

La force d'un fabricant et la souplesse d'un distributeur



7 *Années D'expérience*

- ✓ 1 Site de Fabrication
- ✓ 1 Laboratoire R&D
- ✓ 1 cuve de 24 m³
- ✓ 2 cuves de fabrication de 10 m³
- ✓ 1 cuve de fabrication de 3m³
- ✓ 2 cuves de 15m³
- ✓ 5 Lignes de conditionnement
- ✓ 10.000 m² de capacité de stockage



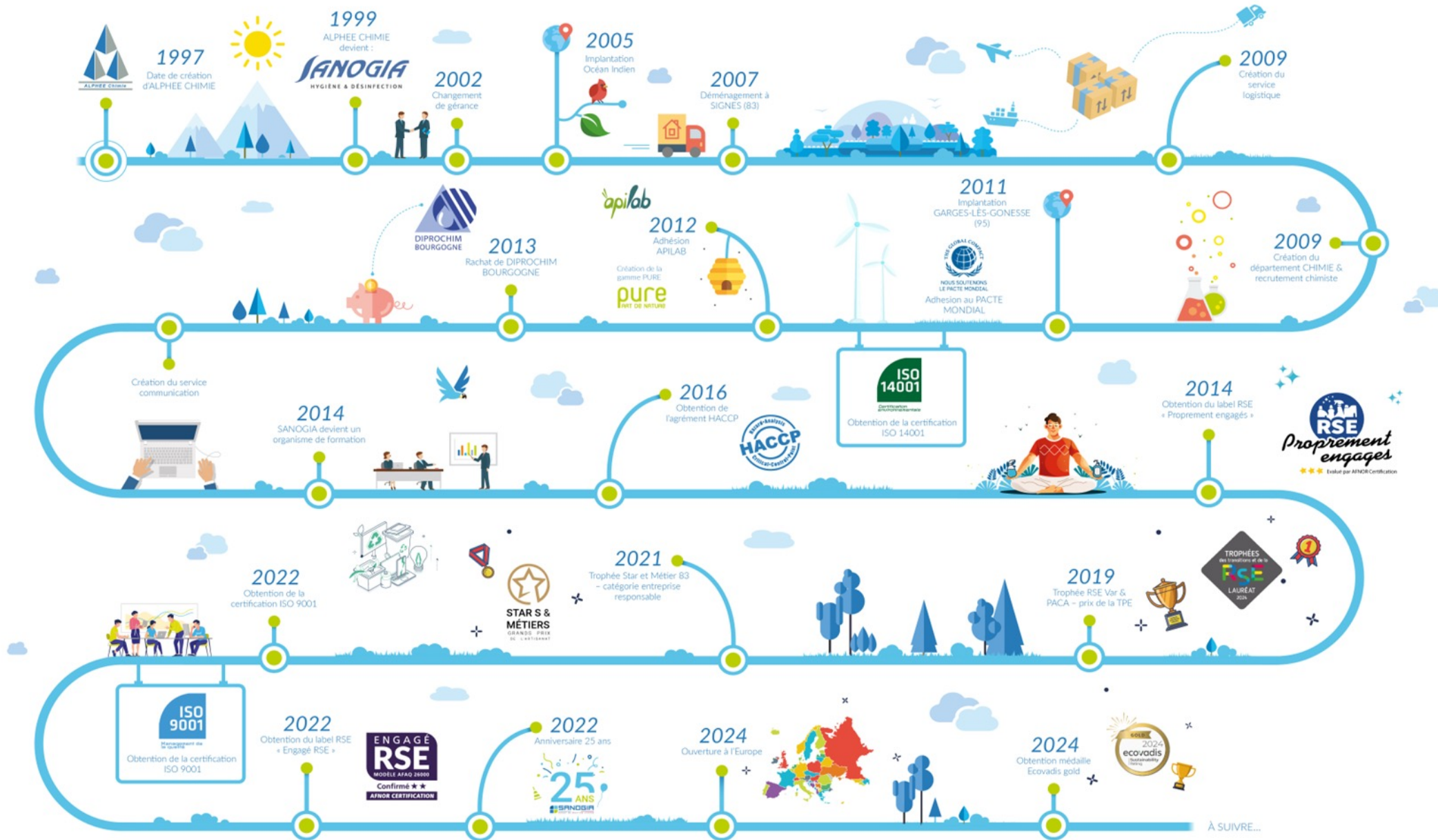
28 *Années D'expérience*

- ✓ 1 Directeur commercial et 1 Directeur marché public
- ✓ 1 Assistante marché public
- ✓ 1 Responsable ADV et 5 Assistantes Commerciales
- ✓ 9 commerciaux
- ✓ 1 cheffe produit et 1 Graphiste
- ✓ 2 Chauffeurs
- ✓ 2 techniciens





NOTRE HISTOIRE



QUELQUES CHIFFRES

En quelques chiffres....

- ✓ 65 collaborateurs groupe
 - CA SANOGIA 2022: 6 300 000 €
 - CA SANOGIA 2023: 7 000 000 €
 - Projection CA 2024: 7 700 000 €
- ✓ + de 2 500 références en catalogue
- ✓ La force du groupement
- ✓ Des partenaires nationaux



NOUS ACTIONS SOCIALES



Ambiance de travail
plutôt bonne
82,6%



Disponibilité de la
direction
88,2%



Entraides entre
collaborateurs
94,1%



Désir de travailler
longtemps dans
l'entreprise
86,9%



Evaluation globale
du bien-être 88 %



3 embauches en cdi



2 embauches en CDD



2 stagiaires



2 alternants

NOTRE PHILOSOPHIE

- ✓ Penser achat plutôt que vente....
- ✓ Se mettre à la place de notre client pour mieux le comprendre....

Lorsque l'on veut vendre avec succès, il faut paradoxalement moins penser à sa propre vente qu'à « l'achat » de son client.

NO\$ VALEURS

Fort de nos valeurs et de notre engagement, nous avons l'ambition d'agir pour une société solidaire et inclusive. Pour construire un avenir plus vert, nous fondons nos actions sur cet enjeu qui tient compte des aspects économiques et sociaux de nos activités.

Mais par-dessus tout, nous avons placé l'humain au cœur de notre organisation et de nos relations.

Nous avons conscience que nos collaborateurs sont les leviers de notre croissance et de notre développement.

Par conséquent, les valeurs communes qui façonnent notre collaboration et nos interactions sont:

- ✓ L'accompagnement,
- ✓ la proximité,
- ✓ la simplicité,
- ✓ l'innovation,
- ✓ la responsabilité.

NO\$ CERTIFICATIONS

Le monde change et avec lui, c'est la prise de conscience de notre impact qui grandit.

Engagée depuis près de 30 ans dans une démarche résolument active en matière d'écologie, nous sommes convaincus de la nécessité de faire évoluer nos modèles.

Pour y prendre part, nous avons choisi la voie de la certification mais aussi celle de la formation et du conseil.

Ainsi, nous avons acquis différents labels, gages de qualités pour nos partenaires et collaborateurs.



IL\$ NOU\$ FONT CONFIANCE

