



2021

RAPPORT de mission

VERSION SYNTHÉTIQUE



Qui sommes-nous ?

Le Cèdre est **un groupement d'achat** créé en 1998 et basé à Paray-le-Monial, en Bourgogne.

Le Cèdre, ce sont 11 000 adhérents, 380 fournisseurs ainsi que 160 collaborateurs unis par une volonté d'acheter autrement :



ENSEMBLE

Solidaires dans leurs achats pour des économies partagées.

**LA FORCE
DU COLLECTIF**



MIEUX

Engagés pour une économie respectueuse de l'Homme & de la planète.

**POUR DES ACHATS
RESPONSABLES**



MOINS

Favorables aux alternatives de consommation & à la sobriété dans les achats.

**PENSER AVANT
DE DÉPENSER**



Le Cèdre est membre de **l'Observatoire des Achats Responsables.**

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Le Cèdre est signataire de la **Charte des relations fournisseurs & achats responsables.**

 lecedre.fr



Édito



Comme groupement d'achat, au service de nos adhérents, nous voulons favoriser une économie **soucieuse** du bien commun, **respectueuse** de l'Homme et de la planète, qui saura faire place à des relations **solidaires et équitables**, empreinte de gratuité.

avons mis en œuvre nos engagements en ce sens et qui documente **l'impact** que nous voulons produire par notre travail.

L'histoire ne fait que commencer car il s'agit de **changer de paradigme**, et de penser les relations commerciales **à l'aune d'une écologie intégrale** : humaine, sociale, environnementale et spirituelle. Je serai ravi de savoir ce que vous pensez de notre démarche.

Pour objectiver et structurer notre démarche, nous nous sommes naturellement saisis de l'entreprise à mission, cet outil que la loi PACTE a mis à la disposition des entreprises pour **intégrer l'impact social et environnemental au cœur de leur modèle d'affaire**.

Bonne lecture !

Vous tenez maintenant entre les mains **le 1^{er} rapport de mission** du Cèdre, qui rend compte de la manière dont nous



Pierre-Antoine Colas
Directeur

Sommaire

Notre mission/Nos engagements	4
Le contexte 2021	5
ENGAGEMENT N°1	6
Prendre soin des relations avec toutes les parties prenantes	
ENGAGEMENT N°2	8
Développer des relations commerciales justes & vraies	
ENGAGEMENT N°3	10
Proposer des alternatives de consommation & des achats + responsables	
L'avis éclairé du comité mission	12
L'avis de l'OTI	14
La fondation d'entreprise le Cèdre	15



Notre mission

Le Cèdre est devenu officiellement **une société à mission** le 28 septembre 2020.



En servant nos adhérents, par notre métier de **groupement d'achat**, nous voulons favoriser une économie **soucieuse du bien commun**, respectueuse de **l'Homme et de la planète**, et qui sache faire place à **des relations solidaires et équitables**, empreintes de **gratuité**.



Nos engagements

✦ **#1** ✦

PRENDRE SOIN DES RELATIONS
AVEC TOUTES NOS PARTIES
PRENANTES.

Nous pensons que ce n'est ni la finance, ni la technique, mais la relation de qualité qui doit être au coeur de l'économie.

⚖️ **#2** ✦

DÉVELOPPER DES RELATIONS
COMMERCIALES JUSTES & VRAIES.

Les achats sont trop souvent caractérisés par des relations injustes et fausses, or la justice et la vérité sont les fondements d'une relation commerciale saine, féconde et durable.

✦ **#3** ✦

PROPOSER DES ALTERNATIVES
DE CONSOMMATION & DES ACHATS
PLUS RESPONSABLES.

Les achats sont un formidable levier pour contribuer à une économie plus respectueuse de l'Homme et de la planète.

Le contexte 2021

Nous avons mis en place **le cadre opérationnel** de l'entreprise à mission.



CONSTITUTION DE NOTRE COMITÉ DE MISSION

Présentation page 13

La loi demande la présence d'un salarié, nous avons choisi d'intégrer **2 représentants de chaque partie prenante principale** de l'écosystème du Cèdre (2 collaborateurs, 2 adhérents, 2 fournisseurs) ainsi que 2 experts du CSA (Conseil de Surveillance et d'Accompagnement).



ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE DU CÈDRE

Pour préparer le rapport de mission et choisir les indicateurs pertinents, nous avons travaillé avec **le GREUS (Groupe de Recherche-Action sur l'Etude de l'Utilité Sociale)**, dont la méthode participative était en phase avec notre mission. Nous suivrons dans le temps les indicateurs de pratiques et d'impact que nous avons choisis, pour évaluer notre progression. *(cf. pages suivantes)*



SÉLECTION D'UN OTI (ORGANISME TIERS INDÉPENDANT)

Après consultation, nous avons choisi de travailler avec **la société « In Itinere »**. Cette dernière a vérifié, au premier trimestre 2022, l'exécution des objectifs, avec une méthodologie innovante : **la vérification en confiance**. *(cf. page 14)*



GESTION DES RESTRICTIONS SANITAIRES

Conséquence : **moins de rencontres en présentiel** que prévues avec nos adhérents, fournisseurs et collaborateurs... et donc moins de relations !



*La présence du Cèdre lors des négociations de contrat de sous-traitance restauration, **la compétence et la proximité** nous ont permis de mener ces négociations en toutes **sérénité et confiance**.*



Patrick Mezergue

Établissement scolaire Saint-Joseph de Tivoli 📍 Bordeaux

ENGAGEMENT N°1

Prendre soin des relations avec toutes nos parties prenantes

Parce que nous pensons que ce n'est ni la finance, ni la technique, mais **la relation de qualité** qui doit être au coeur de l'économie.

PRENDRE SOIN DES RELATIONS AVEC TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

1. DÉMULTIPLIER LES OCCASIONS DE RENCONTRES :

Notre intention | Pour prendre soin des relations... la première condition est de **se rencontrer** ! Cette rencontre nous permet de prendre conscience de nos liens d'interdépendance, terreau **d'une réelle coopération et d'une économie soucieuse du bien commun.**

- ✓ **56 animations** ont été organisées en 2021, dans un contexte sanitaire compliqué.
- ✓ En moyenne, chaque adhérent a eu **0,96 contact** avec un collaborateur.
- ✓ **69 collaborateurs** sont en permanence sur le terrain.



Depuis deux ans, **90 collaborateurs** ont suivi un **stage de 3 jours** avec le cabinet Pleins Talents pour **mieux coopérer.**

2. CRÉER LES CONDITIONS DE LA COOPÉRATION POUR QUE LES RENCONTRES PORTENT DU FRUIT.

Notre intention | Des relations solidaires et équitables se déploient **dans la coopération**, plus que dans la concurrence ou la compétition.

Nous avons pris soin envers les collaborateurs de générer ces conditions. Par exemple en clarifiant les responsabilités de chacun et en donnant les moyens de les exercer.

IMPACT RECHERCHÉ

Pour nous, impact social et impact environnemental vont de pair. En aidant toutes les parties prenantes à **prendre conscience de leur interdépendance**, nous contribuons à ce que chacun quitte un point de vue individualiste pour **prendre en compte le bien de chacun et de tous.** Le degré d'appartenance à une communauté, le niveau de confiance dans ses membres rendent compte de cet impact social.



des adhérents ont un **sentiment d'appartenance fort.**



Confiance globale moyenne de l'ensemble des parties prenantes.



Le Cèdre a toujours défendu l'intérêt de notre organisme et m'a toujours accueillie avec bienveillance et écoute. L'adhérent a toute sa place dans les négociations et le choix des fournisseurs. Le Cèdre fait preuve d'un professionnalisme exemplaire. C'est une vraie plus-value au quotidien et un acteur indispensable de la supply chain au service des adhérents."



Nathalie Allamanno

Alfa3A, responsable des achats

ENGAGEMENT N°2

Développer des relations commerciales justes & vraies

Parce que le monde des achats est trop souvent caractérisé par des relations injustes et fausses, or **la justice et la vérité** sont les fondements d'une relation commerciale **saine, féconde et durable**.

DÉVELOPPER DES RELATIONS COMMERCIALES JUSTES & VRAIES

1. CO-CONSTRUIRE LES OFFRES :

Notre intention | L'interdépendance se vit aussi par la co-construction. Il ne s'agit pas simplement de produire une offre répondant au besoin, mais de se mettre dans **une attitude de service** pour garantir **la prise en compte des intérêts de chaque partie prenante** pour une offre durable.

✓ En 2021, seulement **7 marchés sur 21** renouvelés l'ont été avec un comité d'adhérents experts. **Notre objectif : 100 %.**

2. RÉPARTIR ÉQUITABLEMENT LA VALEUR CRÉÉE ENTRE TOUTES LES PARTIES PRENANTES :

Notre intention | Le partage équitable et transparent de la valeur créée manifeste **la justice et la vérité** dans les relations commerciales.

Le juste rapport entre les économies réalisées par les adhérents (Remises de Fin d'Année comprises) et la rémunération du Cèdre le prouve.



En interne, le partage de la valeur s'incarne dans un accord d'intéressement participation **très dynamique**.

- ✓ **3,09 % de frais d'assistance** pour le Cèdre & 20 % d'économies en moyenne pour les adhérents.
- ✓ **10 millions de remises de fin d'année** distribués aux adhérents en 2021.
- ✓ **35 % des bénéfices** distribués aux collaborateurs (participation + intéressement).

IMPACT RECHERCHÉ

Mettre la justice et la vérité au coeur des relations commerciales les rend durables, basées sur la confiance et non la défiance. Cette confiance permet **d'envisager le long terme**, une nécessité à l'heure du changement de paradigme.

41%

Taux d'utilisation
des marchés souscrits.

99,05%

Renouvellement
des adhésions.



*J'apprécie aussi l'effort d'information qui est fait pour **nous aider** à repérer ce que nous pourrions améliorer dans tel ou tel domaine ; autrefois par les journées de référencement, maintenant aussi avec la dynamique « **achetons autrement** ».*



Soeur Bertille-Pacôme

Monastère Saint-Joseph 📍 Brou-sur-Chantereine

ENGAGEMENT N°3

Proposer des alternatives pour une consommation & des achats + responsables

Parce que les achats sont un formidable levier pour contribuer à une économie **plus respectueuse de l'Homme et de la planète.**

PROPOSER DES ALTERNATIVES POUR UNE CONSOMMATION & DES ACHATS + RESPONSABLES

1. SENSIBILISER, FORMER & INFORMER

Notre intention | Sensibiliser et former nos interlocuteurs, à la lumière de l'écologie intégrale, pour prendre conscience notamment que **la consommation responsable et la sobriété précèdent l'achat responsable** à proprement parler...

✓ 18 formations rassemblant 664 participants en 2021.



En 2021, nous avons particulièrement travaillé la question des **écolabels dans nos merceries**.

2. PROPOSER DES PRODUITS & DES SERVICES + VERTUEUX

Notre intention | Au-delà d'un apport théorique, nous devons proposer des alternatives concrètes dans nos marchés pour inviter nos adhérents à acheter des produits ou services plus vertueux.

✓ 26,4 % des produits négociés sont éco-responsables.

IMPACT RECHERCHÉ

Les adhérents peuvent favoriser **une économie respectueuse de l'Homme et de la planète** grâce au poids de leurs achats : **500 M€ en 2021**. Pour l'instant, nous mesurons cet impact par :

24,2%

Le ratio d'achat de **produits labellisés éco-responsables**.

6,8/10

Le sentiment d'acheter **+ responsable**.

5,86 tonnes eq CO2
/COLLABORATEUR/AN

En parallèle, nous suivons **notre propre bilan carbone**, pour manifester nos avancées environnementales, avant de pouvoir évaluer celui du groupement dans son ensemble.



L'avis éclairé du comité de mission



**LE COMITÉ A PU
CONSTATER L'IMPLICATION
RÉELLE DES COLLABORATEURS
MÊME SI LE LIEN ENTRE LES
ENGAGEMENTS ASSOCIÉS À
LA MISSION ET L'ACTIVITÉ
AU QUOTIDIEN DOIT ÊTRE
TOUJOURS MIEUX PRÉCISÉ.**

« Nous avons apprécié l'**honnêteté** avec laquelle les responsables déclaraient :

- > qu'ils ne possédaient pas (encore) certains chiffres importants (comme la durée de référencement des fournisseurs) ;
- > ou qu'ils étaient étonnés par certains résultats (comme le taux de produits labellisés proposés aux adhérents). »



*Le comité se réjouit unanimement de contribuer à cette belle démarche de **progrès économique et social** du Cèdre, démarche qui s'inscrit avec conviction dans la durée...*

« Le comité attire la vigilance de l'équipe dirigeante sur **trois actions** à poursuivre dans les prochaines années :

- ✓ Travailler à l'affinement des indicateurs ;
- ✓ Renseigner de manière plus précise certains indicateurs. Cela concerne particulièrement ceux qui traduisent l'engagement 1 ;
- ✓ Interpréter les indicateurs : les indicateurs ne doivent pas être utilisés de manière univoque mais doivent être mis en relation... »

**LE CÈDRE NOUS
PARÂÎT ÊTRE
ENGAGÉ AVEC
CONVICTION DANS
LA DÉMARCHE
DE SOCIÉTÉ
À MISSION.**



adhérent



Sébastien Becker

Co-fondateur
Ulteria

adhérent



Olivier Delalle

Économiste diocésain
Reims

fournisseur



Brigitte Delord

Directrice RSE
Legallais

fournisseur



Charles d'Hallendre

Responsable grands comptes
API Restauration

collaborateur



Caroline Cousin

Responsable de l'animation commerciale
Le Cèdre

collaborateur



Nadine Pautonnier

Chef de marchés
Le Cèdre

expert



Elena Lasida

Enseignant-chercheur
Institut Catholique de Paris

expert



Pierre-Yves Gomez

Économiste & professeur
EMLYON Business School

L'avis de l'OTI

QU'EST CE QU'UN OTI ?



Au même titre que le commissaire au compte valide les comptes annuels d'une entreprise, l'OTI valide **l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux** que la société s'est fixée pour se doter de la qualité de **société à mission**.

(cf. art L.210-10 du code de commerce)

Nous avons choisi "In Itinere" comme OTI, pour **l'originalité de sa démarche** qui est basée sur des "engagements de confiance" plus que sur la conformité à un référentiel extérieur, tout en respectant strictement le cadre réglementaire.

Avis de l'OTI

Nous exprimons **un avis favorable** sur la confiance que nous accordons à votre société quant à la sincérité, la fiabilité, la régularité et la cohérence de son engagement à conduire votre société **dans le respect de sa raison d'être et de chacun des objectifs** que vous vous êtes engagés à poursuivre.

Quelques points de vigilance relevés par l'OTI :

La robustesse de la mission du Cèdre dans le temps sera [entre autres] conditionnée à :

- ✓ ... « une plus grande **compréhension des collaborateurs** [de certains indicateurs] et à une mise en place **d'outils de pilotage explicites et mobilisant** » ;
- ✓ ... « une plus grande **appropriation et animation** de l'engagement 3 par le management intermédiaire » ;
- ✓ ... ce que les membres du comité de mission « construisent **une forme d'autonomie** dans leurs pratiques, aujourd'hui essentiellement focalisées sur la réponse aux sollicitations du référent de la mission au sein de l'entreprise. ».

La fondation d'entreprise le Cèdre



Être une entreprise à mission, c'est aussi pour nous, soutenir, grâce à notre fondation, des structures qui osent **déployer l'écologie intégrale** dans leurs projets.

La fondation en quelques chiffres



2019

Date de création



32

projets soutenus
(dont 18 en 2021)



180 000 €

distribués (dont 92 500 €
en 2021)



Focus sur un projet soutenu

Acteur majeur de l'inclusion active par la restauration de monuments historiques, ACTA VISTA place la personne au cœur de ses préoccupations.



Depuis 2002, l'association développe **des chantiers d'insertion et de formations qualifiantes** aux métiers du patrimoine, dédiés aux personnes les plus éloignées de l'emploi. La fondation d'entreprise le Cèdre a été heureuse de leur verser **5 900 € pour les accompagner dans le financement d'ateliers pédagogiques.**

Pour en savoir plus : actavista.fr

Découvrez tous les projets soutenus
 lecedre.fr/fondation



ACHETER EST NON SEULEMENT
UN ACTE ÉCONOMIQUE
MAIS TOUJOURS AUSSI
UN ACTE MORAL.

LAUDATO SI', 206



lecedre.fr

1, allée des Chapelains 71600 Paray-le-Monial ☎ 03 85 81 69 88

SAS au capital de 33 294 € RCS Mâcon 418 841 227 SIRET : 418 841 227 00022.
Imprimé sur papier recyclé par Neuville Impressions, 71160 Digoïn... adhérent du Cèdre !

