

Bureaux Expo Du 6 au 8 avril, Bureaux Expo, Services Entreprises Expo et Innovative Building, réunis sous l'appellation Workplace Expo, ont ouvert leurs portes aux professionnels de l'environnement de travail, à Paris. Des stands très réussis présentaient de nombreuses innovations.

Workplace Expo 2014, le bilan

L'environnement de travail a tenu salon du 8 au 10 avril, dans le hall 4 du parc des expositions, Porte de Versailles. Côté exposants, on note de nombreux absents, sur Bureaux Expo comme sur Services Entreprises Expo. AOS Studley, Elior, Form'A, Megamark ou encore Challancin n'avaient pas fait le déplacement. Dans les allées, pas l'ombre d'un fournisseur. Pas plus que d'acteurs de l'univers de la flotte auto, qui ont disparu au fil des ans. Pour compenser, on note l'apparition

de nouveaux venus. Des acteurs plus petits mais qui ne manquent pas d'idées comme Backjoy, Fred&Fred, Cactose ou encore ITQ Security. Parallèlement, les habitués (LBC, Silvera, Mtop, La Manufacture du desing,...) proposent des stands toujours plus grands, aménagés avec goût pour accueillir les visiteurs.

Une offre de qualité

Les visiteurs, qui, selon l'organisateur, étaient plus nombreux que l'année dernière (7646 personnes, soit 5 % de

plus qu'en 2013). Et ce malgré une ambiance plutôt calme dans des allées clairsemées.

La force du salon reste la qualité de ses exposants. Cette année, beaucoup ont redoublé d'inventivité. Dans chaque allée, on pouvait dénicher de nombreuses innovations (lire le n°239 d'Arseg Info et sa sélection d'innovation p. 36 à 48). Les thèmes les plus présents étaient sans doute l'acoustique, avec des cabines téléphoniques très réussies techniquement à l'instar de celles de Moore ou de Studio Pack mais aussi des cloisons comme celle de Fantoni ou encore des produits innovants comme les panneaux Flap et Flap XL de Caimi (lire l'article p.24 sur les trophées de l'innovation). La eBulle, un siège aux allures de vaisseau spatial où s'abriter pour des visioconférences signé Leetd-3sign ou encore le Silence Sound Center de Studio Pack, un siège avec des vitres de chaque côté doté d'une petite tablette, ont également attiré la curiosité de nombre de donneurs d'ordres. Autre atout phare de ce rendez-vous annuel : les moments de

rencontres du réseau et de convivialité qui le jalonnent.

De la convivialité

Cocktails sur le stand de l'Arseg, soirée de l'association après sa traditionnelle AG le premier jour du salon, mais aussi nocturne, cocktails exposants, etc. se sont déroulés dans une ambiance aussi professionnelle que chaleureuse. « La nocturne du mercredi a remporté un grand succès, permettant à des visiteurs qui ne connaissaient pas le salon de le découvrir », se félicite Laurent Botton, directeur de pôle de l'organisateur Tarsus. Côté conférence celles de l'Arseg ont attiré de nombreux visiteurs, tout comme celle d'Arseg Info sur le Flex'Office organisé au cœur de l'espace Design et Tendence (lire p.20), d'Innovative Building et d'Office et Culture. En revanche, les tables rondes de Bureaux Expo et Services Entreprises Expo, malgré la qualité de leur contenu, n'ont pas toutes été affichées complètes. Et pour l'année prochaine, le rendez-vous est déjà pris. Workplace expo se tiendra les 31 mars, 1 et 2 avril, dans le Hall 1 du Pavillon de Versailles. ✖ S.D.



APPRIIS SUR LE SALON...

Le Cèdre veut séduire les entreprises

Nouveau membre associé de l'Arseg, Le Cèdre a participé pour la première fois au salon Services Entreprises Expo. Centrale de référencement des achats hors-production créée en 1998, cette structure – à l'origine spécialisée sur la clientèle des établissements privés catholiques (diocèses, groupes scolaires, ONG...) – gère quelque 250 millions d'euros d'achats sur quelque 80 marchés de l'environnement de travail. Aujourd'hui, elle entend se diversifier avec la création de deux nouvelles branches d'activité, l'une dédiée aux « associations non chrétiennes », l'autre, appelée « Le Cèdre Entreprise », à destination d'une clientèle tertiaire. « Nous ciblons avant tout les PME, dont les problématiques en matière d'achats hors production varient beaucoup d'une entreprise à une autre, et qui sont très demandeuses d'accords-cadres négociés comme ceux que nous proposons », précise Marc Maso Y Guell Rivet, directeur du réseau Le Cèdre Entreprises. Prix de la cotisation annuelle : 523 euros avec la signature d'un nombre minimum de cinq marchés.

Activ3D, lauréat du concours mondial de l'innovation 2030

Le Groupe Archimen, spécialisé dans l'ingénierie de la construction et dans l'édition de logiciels dédiés à la gestion technique du patrimoine immobilier (Activ3D), a été retenu parmi les lauréats du Concours mondial d'innovation 2030 par le gouvernement, dans le cadre du projet U-BIM. Sélectionné dans la catégorie Big Data, ce projet est une plateforme collaborative qui permet à tous les usagers des bâtiments et de l'environnement urbain d'interagir tout au long du cycle de vie d'un bâtiment autour d'une maquette numérique interactive (BIM). Cet outil permet de disposer d'une mémoire ainsi que d'un référentiel technique et de gestion de chaque objet du bâtiment. « De multiples applications, tant au niveau logistique que maintenance, contrôle d'accès ou surveillance, vont pouvoir interagir avec la plateforme », déclare Olivier Gaudard, président fondateur de groupe Archimen.

Novarchive
VOTRE PARTENAIRE ARCHIVAGE

N'improvisez pas le déménagement de vos archives

MA SOLUTION ARCHIVAGE

Depuis plus de 20 ans, Novarchive apporte des solutions novatrices, sécurisées et durables à vos contraintes d'archivage.

Aujourd'hui, ce sont plus de 2 500 clients qui se reposent sur l'expertise reconnue d'une société certifiée ISO 9001 : banques et assurances, industries et services, laboratoires pharmaceutiques, hôpitaux, professions juridiques, comptables, ministères et administrations.

- Archivage physique et conservation
- Conseil en gestion de documents
- Dématérialisation et Archivage électronique

NF ISO 9001 CERTIFIÉE

UNE FILIALE DU GROUPE G