

# ÉDITION Charolais Brionnais

Jeudi 24 janvier 2013



ST-LAURENT-EN-BRIONNAIS P. 4

CHAUFFAILLES

PAGE 5

DIGOIN

PAGE 10

## 40 ans de vie sans frontière

## Un nouveau concours photos

## Les anciens de l'Intrépide

### BILLET D'HUMEUR

#### L'Homme au cœur du système

PAR HÉRIVÉ BACHELARD

Quand Éric Chevallier parle du Cèdre, l'entreprise qu'il a créée à Paray-le-Monial il y a 15 ans, c'est avec passion et enthousiasme. Et si le succès est au rendez-vous, il estime que c'est en grande partie grâce à l'état d'esprit qui caractérise chacune des décisions prises. En l'occurrence, satisfaire tous les intervenants d'une chaîne de travail, depuis le client jusqu'aux fournisseurs, en passant par les employés.

Faire des profits, oui, bien entendu, c'est important. Comme pour toute entreprise. Mais le fondateur du Cèdre pense que le profit est un moyen de faire prospérer une entreprise, pas un objectif. L'objectif, c'est la satisfaction de tous. Car Éric Chevallier considère que l'Homme doit être au cœur du système. Un état d'esprit qui tranche dans le contexte économique actuel où l'individualisme et la soif d'écraser l'autre sont souvent de mise. Pourtant, avec cette idée simple de mise en valeur de l'Homme, son entreprise affiche un taux de croissance annuel de 15%. Qui dit mieux ?

**PARAY-LE-MONIAL.** Le Cèdre est une centrale de référencement qui compte plus de 4 000 adhérents en France. Elle emploie 80 personnes. **PAGE 2**

# Une entreprise à 15 % de croissance par an



Les locaux agrandis de l'entreprise sont inaugurés aujourd'hui, tout comme le nouveau logo. Photo Hervé Bachelard

### SOMMAIRE

- Charolles p.3
- La Clayette et région p.4
- Chauffailles et région p.5
- Semur/Marcigny et région p.6
- Paray-le-Monial p.8
- Paray et région p.9
- Digoin p.10
- Digoin et région p.11
- Bourbon et région p.12
- Gueugnon p.13
- Gueugnon et région p.14

## SAINT-BONNET-DE-JOUX

## Concert d'Alain Hiver ce dimanche

Alain Hiver, chanteur humaniste qui sait reprendre les standards inoubliables de Jean Ferrat comme personne, sera en concert à la salle des fêtes de Saint-Bonnet-de-Joux dimanche 27 janvier, à 15 h 30. Tarif d'entrée : 10 €. Renseignements au 06.63.08.87.36.

## CHAUFFAILLES

## Une exposition à ne surtout pas rater

Christelle Debarnot, une jeune photographe gueugnonnaise dotée d'un immense talent qui commence à faire fureur via le web, exposera ses clichés sur la Bourgogne du lundi 4 février au vendredi 1<sup>er</sup> mars à l'Espace culturel du Brionnais.

## CHAROLAIS

## Agenda chargé pour Édith Gueugneau

Outre les vœux du préfet de Saône-et-Loire auxquels elle participe aujourd'hui, la députée sera à une cérémonie d'accueil à la citoyenneté française, demain, à Charolles, et demain soir aux vœux de la Com Com entre Somme et Loire à Bourbon.

**PARAY-LE-MONIAL.** Cette entreprise de référencement n'en finit pas de grandir.

# Le Cèdre : plus de 4 000 adhérents en France

**Référencement.** Le Cèdre négocie des tarifs auprès de tout type de fournisseurs, tarifs réduits qui profitent aux adhérents.

**Inauguration.** Les nouveaux locaux du Cèdre sont inaugurés ce matin, à 11 heures, au 1 allée des Chapelains, à Paray.

Créé il y a quinze ans par un entrepreneur visionnaire, Le Cèdre affiche un taux de croissance de 15 % annuel. Cette entreprise inaugure aujourd'hui ses nouveaux locaux à Paray-le-Monial.

Eric Chevallier peut-être fier : l'entreprise qu'il a créée il y a 15 ans ne cesse de progresser. Elle compte aujourd'hui quelque 80 salariés et est leader dans son domaine d'activités.

Le directeur général et fondateur ne se destinait pourtant pas à diriger une telle société. Il explique comment est née l'idée de départ : « J'étais ingénieur dans l'agriculture. Un jour, je me suis chargé de l'organisation des pèlerinages estivaux de Paray. Dans ce cadre, j'ai dû acheter un photocopieur. Peu de temps après, j'ai participé à une réunion entre structures chrétiennes. C'est là que je me suis rendu compte que chacune achetait dans son coin et que plusieurs



Eric Chevallier devant les anciens haras de Paray, transformés en une nouvelle aile du Cèdre.

avaient acquis un photocopieur. Si on s'était regroupé, on aurait gagné du temps et de l'argent ». En 1997, sa participation à l'organisation des JMJ (Journées mondiales de la jeunesse) à Paris le conforte dans son projet. Il se lance dans l'aventure : « Rapidement, je me suis associé à un groupement d'achats qui travaillait pour des cliniques. J'ai donc bénéficié de leur expérience et de leur savoir-faire pour créer mon entreprise ». C'est ainsi qu'est né Le Cèdre, centrale de référencement.

## 4 000 adhérents

Le principe est assez simple : les structures adhèrent au Cèdre pour bénéficier de tarifs réduits sur leurs achats de marchandises. À la charge du Cèdre de négocier le meilleur prix dans de multiples domaines auprès de fournisseurs.

Aujourd'hui, Le Cèdre compte quelque 4 000 adhérents de toute la France : « Nous avons des écoles catholiques, des structures à ca-



50 salariés travaillent sur le site paradien. Photos H. B.

ractère social ou caritatif comme la Maison d'Auteuil, nous avons aussi des monastères, des abbayes, des paroisses. Et nous comptons aussi 85 diocèses sur les 90 que compte notre pays ». Ces 4 000 adhérents profitent des qualités reconnues de négociation du Cèdre : « Nous ne sommes pas une centrale d'achat, mais une centrale de référencement. Nous n'achetons rien. Nous lançons des appels d'offres sur des produits et négociations avec des fournisseurs pour obtenir le meilleur rapport qualité-prix. Nos adhérents peuvent ensuite acheter directement auprès des fournisseurs au prix négocié par

notre société. »

## 15 % de croissance par an

Et si le Cèdre peut afficher un taux de croissance de 15 % chaque année, ce n'est pas par hasard : « Notre objectif est bien entendu de satisfaire nos adhérents. Mais aussi et surtout de faire tout pour que nos fournisseurs s'y retrouvent. Nous engageons avec eux des rapports sur le long terme. Et puis, nos adhérents leur sont fidèles et il n'y a pas d'impayés : ça compte beaucoup pour les fournisseurs. Le profit, c'est un moyen, pas un objectif. Notre objectif, c'est de satisfaire notre entreprise, nos salariés, nos fournisseurs et

nos adhérents ». Plus de 70 marchés différents sont négociés par Le Cèdre, avec 250 fournisseurs, dans des domaines aussi divers que les fournitures de bureau, l'alimentation, le fioul, l'électricité, les photocopieurs, les voitures, les ascenseurs, ou la maintenance d'extincteurs par exemple. En moyenne, les adhérents bénéficient de 20 % d'économie sur les produits commandés.

## Agrandissement

Devant la progression de son entreprise, Eric Chevallier a régulièrement agrandi ses locaux pour décider, cette année, de porter la surface de 550 à 1 600 m<sup>2</sup> : « Nous sommes 80 et on embauche entre 8 et 10 personnes par an ! On a donc racheté les anciens haras de Paray-le-Monial, juste à côté, et nous avons tout réaménagé, pour un investissement d'1,2 million d'euros ».

Pour poursuivre son développement, l'entreprise paradienne a diversifié sa clientèle depuis trois ans : « Notre savoir-faire, nous le faisons partager désormais à des structures non-confessionnelles : nous avons une équipe qui travaille pour les campings avec 200 adhérents et une autre pour les entreprises avec 300 adhérents ». Eric Chevallier compte aussi s'ouvrir aux associations. Quand on imagine le nombre de campings, d'entreprises et d'associations qui pourraient encore bénéficier du travail du Cèdre, on peut penser que son futur de croissance n'est pas prêt de ralentir.

HERVÉ BACHELARD

## LE CÈDRE

- Directeur général et fondateur : Eric Chevallier
- Chiffre d'affaires : 8,5 millions d'euros
- 80 salariés. Embauche de huit nouveaux employés chaque année en moyenne
- Recettes : 20 % adhésions (500 euros), 80 % commissions (payées par les fournisseurs selon le volume d'achat des adhérents)
- 4 500 adhérents (établissements chrétiens, campings, entreprises...)
- Croissance : 15 % par an.