Rapport de mission

2022

VERSION SYNTHÉTIQUE

le Cèdre

Achetons autrement

Édito

En qualité de **société à mission,** nous avons l'humble ambition de **contribuer au changement de paradigme économique** nécessaire et en train de s'opérer : le passage de la financiarisation à **la «sociétalisation»** des entreprises.

Pour cela, et au cœur de notre métier de groupement d'achat, nous voulons **favoriser une économie soucieuse du bien commun,** respectueuse de **l'homme et de la planète,** qui sache faire place à des relations **solidaires** et équitables empreinte de **gratuité.**

Ce qui revient, pour nous, à penser les relations commerciales **à l'aune d'une écologie intégrale :** humaine, sociale, environnementale et spirituelle.

Ce deuxième rapport que vous tenez entre les mains manifeste à la fois **l'engagement** de l'entreprise et souligne, par la voix du comité de mission et de l'OTI, certains **axes de progrès,** dont :
la nécessité de **progresser dans l'appropriation** de cette mission par toutes les parties prenantes et la mise en œuvre **d'expérimentations concrètes,** comme preuves des avancées et **laboratoire d'initiatives** à généraliser.

L'aventure continue avec enthousiasme et plus que jamais **ensemble.**

Pierre-Antoine Colas
Directeur

Sommaire

Qui sommes-vous ? 4

Le contexte 2022 6

ENGAGEMENT N°1 9
Prendre soin des relations avec toutes les parties prenantes

ENGAGEMENT N°2 13
Développer des relations commerciales justes & vraies

ENGAGEMENT N°3 17
Proposer des alternatives de consommation & des achats + responsables

L'avis éclairé du comité de mission 20

L'avis de l'OTI 22

La fondation d'entreprise le Cèdre 23

Qui sommes-nous ?

Le Cèdre est un groupement d'achat créé en 1998 et basé à Paray-le-Monial, en Bourgogne.

11 000 adhérents, 380 fournisseurs ainsi que 160 collaborateurs unis par une volonté **d'acheter autrement...**

ENSEMBLE

Solidaires dans leurs achats pour des économies partagées.

LA FORCE DU COLLECTIF

MIEUX

Engagés pour une économie respectueuse de l'Homme & de la planète.

POUR DES ACHATS RESPONSABLES

MOINS

Favorables aux alternatives de consommation & à la sobriété dans les achats.

PENSER AVANT DE DÉPENSER

L'Observatoire des Achats Responsables

Le Cèdre est membre de **l'Observatoire des Achats Responsables.**

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Le Cèdre est signataire de la **Charte des relations fournisseurs & achats responsables.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lecedre.fr

Notre mission

Le Cèdre est devenu officiellement une société à mission le 28 septembre 2020.

*En servant nos adhérents, par notre métier de **groupement d'achat,** nous voulons favoriser une économie **soucieuse du bien commun,** respectueuse de **l'Homme et de la planète,** et qui sache faire place à **des relations solidaires et équitables,** empreintes de **gratuité.***

Nos engagements

#1 Prendre soin des relations avec toutes nos parties prenantes.

Nous pensons que ce n'est ni la finance, ni la technique, mais la relation de qualité qui doit être au coeur de l'économie.

#2 Développer des relations commerciales justes & vraies.

Les achats sont trop souvent caractérisés par des relations injustes et fausses, or la justice et la vérité sont les fondements d'une relation commerciale saine, féconde et durable.

#3 Proposer des alternatives de consommation & des achats plus responsables.

Les achats sont un formidable levier pour contribuer à une économie plus respectueuse de l'Homme et de la planète.

Le contexte 2022

Poursuite de la déclinaison opérationnelle de la mission et première évaluation par l'OTI… dans un contexte économique tendu !

CHOIX DE LEVIERS PRIORITAIRES POUR 2022 PAR LES ÉQUIPES

Dès mars 2022, les managers ont conjointement choisi **un levier d'action par engagement** à animer particulièrement :

- *Engagement 1 : multiplier les occasions de se rencontrer ;*
- *Engagement 2 : co-construire les offres, notamment en déployant les comités d'experts ;*
- *Engagement 3 : proposer des produits et des services plus vertueux, notamment dans un premier temps en rendant l'offre existante plus visible.*

DÉFINITION DE 3 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Pour mieux incarner notre modèle de mission, nous avons défini **trois objectifs opérationnels,** à horizon 3 ans, à décliner dans chaque service :

Apporter **des solutions durables et responsables,** pour accompagner l'adhérent dans une démarche qui lui permettra de consommer et d'acheter **moins et mieux** (sobriété et efficacité).

Renforcer **la proximité au sein de l'écosystème** du Cèdre, avec les adhérents, entre adhérents, mais aussi avec les fournisseurs, pour trouver **les meilleures solutions.**

Progresser vers une organisation **ordonnée, apprenante et ouverte** pour donner le meilleur de nous-mêmes au service des adhérents et de nos collègues.

P.22

1ÈRE ÉVALUATION PAR UN OTI (ORGANISME TIERS INDÉPENDANT)

L'OTI "In Itinere" a rendu en juin 2022 **sa première évaluation favorable et ses points de vigilance** pour assurer la robustesse de la mission dans le temps.

GOUVERNANCE DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission a élu **un président,** pour contribuer à un fonctionnement **plus autonome** et permettre à la direction d'avoir **un interlocuteur officiel.**

CONTEXTE INFLATIONNISTE

Contexte particulier et anxiogène qui a conduit nos équipes à se concentrer sur ce sujet pour **contenir les hausses et pour accompagner nos adhérents,** pour qui la recherche du meilleur prix facial était redevenue une priorité. Dans ce contexte, **nous n'avons pas appliqué 100 % de l'inflation** lors de l'appel de cotisation, comme le permettent nos conditions générales de vente, renonçant ainsi à 75 k€ de CA (environ).

PROJET

EXTENSION DES BÂTIMENTS DU CÈDRE

En raison de la croissance du Cèdre, une extension devenait nécessaire. Les actionnaires et la direction du Cèdre ont eu la volonté de bâtir **un édifice inspiré par l'écologie intégrale,** permettant d'accueillir **60 collaborateurs supplémentaires** (100 sur le site actuel de Paray-le-Monial).

Un bâtiment exemplaire dans sa construction

- Matériaux de réemploi ;
- Matériaux écologiques biosourcés, géosourcés, bannis ou limités ;
- Matériaux locaux : bois, chanvre, paille...

Un bâtiment exemplaire dans son usage

- Bâtiment passif ;
- Énergies renouvelables : phovoltaïque, granulé bois... ;
- Gestion de la ressource en eau et de la biodiversité ;
- Confort pour les utilisateurs ; lumière du jour, air sain...

Un bâtiment "cradle-to-cradle"

- Pensé pour durer : durabilité et anticipation du changement d'usage ;
- Fin de vie anticipée : matériaux faciles à démonter ou réutilisables, réseaux facilement accessibles.

En tant que centre de ressources régional dédié à la construction durable, nous suivons avec intérêt le projet d'extension des bureaux du Cèdre. Ce projet aborde de façon cohérente l'ensemble des thématiques de la construction durable : matières, énergie, confort et santé. ***L'accent fort mis sur le réemploi et le recours à des matières biosourcées fait de ce bâtiment l'un des projets pionniers de Bourgogne-Franche-Comté.***

Lina Bourgeois
Chargée de projets bâtiment durable,
Pôle énergie pour la région Bourgogne Franche-Comté

RETOUR AU SOMMAIRE

Toutes les personnes que j'ai eues au téléphone m'ont donné ***des réponses claires, précises,*** *de façon toujours* ***très accueillante.*** *Je sais que je peux les contacter* ***avec confiance.***

Anne-Claire Konstantinoff
Association Femmes de ChoC *Pays de la Loire*

ENGAGEMENT N°1

Prendre soin des relations avec toutes nos parties prenantes

Parce que nous pensons que ce n'est ni la finance, ni la technique, mais **la relation de qualité** qui doit être au coeur de l'économie.

Démultiplier les occasions de rencontres

Notre intention

Pour prendre soin des relations… la première condition est de **se rencontrer** !
Cette rencontre nous permet de prendre conscience de nos liens d'interdépendance, terreau **d'une réelle coopération et d'une économie soucieuse du bien commun.**

Les moyens mis en oeuvre

✅ **84 animations** ont été organisées en 2022, regroupant 2 600 participants.
56 ANIMATIONS EN 2021

✅ **69 collaborateurs** sont en permanence sur le terrain.

✅ **réduction des secteurs géographiques** sur lesquels rayonnent 29 délégués régionaux pour **favoriser les rencontres.**

✅ En moyenne, chaque adhérent a eu **1,05 contact** avec un collaborateur.
0,93 EN 2021 **+ 11,8 %**

→ AXE DE PROGRÈS PRIORITAIRE 2023

Créer les conditions de la coopération pour que les rencontres portent du fruit

Notre intention

Des relations solidaires et équitables se déploient **dans la coopération,** plus que dans la concurrence ou la compétition.

Les moyens mis en oeuvre

✅ Depuis trois ans, **107 collaborateurs** ont suivi un stage de **3 jours** avec le cabinet Pleins Talents pour **mieux coopérer.**

✅ **Formation & accompagnement** spécifique des managers :
4 journées dédiées en 2022.

IMPACT RECHERCHÉ

Pour nous, impact social et impact environnemental vont de pair. En aidant toutes les parties prenantes à **prendre conscience de leur interdépendance**, nous contribuons à ce que chacun quitte un point de vue individualiste pour **prendre en compte le bien de chacun et de tous.**

Le sentiment d'appartenance au groupement, le niveau de confiance dans ses membres rendent compte de cet impact social.

des adhérents ont **un sentiment d'appartenance fort.**

75 % EN 2021

Confiance globale moyenne de l'ensemble des parties prenantes.

IDENTIQUE À 2021

ZOOM SUR LES IMPACTS AUPRÈS DES COLLABORATEURS

La qualité des relations s'enracine dans la façon dont l'entreprise **prend soin de ses collaborateurs.**

Sentiment **d'une responsabilité clairement définie** dans l'entreprise.

7,9 EN 2021

Sentiment d'avoir **les moyens d'exercer** sa responsabilité.

7,5 EN 2021

RETOUR AU SOMMAIRE

RETOUR AU SOMMAIRE

*Le fait de venir **participer aux négociations,** cela rassure. On peut mesurer tout ce qui a été préparé en amont, on voit **l'efficacité du groupement.** Il y a **des spécialistes** sur chaque marché. La façon dont les référencements sont effectués est **rassurant** et cela permet de voir les fournisseurs autrement. Il y a **des outils d'évaluation des fournisseurs** qui nous aident.*

M. Immel
Diaconat de Bordeaux

ENGAGEMENT N°2

Développer des relations commerciales justes & vraies

Parce que le monde des achats est trop souvent caractérisé par des relations injustes et fausses, or **la justice et la vérité** sont les fondements d'une relation commerciale **saine, féconde et durable.**

Co-construire les offres

Notre intention

L'interdépendance se vit aussi par **la co-construction.** Il ne s'agit pas simplement de produire une offre répondant au besoin, mais de se mettre dans **une attitude de service.** Ainsi, on créé les conditions qui **garantissent la prise en compte des intérêts** de chaque partie prenante. **Le résultat ? Une offre durable.**

Les moyens mis en oeuvre

80 %

des **marchés renouvelés** en 2022 avec un comité d'adhérents.

33 % EN 2021

→ OBJECTIF 100 %

8,7

adhérents présents
par comité, en moyenne.

Répartir équitablement la valeur créée entre toutes les parties prenantes.

Notre intention

Le partage équitable et transparent de la valeur créée manifeste **la justice et la vérité** dans les relations commerciales. **Le juste rapport** entre les économies réalisées par les adhérents (Remises de Fin d'Année comprises) et la rémunération du Cèdre le prouve.

Les moyens mis en oeuvre

- **2,92 % de frais d'assistance en 2022** pour le Cèdre et 20 % d'économies en moyenne pour les adhérents.
- **12,8 millions d'euros de remises de fin d'année** distribués aux adhérents en 2022.
- **35 % des bénéfices** distribués aux collaborateurs (participation + intéressement).

En interne, le partage de la valeur s'incarne dans un accord d'intéressement participation **très dynamique.**

IMPACT RECHERCHÉ

Mettre **la justice et la vérité** au coeur des relations commerciales les rend durables, basées sur **la confiance** et non la défiance.

Cette confiance permet d'envisager le long terme, une nécessité à l'heure du changement de paradigme.

Taux d'utilisation
des marchés souscrits.

SOIT 2,5 POINTS DE MOINS QU'EN 2021 (À PÉRIMÈTRE CONSTANT)

Renouvellement
des adhésions.

ZOOM SUR LES NOUVEAUX INDICATEURS

Relations adhérents fournisseurs utiles

6,5 relations utiles

AVEC UN FOURNISSEUR PAR ADHÉRENT

Notre intention

Montrer que **les mises en relation entre adhérents et fournisseurs portent du fruit**, pour les deux parties, dans le cadre du métier du Cèdre. Ce fruit étant **qualitatif** car non corrélé au volume de chiffre d'affaires réalisé.

Fournisseurs satisfaits & satisfaisants

1 fournisseur sur 3

RÉFÉRENCÉ DEPUIS L'OUVERTURE DE SON MARCHÉ

Notre intention

Le référencement d'un fournisseur dans la durée est **un indicateur de satisfaction des adhérents et des fournisseurs** eux-mêmes. En effet, chacun doit **y trouver son compte.**

RETOUR AU SOMMAIRE

RETOUR AU SOMMAIRE

Les conseils du Cèdre (via les articles du site ou des échanges en direct) permettent vraiment de faire ***des choix réellement responsables*** *alors que cela n'est pas toujours facile de faire le tri entre le vrai et le faux sur* ***les valeurs éthiques, écologiques, responsables*** *d'un fournisseur, ou la pertinence d'un achat dans une démarche de ce type.*

Anne-Catherine Filleul
Foyer Carcel *Paris*

ENGAGEMENT N°3

Proposer des alternatives pour une consommation & des achats + responsables

Parce que les achats sont un formidable levier pour contribuer à une économie **plus respectueuse de l'Homme et de la planète.**

Sensibiliser, former & informer

Notre intention

Sensibiliser et former nos interlocuteurs, à la lumière de l'écologie intégrale, pour prendre conscience notamment que **la consommation responsable, la sobriété précèdent l'achat responsable** à proprement parler...

Un moyen mis en oeuvre

- **40 formations** sur les achats responsables ou l'écologie intégrale, rassemblant **1 190 participants.**

Proposer des produits & des services plus vertueux

Notre intention

Au-delà d'un apport théorique, nous devons proposer **des alternatives concrètes** dans nos marchés pour inviter nos adhérents à **acheter des produits ou services plus vertueux.**

Les moyens mis en oeuvre

- **26,4 %** de produits éco-responsables.
- Accompagnement des adhérents **vers une consommation plus sobre** grâce au recrutement **d'une personne dédiée.**

En 2022, avec chaque chef de marché, nous avons sélectionné ***les labels environnementaux pertinents*** *à mettre en avant auprès des adhérents, en nous basant sur le travail et l'analyse de l'ADEME.*

François Robin
Chargé de mission écologie intégrale

RETOUR AU SOMMAIRE

IMPACT RECHERCHÉ

Les adhérents peuvent favoriser **une économie respectueuse de l'Homme et de la planète** grâce au poids de leurs achats : **541 M€ en 2022.**

Pour l'instant, nous mesurons cet impact par

22,3 %

Le ratio d'achat de **produits labellisés** éco-responsables.

7,1/10

Le sentiment d'acheter **plus responsable.**

NOTRE BILAN & CONTRIBUTION CARBONE

6,25 TCO2e /COLLABORATEUR

NOUVEAUTÉ 2022

Forfait mobilité durable

Pour les déplacements domicile/bureau.

NOUVEAUTÉ 2022

Contribution carbone

Plantation de 1,5 kilomètres de haies bocagères

= 150 T de CO2 sur 25 ans !

→ OBJECTIF NEUTRALITÉ EN 2030

RETOUR AU SOMMAIRE

L'avis éclairé du comité de mission

Le rapport sous sa forme actuelle a permis une belle entrée en matière et une mise en marche du Cèdre dans son statut d'entreprise à mission : mise en place du comité, sensibilisation des acteurs de l'écosystème, premières mesures d'évaluation…

Pour cette deuxième édition, le comité constate la limite du modèle actuel du rapport, qui présente des mesures significatives d'une volonté d'engagement de l'entreprise, mais n'en fait pas suffisamment un outil de preuve de cet engagement.

Nous vous invitons à progresser dans une méthode d'expérimentation en plus de la méthode de résultats pour l'élaboration du rapport de mission.

*L'expérimentation signifie une méthodologie à la fois de **mise en oeuvre d'expérience,** avec une recherche de généralisations ensuite, et des outils pour **évaluer son impact** par rapport à la mission.*

« CE SONT LES FOURNISSEURS QUI SONT LE PLUS EN CONTACT AVEC LES ADHÉRENTS : QUELLES ACTIONS MISES EN PLACE POUR RENDRE LES FOURNISSEURS ACTEURS DU DÉPLOIEMENT DE LA MISSION DU CÈDRE ? »

Avoir une réfléxion sur la politique d'incitation pour les collaborateurs à s'impliquer dans le déploiement de la mission du Cèdre : que chacun puisse à son niveau trouver des moyens de s'impliquer mais être incité à le faire.

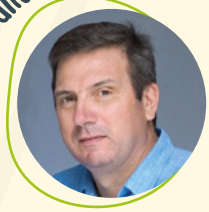
Le comité souhaite que le Cèdre aille **à la rencontre d'autres acteurs** du changement pour *"se jauger […] et apporter de la valeur dans cette sphère des entreprises militantes."*

adhérent

Alexis Nollet

Co-fondateur
Ulteria

adhérent



Olivier Delalle

Économe diocésain
Reims

fournisseur

Matthieu Dazeas

Directeur commercial services
KONE

fournisseur

PRÉSIDENT DU COMITÉ

Charles d'Hallendre

Responsable grands comptes
API Restauration

collaborateur

Caroline Cousin

Responsable de l'animation commerciale
Le Cèdre

collaborateur

Nadine Pautonnier

Chef de marchés
Le Cèdre

expert

Elena Lasida

Enseignant-chercheur
Institut Catholique de Paris

expert

Pierre-Yves Gomez

Économiste & professeur
EMLYON Business School

L'avis de l'OTI

L'OTI effectue une vérification de la mission tous les 2 ans, ainsi, la vérification réalisée en 2022 est toujours valable.

QU'EST CE QU'UN OTI ?

Au même titre que le commissaire au compte valide les comptes annuels d'une entreprise, l'OTI valide **l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux** que la société s'est fixée pour se doter de la qualité de **société à mission**.
(cf. art L.210-10 du code de commerce)

IN ITINERE

Nous avons choisi "In Itinere" comme OTI, pour **l'originalité de sa démarche** qui est basée sur des "engagements de confiance" plus que sur la conformité à un référentiel extérieur, tout en respectant strictement le cadre réglementaire.

Avis de l'OTI

*Nous exprimons **un avis favorable** sur la confiance que nous accordons à votre société quant à la sincérité, la fiabilité, la régularité et la cohérence de son engagement à conduire votre société **dans le respect de sa raison d'être et de chacun des objectifs** que vous vous êtes engagés à poursuivre.*

In Itinere a mentionné des points de vigilances pour assurer la robustesse de la mission dans le temps. Celle-ci est, en effet, conditionnée à…

☑ … « une plus grande **compréhension des collaborateurs** et à une mise en place **d'outils de pilotage explicites et mobilisant** » ;

☑ … « une plus grande **appropriation et animation** [de l'engagement 3] par le management intermédiaire, par la mise en place **de moyens & d'outils fléchés** sur les objectifs » ;

☑ … « ce que le rôle du comité de mission soit clarifié et à ce que ses membres construisent **une forme d'autonomie dans leurs pratiques,** aujourd'hui essentiellement focalisées sur la réponse aux sollicitations du référent de la mission au sein de l'entreprise » ;

☑ « Parmi les points d'attention relevés, **la prise en compte des indicateurs de réalisation de la mission par le CSA au même titre que les indicateurs financiers** est un axe de progrès pour **garantir une prise en compte de la mission dans l'évolution à moyen terme** de la trajectoire économique du Cèdre. ».

La fondation d'entreprise le Cèdre

Être une entreprise à mission, c'est aussi pour nous, soutenir, grâce à notre fondation, des structures qui osent **déployer l'écologie intégrale** dans leurs projets.

La fondation en quelques chiffres

2019
Date de création

48
projets soutenus
(dont 16 en 2022)

300 000 €
distribués
(dont 117 100 € en 2022)

Focus sur un projet soutenu

Association fondée en 1950 par Gabriel Rosset-Boulon, Le Foyer Notre Dame des sans-abri **vient en aide à des familles, en grande précarité,** en les accueillant sur **39 sites** dans la région de Lyon.

Le site « Les Grandes Voisines » héberge **480 personnes** (dont 190 enfants) ayant fui la guerre (Syrie, Afghanistan, Nigeria) ou la crise économique (Europe centrale et France). La Fondation Le Cèdre a financé **l'acquisition d'abris de jardin** nécessaires à la mise en place **d'un jardin pédagogique pour remettre les enfants en contact avec la terre, et la nature,** et les sensibiliser **au respect des plantes et des animaux.**

> Le but ultime de ce projet est de permettre aux enfants de **recréer des interactions positives** entre eux et leurs familles afin de **lutter contre les risques de radicalisation** des jeunes.

Découvrez tous les projets soutenus **lecedre.fr/fondation**

acheter est non seulement un acte économique mais toujours aussi un acte moral.

LAUDATO SI', 206

le Cèdre
Achetons autrement

lecedre.fr

1, allée des Chapelains 71600 Paray-le-Monial 03 85 81 69 88

SAS au capital de 33 294 € RCS Mâcon 418 841 227 SIRET : 418 841 227 00022.
Imprimé sur papier recyclé par Neuville Impressions, 71160 Digoin... adhérent du Cèdre !

IMPRIM'VERT

LE TRI + FACILE RAPPORT BAC DE TRI