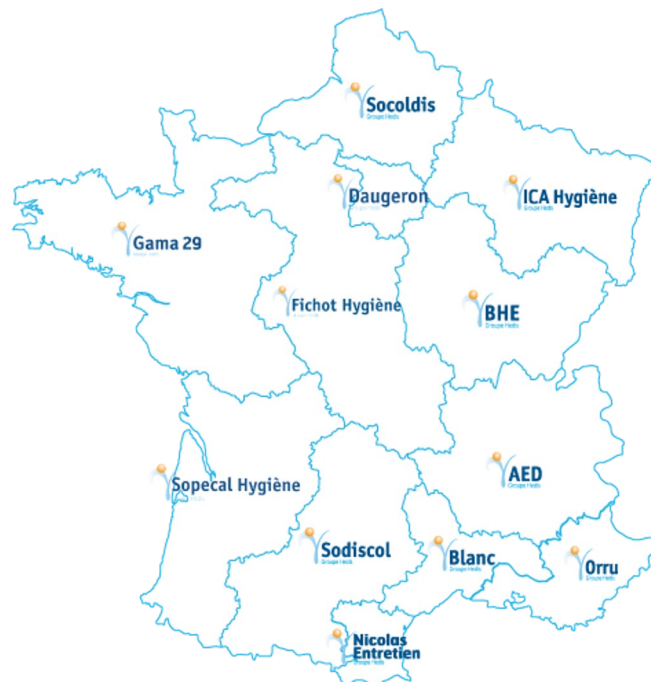




Notre présence nationale



- **Un SERVICE DE PROXIMITÉ** proche de votre établissement
- **Une STRUCTURE NATIONALE** pour un pilotage des accords avec une équipe dédiée

L'organisation

HEDIS est un groupe national de distribution de produits et matériels d'entretien à destination à des professionnels.

Notre structure

Notre ancrage territorial au travers de nos filiales en région apporte à vos adhérents un service de proximité, de réactivité et de rencontres sur vos établissements. Cette démarche permet la promotion et l'accompagnement de votre philosophie achats et produits.

Notre mission

Apporter **notre expertise**.
Accompagner et répondre à vos spécificités métiers.
Conseiller et former vos collaborateurs.
Proposer des **solutions innovantes**.

Notre volonté

Continuer d'être un partenaire de confiance et durable en vous accompagnant dans la mise en place de solutions écologiques sécurisées et efficaces.

Les chiffres

- 12 filiales
- 18 plateformes



CHIFFRE D'AFFAIRES
2023 : 193 M€ HT



SURFACE DE STOCKAGE
46 000 M²



COMMANDES PAR AN
320 000



EFFECTIFS
550 COLLABORATEURS
40 000 clients

**LIVRAISONS EFFECTUEES
PAR NOS LIVREURS**
66 %

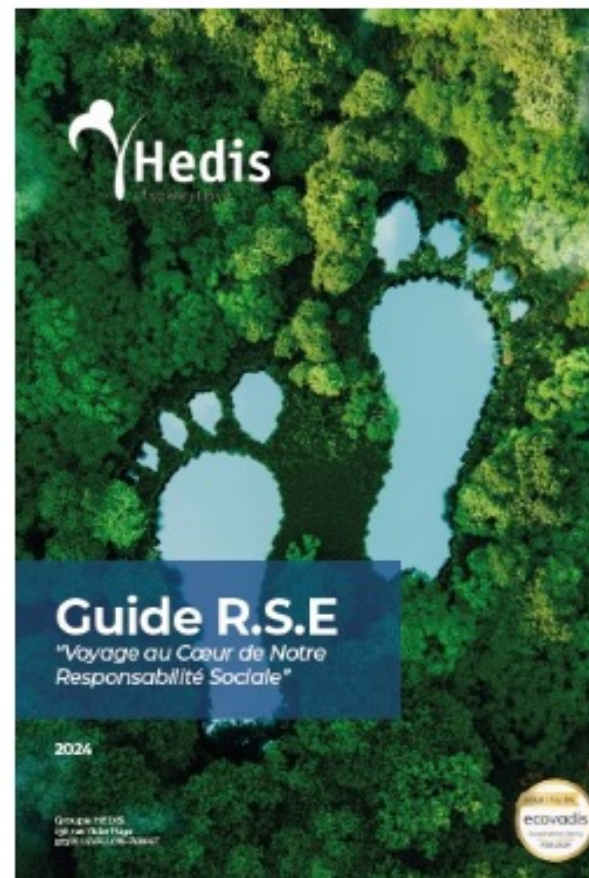
Nous veillons chaque année à développer notre plan d'actions et des outils spécifiques dans le cadre de notre politique R.S.E.

Cette politique s'articule autour des principes fondamentaux tels que la santé, la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale.

Au travers de ces principes, **la volonté de notre Groupe est de s'engager à :**

- Améliorer les conditions de travail de nos salariés.
- Réduire notre impact environnemental en optimisant notre consommation énergétique et en valorisant la production de nos déchets.
- Développer nos relations avec des parties prenantes engagées dans une démarche de développement durable.
- S'assurer de la satisfaction de nos clients.

Devenir un groupe plus durable signifie **accepter de changer nos priorités et nos méthodes de travail.**



Accompagnons autrement

Pour les adhérents :

- ✓ Une approche économique et une rationalisation des gammes.
- ✓ Une efficacité opérationnelle afin de diminuer les TMS, risques produits...
- ✓ Un référent Grands Comptes par filiale en relation avec les contacts Le CEDRE en région.
- ✓ De nombreuses occasions de rencontres :
 - ✓ Participation à des salons
 - ✓ Invitation à nos portes ouvertes
 - ✓ Visite d'usine
 - ✓ Webinaires
- ✓ Opérations ciblées auprès des adhérents non acquis au référencement hygiène du Cèdre.
- ✓ Orientation par nos experts vers des gammes plus respectueuses des hommes et de la planète.



Pour nos partenaires fournisseurs :

Nous collaborons avec des industriels experts en privilégiant des acteurs nationaux pour plus de proximité dans les secteurs de l'environnement, de la chimie, de la ouate, de la protection individuelle et du matériel de nettoyage.

Pour les salariés :

Chez HEDIS c'est la compétence plus que l'apparence qui compte !

Notre politique est de donner à tous les individus la même chance de nous rejoindre, d'évoluer, d'apprendre et de développer leur potentiel dans l'entreprise en valorisant les différences et en les présentant comme une source de richesses.

Notre engagement caritatif :

L'humain au cœur de notre organisation.



Banque Alimentaire



Avantages offerts

Des services personnalisés :



SUIVI PERSONNALISÉ
ACCOMPAGNEMENT



FORMATIONS
PRATIQUES
ET THÉORIQUES



STATISTIQUES
CONSUMMATIONS

Des équipes dédiées présentes sur le territoire national bénéficiant d'un niveau élevé d'expertise

Des commerciaux, experts en hygiène, disponibles pour former les équipes in situ

Un S.A.V. national composé de spécialiste en régions

Un partenariat avec des marques leader sur leurs marchés (cuisine, linge et matériel)



Werner & Mertz
Professional



Chez HEDIS, la majorité de l'offre présentée est respectueuse de l'environnement.



Un engagement RSE au quotidien :

Des évolutions possibles au quotidien

Gagnez en autonomie et flexibilité en passant vos commandes sur les sites marchand des filiales. Ainsi, vous réduirez l'empreinte carbone en diminuant le nombre de passage des commerciaux.

Sélectionnez des produits conditionnés en Bag in Box ou en poche permettant ainsi une réduction des coûts à l'utilisation.

Achetez du matériel reconditionné pour respecter la planète.



La Carsat peut financer 70 % de l'achat d'un équipement.

Prise en charge par Ameli
70% D'ECONOMIE

SUR VOS ACHATS DE MACHINES

