

1 - Qui sommes-nous ?

LE GROUPE



Un réseau national pour une proximité régionale

GEH :

Notre Entreprise, forte de plus de **30 ans de savoir-faire** et qui réalise en 2023 un chiffre d'affaires de **150 millions d'euros**, est un **réseau de partenaires et de collaborateurs experts engagés** composé d'**entreprises privées 100 % familiales**.

Notre métier :

C'est de comprendre le vôtre. Nos équipes de technico-commerciaux experts sont capables d'intervenir auprès de tous types de clientèles. Cette polyvalence est une véritable force ! Entreprises de propreté, collectivités nationales ou territoriales, monde de la santé (maisons de retraite, crèches, foyers sociaux, etc.), hôtellerie, restauration, éducation privée, publique, universités, syndicats d'immeuble...

Nous vous conseillons, vous accompagnons et vous apportons des solutions techniques innovantes pour progresser dans la maîtrise de l'hygiène de votre établissement.

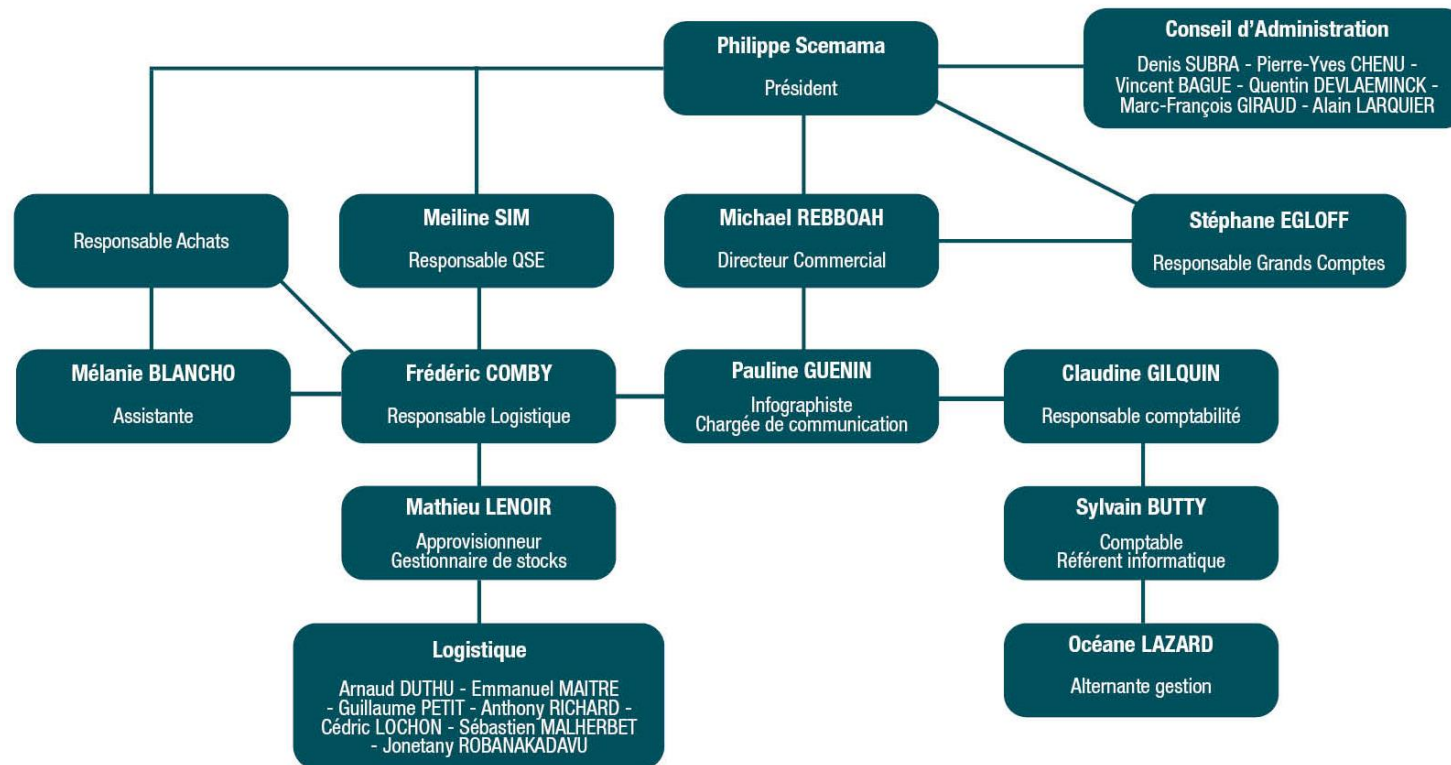
Nos engagements :

- **Confiance et expertise** : GEH est présent sur ce marché depuis plus de 30 ans. Nous savons analyser, conseiller, former et recommander les meilleures techniques et concepts professionnels pour nos clients.
- **Un service sur-mesure** : nous vous apportons tous les services adaptés : produits, systèmes, matériels, formations, audits, au bon moment, au bon prix et au bon endroit.



1 - Qui sommes-nous ?

Organigramme GEH

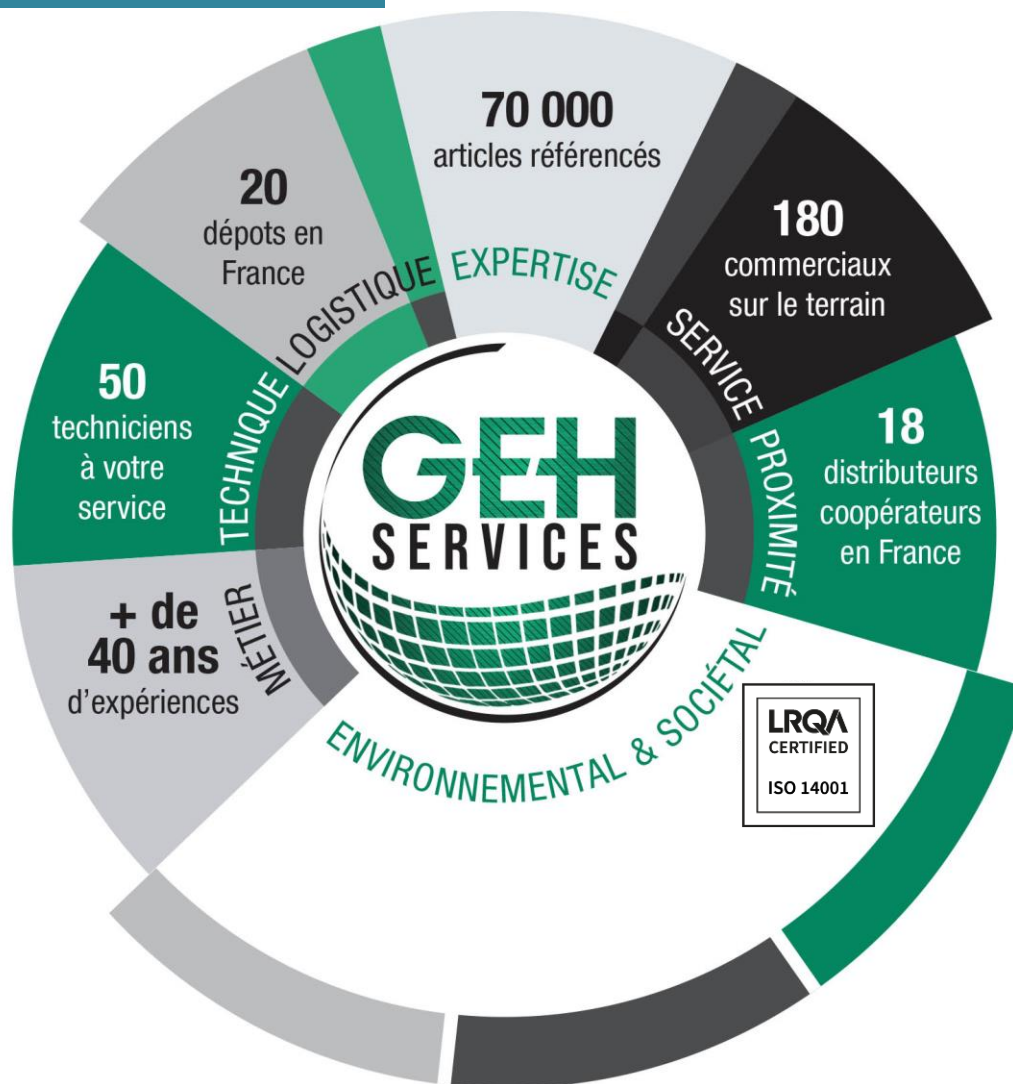


Adhérents GEH Services :



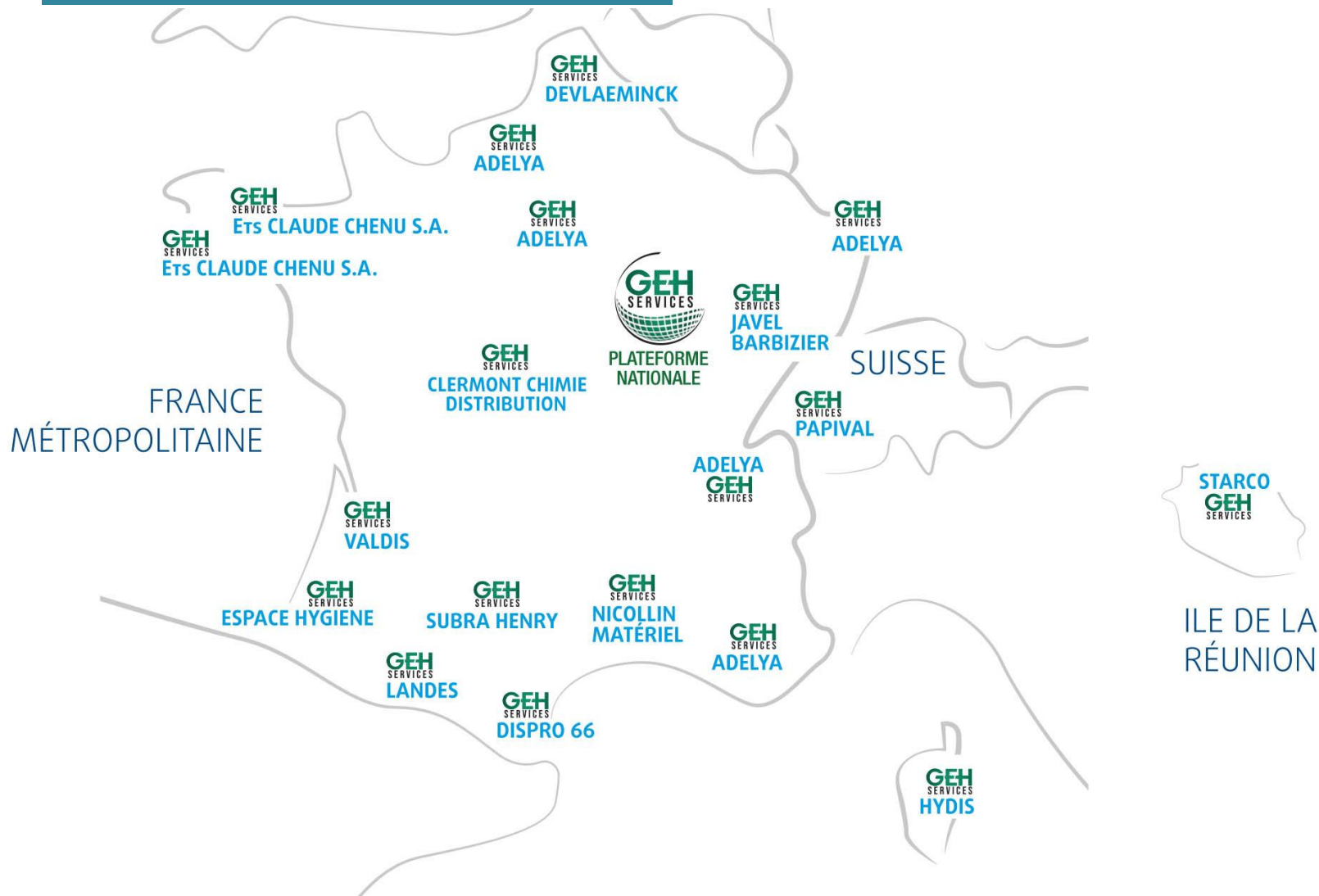
1 - Qui sommes-nous ?

GEH en quelques chiffres...



1 - Qui sommes-nous ?

NOTRE RESEAU



1 - Qui sommes-nous ?

Groupe DHYS



DHYS Group 2023



UN VÉRITABLE PARTENAIRE DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

DHYS offre aux clients actifs au niveau international les meilleures options d'achat, les meilleurs canaux de distribution et les meilleurs services lors de l'acquisition de systèmes de nettoyage et d'entretien.

- Fourniture de produits et de services de qualité
- Vente internationale et service logistique complet
- Coopération avec des fournisseurs de marques stratégiques
- Développement d'une stratégie internationale en matière de marques de distributeur
- Marchés publics mondiaux (marques de fabricant et marques de distributeurs)
- Solutions de commerce électronique sophistiquées, basées sur le Web
- Gestion de la qualité, contrôle des coûts, consultation de spécialistes, formation aux applications
- Surveillance constante des marchés, transfert de connaissances
- Engagement en faveur d'une culture d'entreprise durable
- Création de synergies et d'innovation
- Établissement de nouvelles relations d'affaires



FAITS & CHIFFRES

- Fondée en 2013
- Actuellement douze groupes de grossistes européens
- Plus de 130 entreprises membres
- Des décennies de tradition d'entreprise familiale
- 150 sites dans 33 pays
- Environ 3 700 collaborateurs (conseil, technique et service)
- Systèmes de transport propres (environ 1 000 véhicules)
- Plus de 80 000 produits dans la gamme
- Approvisionnement stratégique mondial
- Chiffre d'affaires : 1,1 milliard d'euros

GEH

1 - Qui sommes-nous ?

Les familles de produits



Art de la table & jetable
Harmonie, décor, et passion de la table



Cuisine
La sécurité en milieu alimentaire, ça ne s'improvise pas



Gestion des déchets
Le bon sac à déchets, au bon endroit



Hygiène corporelle
Une hygiène au service de l'homme



Linge
Pour un linge parfait et durable



Matériel & équipement
Robustesse, fiabilité, ergonomie, économie



Entretien général
Accessoire et équipement de nettoyage



Equipement de protection
Protéger l'homme au travail, une vraie responsabilité



Essuyage
Douceur - Résistance - Ecologie



Sanitaire
Pour une hygiène parfaite



Sol & Surface
La propreté des sols, l'image des locaux



Technique & Maintenance
Maintenance des bâtiments, traitement des odeurs

Nos gammes proviennent :

À 55 % :



À 35 % :



À 10 % :



47 % de nos produits sont ECO co



GEH

1 - Qui sommes-nous ?

NOS PARTENAIRES



1 - Qui sommes-nous ?

NOS MARQUES



ultra cut. ultra sac. ultra cuisine. ultra fresh. ultra linge. ultra système.

ultra tech. ultra mains. ultra BAC. ultra VERT. ultra BIO.

a arôm éthique c cosm éthique e eco éthique ptom. Pro cleaner. Pro ephy. Pro wipe.

WELCOME



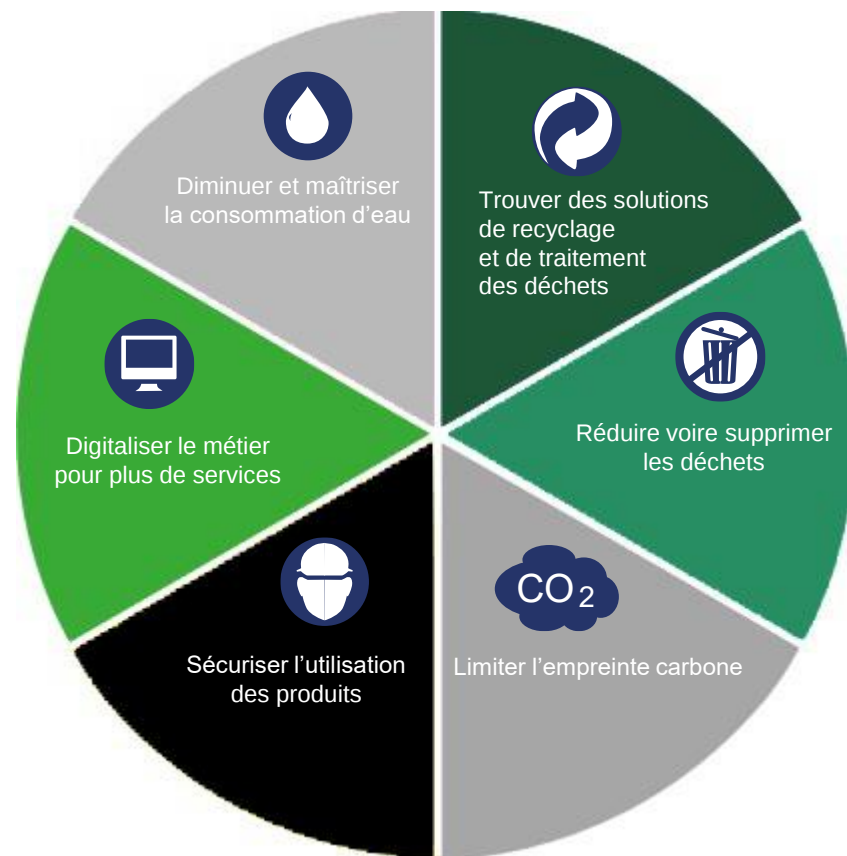
GEH

1 - Qui sommes-nous ?

NOS ENGAGEMENTS



Les objectifs



Environnemental et sociétal

Certifiée ISO 14001, notre démarche éco-Responsable est notre préoccupation première.

Dans un souci de proximité, notre priorité est donnée aux usines françaises (55 % de nos références).

Ce choix est valorisé par la sélection de matières actives d'origine végétale dans nos formules.

Ce principe est au cœur de notre stratégie RSE.

Inventeurs du concept Eco Éthique, nous considérons que le respect de la santé de l'Homme au travail est aussi crucial que le respect de notre planète. En accord avec cette philosophie, nous sélectionnons des labels connus et reconnus au niveau international : Ecolabel, Nordic Swan, OFG, Ecocert, OCDE 301F, FSC.

Nous développons et priorisons les formules **sans PICTO de dangerosité**, afin de garantir la santé des utilisateurs.



2 L'opérationnel à votre service

Une équipe dédiée



180
COMMERCIAUX
DE SECTEURS

50 techniciens SAV
Groupe pour le déploiement
et l'installation de tous
les systèmes de dosage
et de distribution

Service support
Méthodes & formations

Des conseillers
Hygiène en charge
spécifiquement des audits,
protocoles et formations

Drive hygiène
sur toutes
nos plateformes

20 plateformes
Logistiques
sur tout le
territoire national

2- L'opérationnel à votre service

Process des commandes

Une optimisation en flux tendus

Choisissez votre mode de passage de commande le plus approprié.

Vous pouvez passer vos commandes :



Par votre interlocuteur terrain



Par votre interlocuteur terrain



Par fax



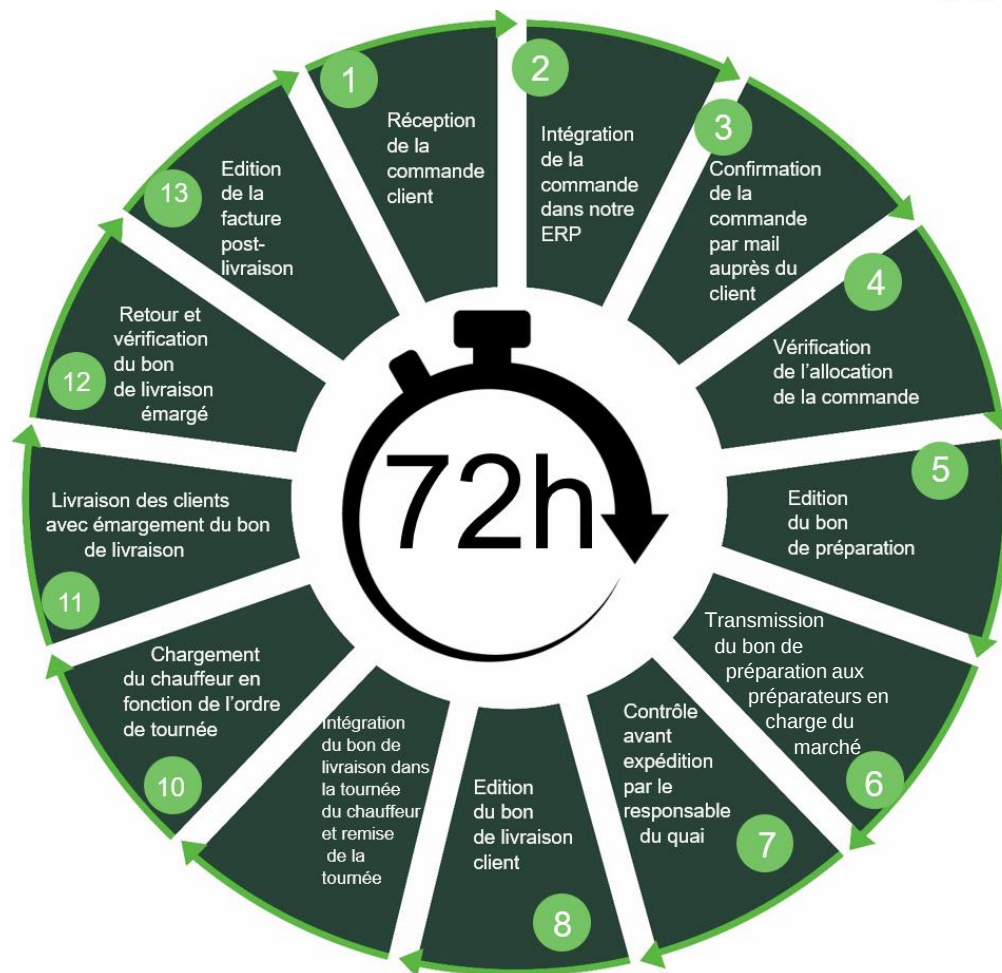
Par mail



Par notre internet



Etapes d'une prise de commande



3 – Les services +++

Les protocoles et formations



Formations, Services - E-Learning

Le groupe GEH **possède une structure de formation chez chacun de ses adhérents.**

Chaque structure possède une équipe interne et professionnelle capable de dispenser des formations.

Elle assure **l'apprentissage** continu de nos équipes techniques et commerciales afin qu'elles puissent répondre à vos attentes et vous accompagner dans la bonne utilisation des produits.

Ces entités assurent la **formation continue** des équipes commerciales et techniques qui formeront votre personnel.

Elles vous apporteront tous les conseils nécessaires pour le respect des normes d'hygiène, pour la bonne mise en place des produits, du matériel de nettoyage et de désinfection dans votre établissement.

Nos équipes ont à leur disposition des **modules** de sensibilisation et de formation, couvrant l'ensemble des sujets de notre profession.

3 –Les services +++

Les protocoles et formations



Protocoles et outils de suivi et d'accompagnement

GEH à travers ses adhérents a mis en place My Hygipack, un ensemble de logiciels dédiés à :

- La réalisation d'audit
- La création de protocoles personnalisés
- Le suivi et la traçabilité HACCP dématérialisé



→ **Méthodologie pour la bonne utilisation des produits et du matériel d'hygiène**

Un audit systématique des sites est réalisé. Il permet d'examiner l'ensemble des zones et surfaces à nettoyer, à désinfecter afin de préconiser les produits et matériels de nettoyage et de désinfection adaptés.



→ **Création et mise en place des protocoles / plans de nettoyage**

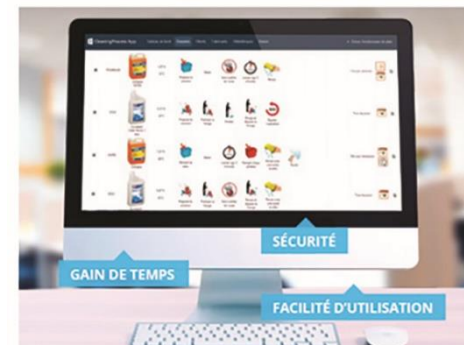
A la suite de cet audit, des protocoles de nettoyage personnalisés et spécifiques à chaque zone seront conçus. La procédure est de créer une première version pour validation. En cas de besoin de modifications, une correction est réalisée et les documents sont remis en validation jusqu'à acceptation. Les protocoles seront affichés dans les différentes zones, ainsi que des affichages de prévention des risques.



→ **Sensibilisation du personnel à l'utilisation des produits**

Une fois les protocoles de nettoyage en place, un accompagnement du personnel sera réalisé grâce à notre programme de sensibilisation à l'utilisation des produits de nettoyage et de désinfection.

 **CleaningProcess App**



3 –Les services +++

LE SAV : un service technique national



La puissance d'un service technique national avec une proximité régionale

Les services d'une équipe d'experts :

- 50 techniciens formés et spécialisés par métier
- 1 responsable des affaires réglementaires



Une proximité amplifiée

Chaque adhérent met à votre disposition une équipe de techniciens experts.

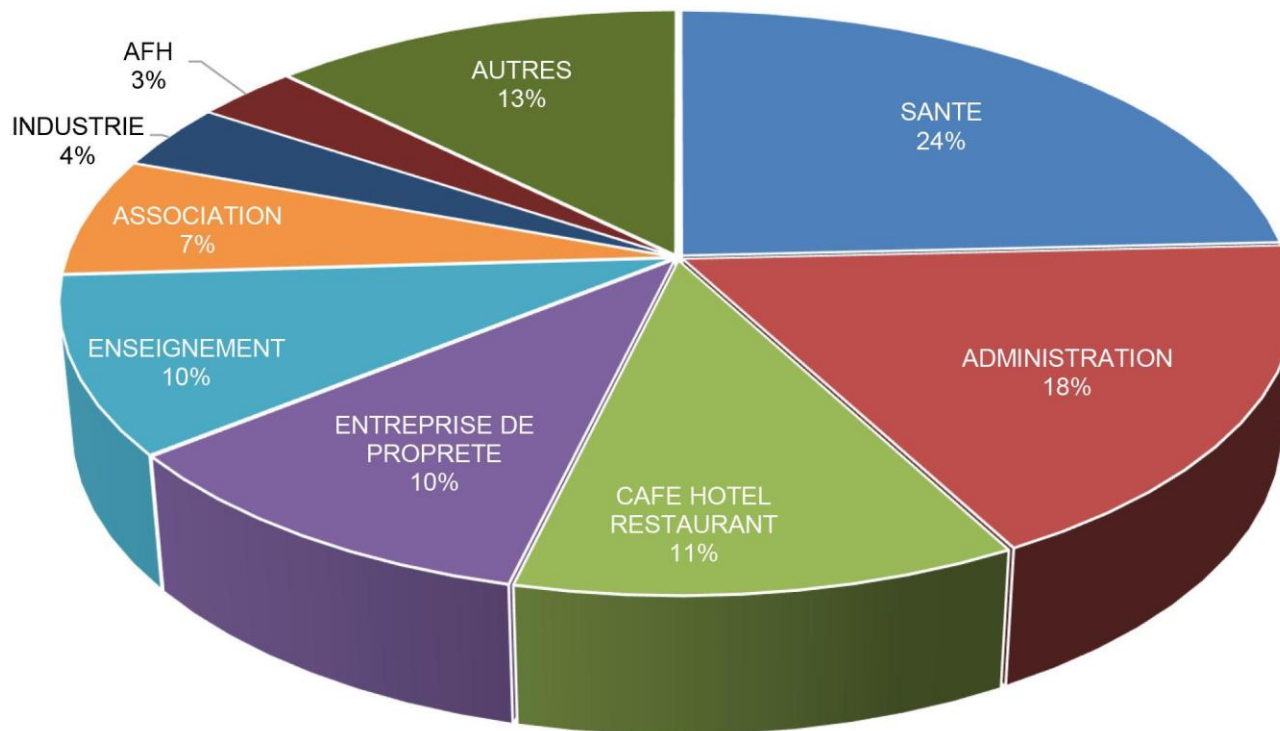
Mise en service et maintenance rapide de vos matériels et équipements,
démonstrations des matériels de nettoyage industriel.

Synthèse des engagements et prestations GEH

Répartition des CSP en poids de CA

Répartition des chiffres d'affaire par Catégories Socio Professionnelles à fin
juillet 2020.

Il est nécessaire de prendre en considération la période actuelle (crise
COVID19) car certains secteurs sont fortement impactés.



4-Les produits proposés au BPU

Une démarche Eco Responsable



Concernant les critères de sélection des produits, **l'ensemble de ceux qui vous sont proposés sont conformes à la législation en vigueur** et nous avons attaché une attention particulière à construire une offre la plus en adéquation avec l'orientation générale de votre consultation. Nous avons privilégié dans nos propositions des produits à marque distributeur mais aussi des produits issus de nos partenaires, des produits écolabellisés, éco-certifiés, ou répondant à des critères d'éco-conception. De plus, nous avons également orienté notre offre sur les produits aux CLP les plus faibles voire inexistantes pour certains

Nous avons volontairement orienté l'ensemble de notre offre selon les critères suivants :



Diminution optimale des déchets



Produits éco-labellisés ou éco-certifiés et d'éco-conception dans le cas où l'un de ces deux labels étaient impossibles



Produits aux CLP (Classification Etiquetage et Emballage des substances et mélanges) les plus faibles dans leurs applications



Produits concentrés avec matériels de dosage associés



Produits de qualité fabriqués par des industriels présélectionnés



Dans le cas des désinfectants, nous avons privilégié les dossiers scientifiques les plus adaptés à l'objectif du produit, son lieu d'application et ses conditions d'utilisation

4-Les produits proposés au BPU

Une démarche Eco responsable



Biodégradabilité et protocole des produits

- Test OCDE 301 F
- Protocoles selon la réglementation sur la biodégradabilité (CE) n°648/2004
- % de biodégradabilité au bout de 28 jours :
- Les produits proposés ont une dégradabilité comprise entre 80 et 100% au bout de 28 jours.



Produits issus de la chimie végétale

GEH dispose d'une **gamme complète dédiée à la protection de l'environnement et de l'Homme au travail** compilée dans un catalogue « ECO ETHIQUE ». Parmi ces références, nous sommes en mesure de vous proposer des produits issus de la chimie végétale créés en partenariat avec nos fournisseurs fabricants.

47 % de nos produits sont ECO conçus :



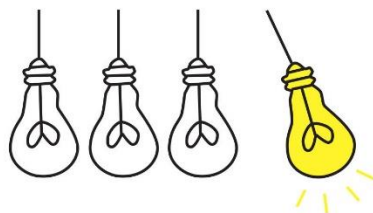
L'accompagnement des utilisateurs

Dans le cadre de notre offre, nous avons privilégié au maximum des produits ayant des CLP les plus faibles possibles. Vous trouverez également des concepts, produits et matériels avec des systèmes de dosage automatiques et manuels assurant un dosage précis des produits et une sécurité maximale de l'utilisateur grâce au zéro contact. Vous pouvez vous reporter dans notre offre au système



Nos équipes techniques assureront la mise en place du matériel, la maintenance, ainsi que la formation du personnel à l'issue de chaque installation.

Axes de la Cellule R&D



UNE OFFRE MIEUX PENSÉE, DES FOURNISSEURS, DES CLIENTS ET DES VENDEURS IMPLIQUÉS, UNE CELLULE R&D CRÉÉE...

UNE OFFRE MIEUX PENSÉE

A ce jour, le rapport CA écologique ramené au CA non écologique est trop faible.

Moins de 20 % de nos revenus sont concentrés sur des gammes et produits à dimension écologique. C'est beaucoup trop peu et notre ambition est de progresser de 25 % tous les ans sur les gammes éco-responsables. Pour atteindre ces objectifs, il nous faut mobiliser, et motiver, nos acheteurs, nos fabricants, nos équipes marketing, nos équipes commerciales et nos clients.

ÉCOLOGIE RIME AVEC INNOVATION

En effet, que ce soit chez nos fabricants et nos prestataires, et que ce soit sur les gammes de produits ou de matériels, nous ne donnons plus un « blanc-seing » aux arguments écologiques qui nous seront présentés.

Notre équipe dite de « chercheurs », qui ne sont personne d'autre que quelques proches collaborateurs sensibles aux innovations écologiques, est intégrée à la cellule R&D.

Bien souvent, on pense que le rôle du fabricant est d'innover et de bien fabriquer et le rôle du distributeur est de bien acheter, stocker, vendre et distribuer. Ce modèle (ou paradigme) est révolu, en tout cas, à nos yeux.

GEH devient donc, un distributeur qui va sélectionner, tester, contrôler, valider ou pas, tous les concepts innovants du marché avec comme principal angle d'attaque, le respect de la nature et les contraintes écologiques.

L'innovation, bien ancrée dans notre ADN, est à présent un département à part entière matérialisée au sein de notre labo R&D en Ile-de-France.

LES ACTEURS DE CETTE CELLULE

La cellule collaborative et participative est ouverte à l'ensemble des salariés, de préférence créatifs, inventifs et pourquoi pas disruptifs, mais surtout en contact direct avec les utilisateurs.

Actuellement, elle est animée par 4 personnes :

- **Philippe Scemama**
Président de GEH (Groupe Europe Hygiène)
- **Julien Schoellkopf**
Responsable de SOPROMAT, notre service technique national avec 25 techniciens.
- **Michael Rebboah**
Directeur commercial de notre groupement GEH.
- **Thierry Caral-villa**
Directeur commercial Normandie Hauts de France et également directeur marketing du groupe.



Les résultats de la cellule R&D

