** les arômes artificiels



**AMÉLIORER**  
la qualité nutritionnelle des recettes



**VALORISER**  
les goûts et les saveurs



**FAVORISER**  
la pêche durable et l'élevage responsable



**PROMOUVOIR**  
les filières françaises et locales et  
**BANNIR** les origines controversées



**AGIR**  
pour la transition écologique



# PLAN D'ACTION ET SUIVI DES ACCORDS CADRE



Information aux équipes commerciales PassionFroid du détail des référencements régionaux par Club Le Cèdre

Rencontres avec les délégués Le Cèdre pour échange d'infos sur les adhérents

Contrôles et enrichissement du fichier Le Cèdre pour veiller au bon rattachement des adhérents

Tarifications spécifiques pour les produits locaux  
+ 50 produits régionaux par région à partir de 2024

Visite de tous les sites Le Cèdre (clients et prospection) pour présentation du nouveau partenariat 2024-2026

Présence au(x) salon(s) Le Cèdre  
Ateliers culinaires  
Rencontre avec des producteurs locaux

Suivi de l'activité et accompagnement statistique pour ristourne-adhérent EGALIM/programme du lait à l'école

Maj de l'offre produits dans la mercuriale en lien avec les évolutions de la demande (BIO/Origine France...)

# DES VALEURS COMMUNES QUI NOUS ANIMENT



Ce sont 4 valeurs fortes répondant parfaitement à votre mission qui place l'Homme, la planète, le bien commun et les relations solidaires et équitables au cœur de vos préoccupations.



« LE CÈDRE/PASSIONFROID : un partenariat de longue date que nous souhaitons continuer à développer... »

*Cuisinez*  
**en toute confiance** à nos côtés



# Détails de l'évaluation du fournisseur

Note Globale  
**16,90 / 20**

**NOTE GLOBALE COMPOSÉE DE :**

NOTE  
ÉCONOMIQUE

**17,81 / 20**

50 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE  
RSE

**13,20 / 20**

20 % DE LA NOTE GLOBALE

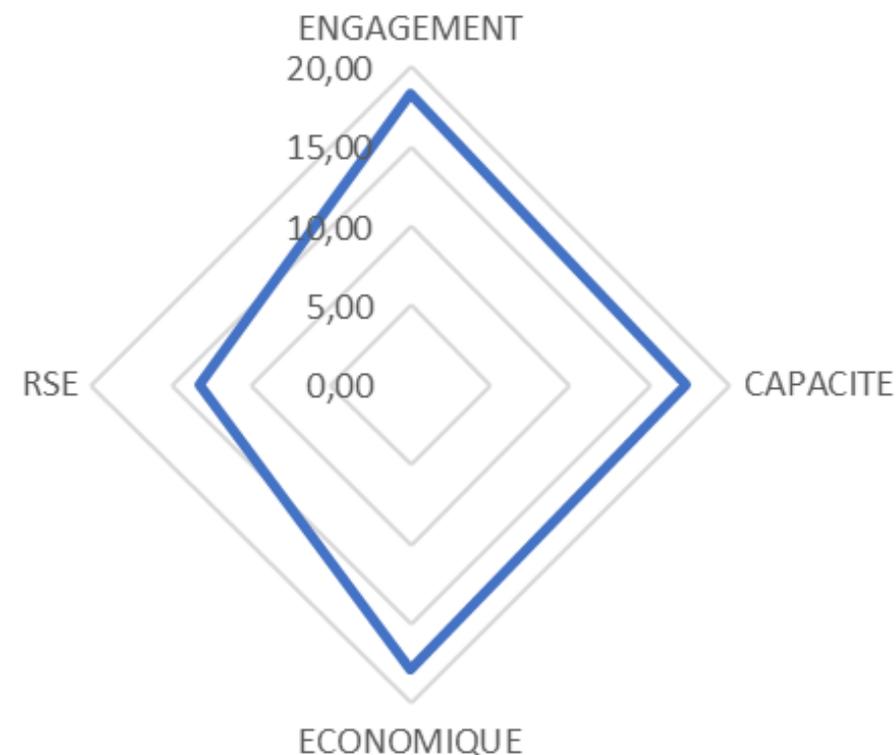
NOTE  
CAPACITÉ

**17,22 / 20**

30 % DE LA NOTE GLOBALE

NOTE  
ENGAGEMENT

**18,36 / 20**



## Note Économique

# 17,81 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE ÉCONOMIQUE :

REMISE LOGISTIQUE  
PAIEMENT

**20 / 20**

RFA  
PAIEMENT

**4 / 20**

FA  
PAIEMENT

**16 / 20**

DÉCLARATIF  
TRIMESTRIEL DU CA

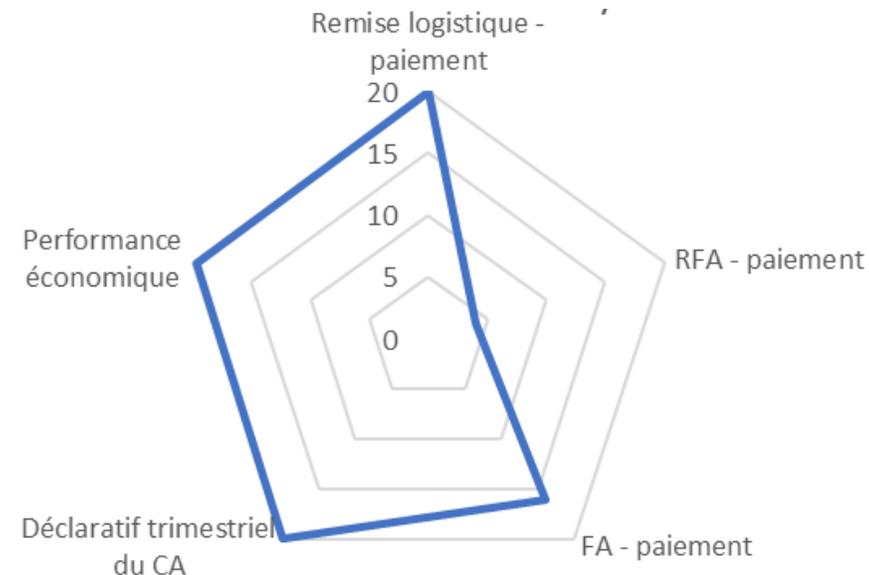
**20 / 20**

PERFORMANCE  
ÉCONOMIQUE

**19,60 / 20**

### NOTE QUI TIENT COMPTE :

- ✓ Du **décali de paiement** des remises de fin d'année (RFA), des **frais d'assistance** (FA), et de la **remise logistique**.
- ✓ Du **déclaratif trimestriel** du chiffre d'affaires (EDI).
- ✓ De la **performance des prix** sur le périmètre de référencement.



# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

**NB : 100 étant le meilleur indice**

### SURGELÉS

#### 101

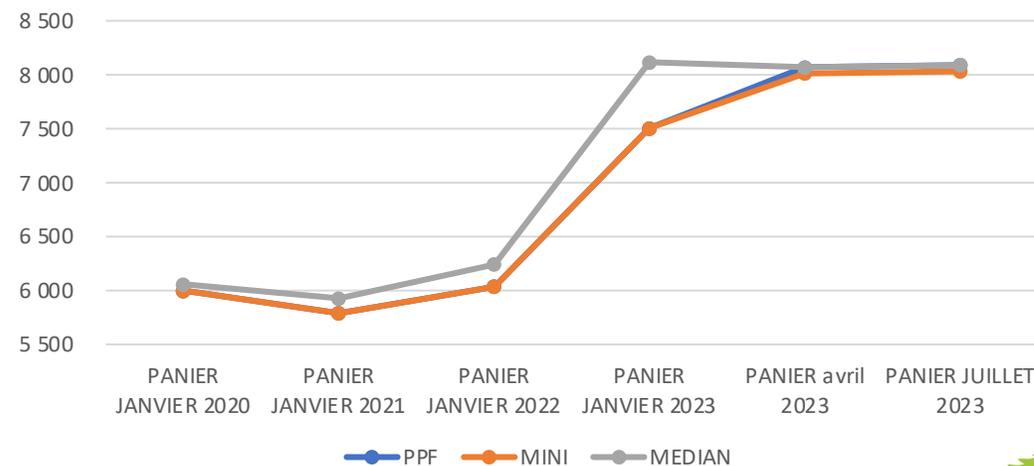
SURGELES - performance économique



### BOF

#### 100

BOF - performance économique



# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

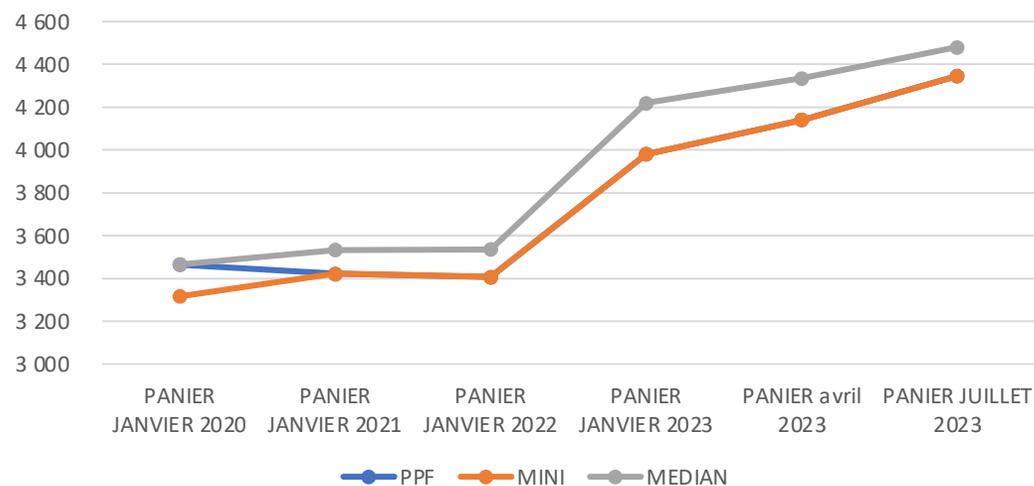
Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

**NB : 100 étant le meilleur indice**

### CHARCUTERIE

#### 101

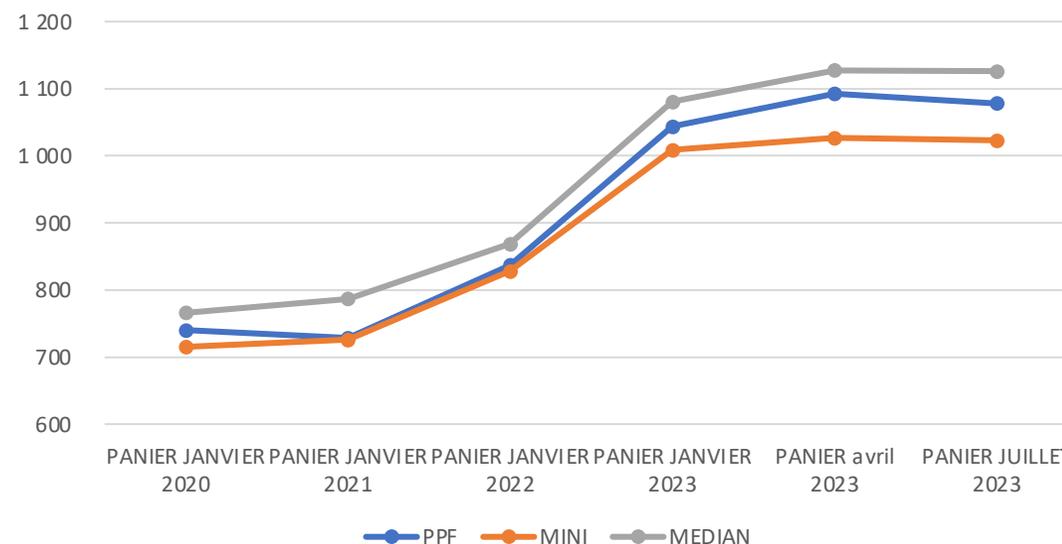
CHARCUTERIE - performance économique



### BOUCHERIE

#### 103

BOUCHERIE - performance économique



# POSITION TARIFAIRE

## INDICE MOYENS PAR FAMILLE DE PRODUITS

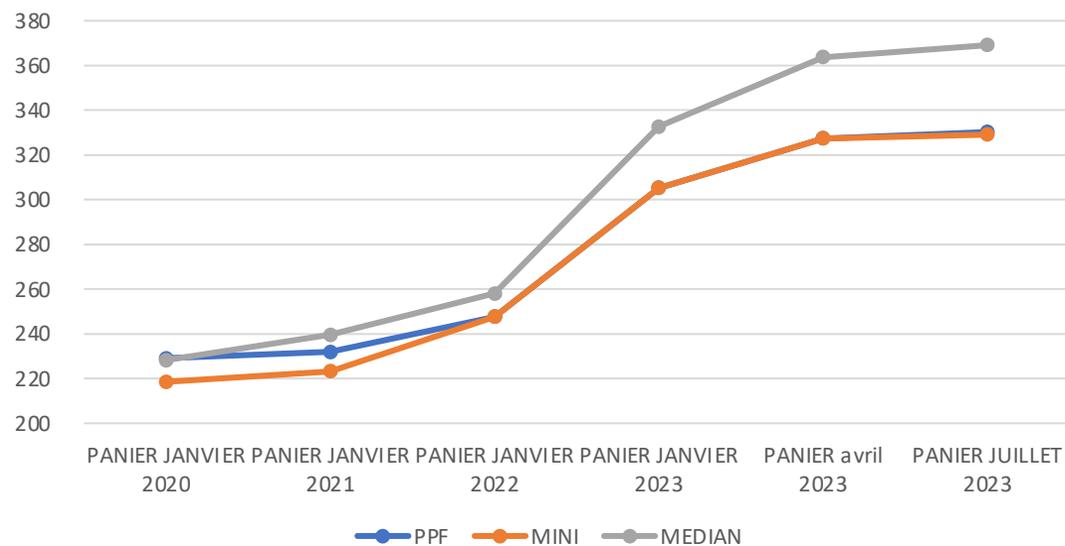
Mesure des paniers en tarifs nets et remises déduites (Janv.2020 – Juil.2023)

*NB : 100 étant le meilleur indice*

### VOLAILLE

# 102

VOLAILLE F - performance économique



## Note Capacité

# 17,22 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE CAPACITÉ :

RATIO  
LITIGES

**20 / 20**

DÉLAI DE TRAITEMENT  
DES LITIGES

**16 / 20**

RATIO  
VCA

**20 / 20**

DÉLAIS DE TRAITEMENT  
DES VCA

**12 / 20**

QUALITÉ  
ADMINISTRATIVE

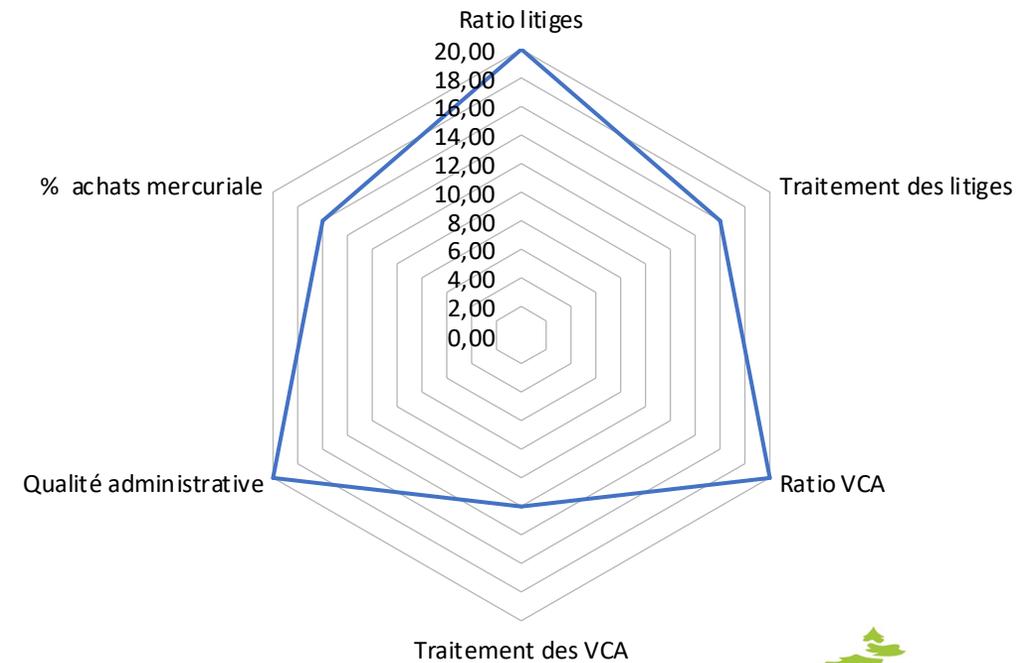
**20 / 20**

% ACHATS  
MERCURIALE

**16 / 20**

### NOTE QUI ÉVALUE :

- ✓ La capacité du fournisseur à **bien mener sa mission** (traitement des litiges et VCA sur la période de référencement, complétude du dossier d'appel d'offres, taux d'achat en mercuriale).



## Note Engagement

# 18,36 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE ENGAGEMENT :

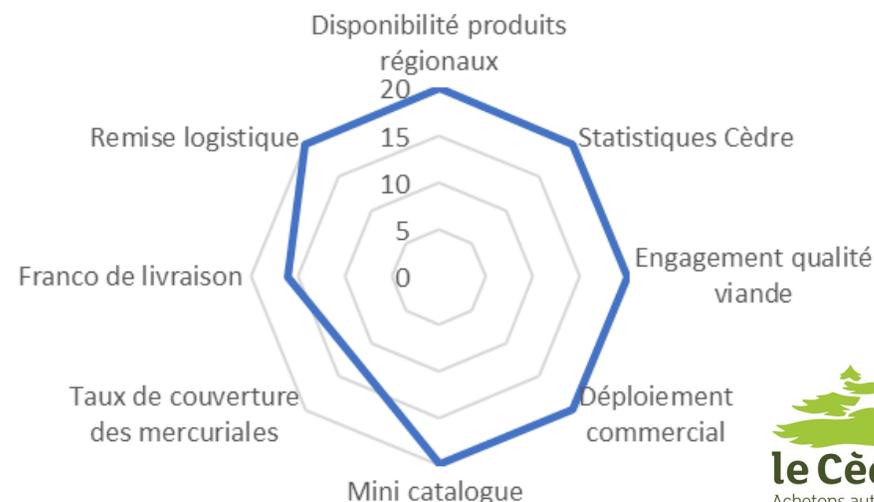
DISPONIBILITÉ PDTs RÉGIONAUX	STATISTIQUES CÈDRE	ENGAGEMENT QUALITÉ VIANDE
<b>20 / 20</b>	<b>20 / 20</b>	<b>20 / 20</b>
DÉPLOIEMENT COMMERCIAL	MINI-CATALOGUE THÉMATIQUE	TAUX DE COUVERTURE DES MERCURIALES
<b>20 / 20</b>	<b>20 / 20</b>	<b>12,50 / 20</b>
FRANCO DE LIVRAISON	REMISE LOGISTIQUE	
<b>16 / 20</b>	<b>20 / 20</b>	

### NOTE QUI SE RAPPORTE À :

- ✓ La disponibilité des produits régionaux, à fournir les statistiques demandées, aux engagements « qualité viande », au déploiement commercial, à la mise en place d'un mini catalogue thématique, au taux de couverture des mercuriales, au franco de livraison et aux remises logistiques.

**NB : les fournisseurs sont concernés, par tout ou partie des critères, selon les profils.**

Taux de réponse à la mercuriale  
(Taux moyen toutes familles de produits confondues) : **50 %**



## Note RSE

POUR LE GROUPE POMONA

# 13,20 / 20

### DÉTAILS DE LA NOTE RSE :

INTERVIEW RSE  
14 / 20

NOTE ZEI  
12,30 / 20

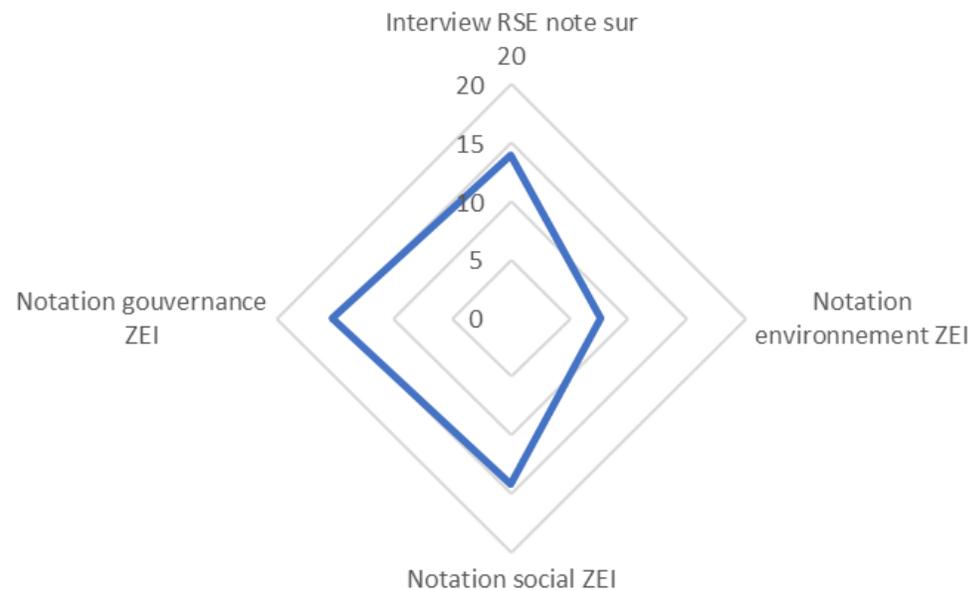
ENVIRONNEMENT  
7,60 / 20

SOCIAL  
14,20 / 20

GOVERNANCE  
15,20 / 20

### NOTE QUI SE RAPPORTE AUX :

- ✓ Données collectées par M. Robin et sur ZEI, plateforme d'évaluation et de pilotage de la démarche RSE.



# Engagements complémentaires & conditions commerciales

## Synthèse engagements complémentaires

ENGAGEMENT	BUT	PASSION FROID	
		REPONSE	COMMENTAIRE
Respect d'un indice économique max	Permet de garantir la volonté absolue du fournisseur de rester performant	NON	
Une short-list à taux de marge très réduit	Permet de garantir à l'adhérent que des produits essentiels sont proposés au meilleur tarif possible du fournisseur	OUI	
Présence du code adhérent sur la facture	Permet de s'assurer du rattachement aux conditions du Cèdre	OUI	Mise en place courant T1 2024
Reporting et suivi commercial	Permet de garantir l'implication du fournisseur à investir un nouveau référencement, à suivre des clients historiques	OUI	
Offre régionale	Permet au distributeur d'identifier et de coter spécifiquement pour les adhérents du Cèdre une liste de produits fabriqués dans la région	OUI	
Qualité de la viande (bovine)	Permet de garantir à l'adhérent la présence d'une gamme répondant à un cahier des charges qualitatif (matière première, méthodes)	OUI	
Taux de service	Permet de suivre avec le fournisseur la qualité des livraisons (ruptures)	OUI	à définir
Process litiges	Permet de clarifier le fonctionnement du fournisseur dans la gestion des litiges	OUI	

Conditions commerciales	POMONA PASSIONFROID					
	AO 2024-2026 / CO			Actuel		
<b>Commande</b>						
· Minimum de commande :	150 € HT			150 € HT		
· Montant facturé si minimum de commande non atteint :						
· Franco de port à partir de :	200 € HT			200 € HT		
· Frais de port si franco non atteint :	25 € HT			25 € HT		
<b>Conditions de livraison</b>						
· Délai de livraison produits en stock :	A pour C si commande passée avant 10h00			A pour C si commande avant 12h00		
· Délai de livraison produits hors stock :	A pour C si commande passée avant 10h00					
Commentaires :	Le A pour B avant 12h00 est possible pour les produits en stock mais fortement déconseillé					
<b>Paiement</b>						
· Escompte pour paiement anticipé : (sous 8 jours à réception de facture)	Non					
· Échéance de paiement :	20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires			20 jours suivant la date livraison : Viandes & Volailles fraîches 30 jours suivant la date livraison : Autres produits alimentaires		
<b>Offre de prix</b>						
Existe il un Tarif Général annuel	National : Non					
Taux de Remise sur Tarif Général	Non			5% sur les tarifs régionaux		
Commentaires :	11 tarifs régionaux faits par les succursales					
<b>Remise logistique par adhérent</b>	<b>Si le CA total HT annuel de l'adhérent (en €) est compris</b>		<b>alors remise logistique de</b>	<b>Si le CA total HT annuel de l'adhérent (en €) est compris</b>		<b>alors remise logistique de</b>
Niveau 1	10 000 € HT	20 000 € HT	0,50%	10 000 € HT	20 000 € HT	0,50%
Niveau 2	20 001 € HT	40 000 € HT	1,00%	20 001 € HT	40 000 € HT	1,00%
Niveau 3	40 001 € HT	60 000 € HT	2,00%	40 001 € HT	60 000 € HT	2,00%
Niveau 4	60 001 € HT	et plus	3,00%	60 001 € HT	et plus	3,00%
Niveau 5						
Commentaires :	Nous restons sur les mêmes barèmes que ceux de l'AO en cours : c'est un petit avantage pour les adhérents suite à l'augmentation des tarifs car les paliers seront plus facilement atteints. Ces remises sont calculées sur la base du CA livré et encaissé par PASSIONFROID					
<b>Remise de fin d'année du 01/01/2024 au 31/12/2024</b>	<b>Si le CA total annuel du fournisseur (en €) est compris</b>		<b>alors RFA de</b>	<b>Si le CA total annuel du fournisseur (en €) est compris</b>		<b>alors RFA de</b>
Niveau 1	10 000 € HT	20 000 000 € HT	2,00%	10 000 € HT	10 000 000 € HT	2,00%
Niveau 2	20 000 001 € HT	23 000 000 € HT	2,20%	10 000 001 € HT	12 500 000 € HT	2,50%
Niveau 3	23 000 001 € HT	et plus	2,50%	12 500 001 € HT	15 000 000 € HT	3,00%
Niveau 4				15 000 001 € HT	17 000 000 € HT	3,50%
Niveau 5				17 000 001 € HT	et plus	4,00%
Commentaires :						

## COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

CLUBS RÉGIONAUX	COUV. GÉO	FAMILLES LIVRÉES
Alpes Côtes d'Azur Dpts 04, 05, 06, 83	100 %	Surgelé - Frais
Alsace Lorraine Dpts 54, 55, 57, 67, 68, 88	100 %	Surgelé - Frais
Aquitaine Dpts 24, 33, 40, 47, 64	100 %	Surgelé - Frais
Auvergne Dpts 03, 15, 43, 63	100 %	Surgelé - Frais
Bourgogne Franche-Comté Dpts 21, 25, 39, 58, 70, 71, 89, 90	100 %	Surgelé - Frais
Bretagne Dpts 22, 29, 35, 44, 56	100 %	Surgelé - Frais
Centre Dpts 18, 28, 36, 37, 41, 45	100 %	Surgelé - Frais
Champagne Ardenne Dpts 02, 08, 10, 51, 52	100 %	Surgelé - Frais
Hauts de France Dpts 59, 60, 62, 80	100 %	Surgelé - Frais
Languedoc Roussillon Dpts 11, 30, 34, 48, 66	100 %	Surgelé - Frais
Midi Pyrénées Dpts 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82	100 %	Surgelé - Frais
Normandie Dpts 14, 27, 50, 61, 76	100 %	Surgelé - Frais
Paris Île-de-France Dpts 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95	100 %	Surgelé - Frais
Pays de la Loire Dpts 49, 53, 72, 85	100 %	Surgelé - Frais
Poitou Charentes Limousin Dpts 16, 17, 19, 23, 79, 86, 87	100 %	Surgelé - Frais
Provence Dpts 13, 84	100 %	Surgelé - Frais
Rhône Ain Loire Dpts 01, 42, 69	100 %	Surgelé - Frais
Savoie Dauphiné Drôme Ardèche Dpts 07, 26, 38, 73, 74	100 %	Surgelé - Frais

